



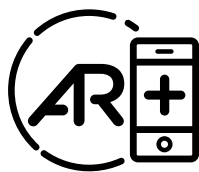
# BASF en España

Informe 2020

 **BASF**

We create chemistry





Amplía información, ¡en AR!



**1.**

Descárgate la app  
**BASF Iberia AR.**



**2.**

Entra en la sección  
**AR experience.**



**3.**

Coloca la cámara  
de tu móvil sobre  
las imágenes con  
**identificador AR.**



**4.**

**¡Disfruta de la  
experiencia!**



# Datos clave del Grupo BASF para 2020

## Datos clave

		2020	2019	+/-
Ventas	millones de €	59.149	59.316	-0,3 %
EBITDA antes de efectos extraordinarios <sup>1</sup>	millones de €	7.435	8.324	-10,7 %
EBITDA <sup>1</sup>	millones de €	6.494	8.185	-20,7 %
EBIT antes de efectos extraordinarios <sup>1</sup>	millones de €	3.560	4.643	-23,3 %
EBIT <sup>1</sup>	millones de €	-191	4.201	.
Resultado neto	millones de €	-1.060	8.421	.
ROCE	%	1,7	7,7	-
Beneficio por acción	€	-1,15	9,17	.
Total activo	millones de €	80.292	86.950	-7,7 %
Inversiones, incluidas las adquisiciones <sup>2</sup>	millones de €	4.869	4.097	18,8 %


		2020	2019	+/-
Empleados al cierre del ejercicio		110.302	117.628	-6,2 %
Gastos de personal	millones de €	10.576	10.924	-3,2 %
Gastos de investigación y desarrollo (I+D)	millones de €	2.086	2.158	-3,3 %
Emisiones de gases de efecto invernadero <sup>3</sup>	millones de toneladas equivalentes de CO <sub>2</sub>	20,8	20,1	3,5 %
Eficiencia energética en procesos de producción	kg de productos vendidos/MWh	540	598	-9,7 %
Ventas de aceleradores	millones de €	16.740	15.017	11,5 %
Número de auditorías de sostenibilidad <i>in situ</i> a proveedores de materias primas		50	81	-38,3 %

<sup>1</sup> Cifras recalculadas. Para obtener más información, consulte [basf.com/report](http://basf.com/report).

<sup>2</sup> Adiciones a inmovilizado inmaterial e inmovilizado material.

<sup>3</sup> No se incluyen las ventas de energía a terceros.


## Datos por segmento

		Millones de €	
	<b>Productos químicos</b>		
	Ventas	2020	8.071
		2019	9.532
	EBIT antes de efectos extraordinarios	2020	445
		2019	791

		Millones de €	
	<b>Materiales</b>		
	Ventas	2020	10.736
		2019	11.466
	EBIT antes de efectos extraordinarios	2020	835
		2019	1.003

		Millones de €	
	<b>Soluciones industriales</b>		
	Ventas	2020	7.644
		2019	8.389
	EBIT antes de efectos extraordinarios	2020	822
		2019	820

		Millones de €	
	<b>Tecnologías de superficie</b>		
	Ventas	2020	16.659
		2019	13.142
	EBIT antes de efectos extraordinarios	2020	484
		2019	722

		Millones de €	
	<b>Nutrición &amp; Cuidado</b>		
	Ventas	2020	6.019
		2019	6.075
	EBIT antes de efectos extraordinarios	2020	773
		2019	793

		Millones de €	
	<b>Soluciones Agrícolas</b>		
	Ventas	2020	7.660
		2019	7.814
	EBIT antes de efectos extraordinarios	2020	970
		2019	1.095

# Índice

Datos clave del Grupo BASF para 2020.....	04
Sobre este informe.....	05
Bienvenida.....	06
1. El Grupo BASF.....	08
2. BASF en España.....	24
3. Seguridad, salud y medioambiente.....	28
4. Desarrollo de negocio.....	40
5. Compromiso social.....	48
Un año de innovación y transformación.....	60
Más información.....	61



## Sobre este informe

El “Informe BASF en España” se publica anualmente como documento de resumen que explica nuestras actividades en las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, medioambiental y social) en España. El periodo sobre el que informa esta publicación es el ejercicio fiscal 2020. Los datos financieros del Grupo BASF presentados en este informe han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información (IFRS) y, donde es preciso, con el Código Comercial Alemán. Los cálculos de emisiones, residuos, energía y agua de nuestras *joint ventures* consolidadas se incluyen de forma prorrateada sobre la base de nuestra participación. Las cifras de colaboradores se refieren a datos de empleo total del Grupo BASF a 31 de diciembre de 2020.



## Proteger y recuperar

2020 será recordado como el año de la pandemia. Un virus global que paralizó el planeta entero trastocó nuestro estilo de vida y nos hizo ver la vulnerabilidad del ser humano y la fragilidad de la actividad que lo rodea. Ante esta situación, nuestra prioridad en BASF fue desde el primer día proteger a las personas, tanto dentro como fuera del entorno laboral. Crear entornos seguros, dar confianza y atender a aquellos aspectos menos visibles, como los trastornos mentales.

Como empresa del sector químico nuestra misión nos ha llevado más allá de nuestra propia gente. Nuestros productos han ayudado a la protección de las personas, a la desinfección de superficies o al mantenimiento de las cadenas alimentarias. Así, por ejemplo, adaptamos algunos centros de producción, como el de Zona Franca (Barcelona), para producir hidrogeles. En total, fabricamos y donamos 65 toneladas al sistema de salud. También nos involucramos en otras acciones, como el ensamblaje de respiradores que integran piezas fabricadas con nuestros materiales para la impresión 3D o las donaciones a entidades del sector social para facilitar su labor de mitigación de las consecuencias derivadas de la pandemia. Todo ello nos ha hecho sentir, una vez más, orgullosos del sector y de la ciencia que representamos. La química es esencial y en esta ocasión se ha vuelto a poner en evidencia.

La crisis del coronavirus ha afectado a nuestros resultados comerciales. El año 2020 se cerró con una caída de ventas del 15 %, debido a que algunos de los principales sectores demandantes, como la automoción, han sufrido severamente los efectos de la pandemia. Otros sectores relevantes como el agroalimentario o el del cuidado personal y del hogar han mantenido o incluso incrementado su nivel de actividad por el rol esencial que desempeñan en el momento que nos ha tocado vivir. Ha sido una época propicia para crear nuevas maneras de conectar con nuestros clientes, que nos han ayudado a mantener e incluso reforzar nuestra relación a pesar de las dificultades, con el fin último de seguir ofreciendo soluciones innovadoras y profesionales.

La pandemia no ha frenado en lo más mínimo nuestra apuesta por nuestros dos pilares estratégicos, la sostenibilidad y la innovación. En BASF hemos seguido desarrollando productos para un mundo más sostenible. Con proyectos como Chemcycling™, basado en el reciclado químico, estamos liderando la transformación de la economía lineal hacia la circular. Se trata de dar una solución a los residuos plásticos que hasta ahora han acabado en incineración o

en el vertedero, devolviéndolos al principio de la cadena de valor en forma de materias primas recicladas de calidad idéntica a los recursos vírgenes.

En términos de innovación, 2020 fue un año estimulante para nuestra compañía en España. Anunciamos la llegada de la tecnología 5G al centro de producción de Tarragona, que se ha convertido así en el primer parque químico de España en disponer de una red privada de este tipo. Estamos seguros de que la red 5G supondrá un antes y un después en la transformación digital de nuestro sector en su camino hacia la industria 4.0. Al mismo tiempo, hemos consolidado nuestro *hub* de Madrid como el centro desde el que se apoya la transformación digital de las plantas que BASF tiene en todo el mundo. Este centro arrancó en 2019 con tres personas y este 2021 tiene previsto alcanzar ya la cifra de 300 empleados.

También en 2020 celebramos, aunque no del modo que hubiésemos querido, el medio siglo de vida de nuestra estación experimental agrícola en Utrera, Sevilla. En España estamos orgullosos de tener uno de los dos centros de i+D+i de esta envergadura que tiene la compañía a nivel mundial.

Ahora toca mirar al futuro. En el momento presente el imperativo es seguir protegiéndonos del virus y contribuir al mismo tiempo a la recuperación sanitaria, social y económica. Queremos seguir dando a la sociedad herramientas para luchar contra el virus. Queremos seguir ayudando a nuestros clientes a prosperar y crecer. Para 2021 tenemos presupuestadas las mayores inversiones de las últimas décadas en España, un total de 60 millones de euros. Un indicador claro de nuestro compromiso con el territorio, sus personas, su bienestar y su crecimiento. A fin de cuentas, en BASF cada día nos levantamos para seguir dando sentido a nuestra misión: "Estamos aquí para crear química sostenible y crecer contigo".



**Carles Navarro**  
Director General del Grupo BASF



# 1. El Grupo BASF





Grupo BASF

**110.000**  
colaboradores

**90.000**

**clientes**  
repartidos por  
todo el mundo



**Ventas**  
**Grupo BASF**

**59.149 M €** 2020

**59.316 M €** 2019

**70.000**

**proveedores**  
directos



**BASF opera en**  
**6 centros Verbund**  
y en **241 centros**  
**de producción.**



En 2020 **BASF** ha trabajado para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



## 1. El Grupo BASF

# El Grupo BASF

En BASF, hacemos química para lograr un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medioambiente y la responsabilidad social. Los aproximadamente 110.000 empleados del Grupo BASF trabajan para ayudar a nuestros clientes a lograr el éxito en casi todos los sectores y la práctica totalidad de los países de todo el mundo. Nuestra cartera se divide en los segmentos Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas.

### Estructura del Grupo BASF

Contamos con 11 divisiones que se agrupan en seis segmentos:

**Productos Químicos:** Petroquímicos e Intermedios  
**Materiales:** Materiales de Alto Rendimiento y Monómeros  
**Soluciones Industriales:** Dispersiones y Pigmentos y Químicos de Rendimiento  
**Tecnologías de Superficie:** Catalizadores, Pinturas  
**Nutrición & Cuidado:** Químicos para el Cuidado y Nutrición y Salud  
**Soluciones Agrícolas:** Soluciones Agrícolas

Adoptamos un enfoque diferenciado con el fin de gestionar nuestras actividades atendiendo a los requisitos específicos del mercado y el entorno competitivo. Ofrecemos más transparencia en cuanto a los resultados de nuestros segmentos y mostramos la importancia del Verbund y las cadenas de valor para el éxito de nuestro negocio. BASF trata de diferenciar su actividad de la de la competencia y cuenta con una estructura que ofrece un desempeño óptimo para poder alcanzar el éxito en un mercado cada vez más competitivo.

En línea con nuestra estrategia corporativa, las divisiones operativas, las unidades de servicio, las regiones y un centro corporativo han sido los pilares de la estructura de BASF desde el 1 de enero de 2020. Hemos armonizado nuestra estructura administrativa, afinado las funciones de unidades de servicio y regiones y simplificado nuestros procesos y procedimientos. Estos cambios en la estructura de la organización han hecho posible que estemos más cerca de los clientes y seamos más competitivos y rentables.



En este punto, las divisiones asumen la responsabilidad operativa, y se organizan con arreglo a sectores o productos. Se encargan de gestionar nuestras 52 unidades de negocio mundiales y regionales, y elaboran estrategias para las 75 unidades de negocio estratégicas.

Las unidades regionales y nacionales representan a BASF a nivel local y contribuyen al crecimiento de las unidades de negocio a través de la cercanía con los clientes locales. A efectos de la presentación de información financiera, estructuramos las divisiones regionales en cuatro regiones: Europa, América del Norte, Asia-Pacífico y América del Sur/África/Oriente Medio.

Junto con las unidades de desarrollo de las divisiones operativas, las tres divisiones mundiales de investigación —Process Research & Chemical Engineering, Advanced Materials & Systems Research y Bioscience Research— salvaguardan nuestra capacidad de innovar y competir.

Contamos con cinco unidades de servicio que ofrecen servicios competitivos a las divisiones operativas y los centros: Servicios de Ingeniería Global; Servicios Digitales Globales; Adquisiciones Globales; Gestión de Centros y Verbund para Europa y Servicios Comerciales Globales (finanzas, recursos humanos, protección del medioambiente, salud y seguridad, propiedad intelectual, comunicación, adquisiciones, cadena de suministro y servicios de asesoría internos).

Tras agrupar los servicios y recursos y poner en marcha una amplia estrategia de digitalización, el número de empleados de la unidad de Servicios Comerciales Globales se reducirá en hasta 2.000 personas en todo el mundo (desde los 8.000 que la conforman actualmente) para 2022. Desde 2023, la división prevé ahorrar más de 200 millones de euros anuales en costes.

Las unidades del centro corporativo respaldan al Consejo de Administración en la gestión de la empresa en su conjunto. Sus funciones incluyen tareas centrales de las

áreas de estrategia, finanzas, jurídica, cumplimiento y fiscal, protección del medioambiente, salud y seguridad, recursos humanos, comunicación, relaciones con los inversores y auditoría interna.

Se espera que el programa de excelencia que tenemos en marcha aporte 2.000 millones de euros al EBITDA cada año a partir del cierre de 2021 en comparación con el del ejercicio 2018, año de referencia, también a través del recorte de 6.000 puestos de trabajo en todo el mundo hasta finales de 2021. Esta reducción es el resultado de la simplificación de la estructura de la organización y del aumento de la eficiencia en su administración, las unidades de servicio y las divisiones operativas. Además, las estructuras centrales, funcionales y regionales están siendo armonizadas en relación con los cambios de la cartera.

Para aumentar la transparencia a la hora de presentar información, las cifras correspondientes a inversiones contabilizadas utilizando el método de puesta en equivalencia se recalcularon en el primer semestre de 2020. Algunas de las inversiones no son parte integrante del Grupo BASF. Entre ellas, destacan, en particular, las participaciones en

Wintershall Dea GmbH, Kassel/Hamburgo (Alemania), y Solenis UK International Ltd., Londres (Reino Unido). Desde el primer trimestre de 2020, estas se han clasificado como inversiones puramente financieras, y se ha informado de ellas aparte de las participaciones que integran las principales actividades comerciales del Grupo BASF. Una participación en el capital importante incluida en la partida de fondos propios que se ha clasificado como integrante es BASF-YPC Company Ltd., Nanjing (China). Los ingresos procedentes de empresas que no son parte integrante del Grupo contabilizadas con el método de puesta en equivalencia ya no se presentan en el EBIT del Grupo BASF ni el EBIT antes de efectos extraordinarios, sino en ingresos netos procedentes de participaciones. Debido al aumento de su relevancia, esta partida se presentará como un subtotal independiente en la partida de ingresos antes del impuesto sobre sociedades, y ya no formará parte del resultado económico. Las inversiones integrantes y no integrantes que se contabilizan utilizando el método de puesta en equivalencia también se presentan por separado en el balance. La cuenta de resultados correspondiente a 2019 se ha recalculado como corresponde.



Sede central de BASF en Ludwigshafen (Alemania).

## 1. El Grupo BASF

A 30 de septiembre de 2020, BASF terminó su desinversión en el negocio de productos químicos para la construcción y lo transmitió a una empresa del grupo Lone Star, una firma global de capital riesgo, conforme a lo publicado el 1 de diciembre de 2019<sup>1</sup>. El precio de compra fue de 3.170 millones de euros en base a efectivo neto y deuda cero.

La división de Productos Químicos para la Construcción se incluía anteriormente en el segmento Tecnologías de Superficie. El negocio de productos químicos para la construcción desinvertido contaba con 7.500 empleados aproximadamente, y con centros de producción y delegaciones de ventas en más de 60 países. Generó ventas por un importe aproximado de 2.600 millones de euros en 2019. La ganancia de la enajenación y los ingresos después de impuestos del negocio de productos químicos para la construcción hasta el cierre figuran en la partida de "Ingresos después de impuestos" del Grupo BASF como una partida aparte ("Ingresos después de impuestos por operaciones interrumpidas").

### Centros y Verbund

BASF cuenta con empresas en unos 90 países. Operamos seis centros Verbund y otros 241 centros de producción repartidos por todo el mundo. Nuestro centro Verbund de Ludwigshafen (Alemania) es el complejo químico más grande del mundo propiedad de una misma empresa, y se creó como una red integrada. Fue allí donde se estableció el principio Verbund por primera vez y donde se optimizaba continuamente. Después, lo pusimos en marcha en otros centros. En 2020, empezaron las obras de las primeras plantas del centro Verbund integrado previsto en Zhanjiang (China).

El sistema Verbund es una de las grandes fortalezas de BASF. Añadimos valor utilizando nuestros recursos de forma eficiente. El Verbund de producción vincula las unidades de producción y su suministro energético de forma inteligente, de forma que, por ejemplo, el calor residual de una planta da energía a las demás. Además, los subproductos de una instalación pueden ser la materia prima de otra. Eso no solo nos ahorra materias primas y energía, también evita emisiones, reduce los costes de la logística y aprovecha sinergias.

También utilizamos el principio Verbund para algo más que para la producción: lo aplicamos a las tecnologías, el mer-

cado y la digitalización. Obtenemos el conocimiento experto de nuestras divisiones globales de investigación.

### Compras y mercados de ventas

BASF ofrece productos y servicios a unos 90.000 clientes<sup>2</sup> de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Entre ellos hay grandes empresas globales, pymes y particulares.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores de Nivel 1<sup>3</sup> de distintos sectores en todo el mundo. Nos proveen de materias primas importantes, productos químicos, bienes de inversión y consumibles, además de prestarnos diversos servicios. Algunas materias primas importantes (en función del volumen) son la nafta, el gas licuado, el gas natural, el benceno o la sosa cáustica.

### Negocio y entorno competitivo

La presencia de BASF en todo el mundo implica que sus actividades estén expuestas a acontecimientos de alcance local, regional y mundial, y a muy diversas situaciones. Algunos de ellos son:

- El entorno económico mundial
- Los requisitos jurídicos y políticos (como los reglamentos de la Unión Europea)
- Los convenios de comercio internacional
- Las normas del sector
- Los acuerdos medioambientales (como el régimen de comercio de derechos de emisión de la UE)
- Los aspectos sociales (como la Declaración de Derechos Humanos de la ONU)

BASF está entre los tres grandes en aproximadamente el 70 % de las áreas de negocio en las que opera. Algunos de nuestros competidores más importantes en todo el mundo son Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua y cientos de empresas de ámbito local y regional. En los próximos años, esperamos que los competidores en Asia y Oriente Medio sean cada vez más relevantes.

<sup>1</sup> El negocio de productos químicos para la construcción se transmitió en dos etapas, el 30 de septiembre de 2020 y el 30 de noviembre de 2020.

<sup>2</sup> El número de clientes hace referencia a todas las empresas externas (partes a las que se realizan ventas) que tenían contratos con el Grupo BASF en el ejercicio económico en el que se generaron las ventas.

<sup>3</sup> BASF considera proveedores de Nivel 1 a todos los proveedores directos del Grupo BASF a lo largo del ejercicio correspondiente. Estos proveedores nos suministran materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Pueden ser personas físicas, empresas o entidades de derecho público.

### Estructura jurídica de la empresa

Como empresa del Grupo BASF que cotiza en bolsa, BASF SE tiene un papel central: es la titular, directa o indirectamente, de las participaciones de las sociedades del Grupo BASF, además de ser una de las sociedades operativas más grandes. La mayor parte de las sociedades del Grupo cubren un amplio espectro de nuestra actividad. Los Estados Financieros Consolidados del Grupo BASF incluyen 273 sociedades totalmente consolidadas. Consolidamos proporcionalmente nueve UTE, e incluimos 25 sociedades utilizando el método de puesta en equivalencia.

### Nuestra estrategia corporativa

**En BASF nos encantan la química y nuestros clientes. Queremos ser la empresa química líder del mundo para nuestros clientes, ser más rentables y crear valor para la sociedad. Nuestro conocimiento experto, nuestro espíritu innovador y emprendedor, y el poder de la integración de Verbund nos hacen decisivos a la hora de cambiar el mundo para mejor. Ese es nuestro objetivo. Esto es lo que nos impulsa y lo que mejor se nos da: hacer química para lograr un futuro sostenible.**

El mundo afronta retos enormes. El cambio climático se intensifica, la población mundial aumenta y hace falta comida que satisfaga las necesidades. Cada vez más personas viven en ciudades, y la demanda de movilidad personal aumenta. A la vez, los recursos naturales son limitados. Hoy más que nunca, necesitamos soluciones que hagan posible un crecimiento sostenible. La química es fundamental para conseguirlas. Puede ayudarnos a superar retos globales en casi todos los ámbitos de la vida. Al aunar nuestro conocimiento experto con la competencia de nuestros clientes, podemos crear soluciones rentables y sostenibles juntos.

Nuestras innovaciones, productos y tecnologías nos ayudan a utilizar recursos naturales de forma más eficiente, producir suficientes alimentos para todos, reducir las emisiones, hacer posible una movilidad respetuosa con el clima, mejorar las posibilidades de las energías renovables y mejorar la eficiencia energética de los edificios, entre otras cosas. Nuestro propósito refleja lo que hacemos y por qué lo hacemos: hacer química para lograr un futuro sostenible.

**Nuestro propósito corporativo**  
Creamos química para un futuro sostenible

Queremos seguir aumentando nuestra rentabilidad e influir positivamente en la sociedad y el medioambiente. Somos testigos de cambios disruptivos en el sector químico, como el avance de la digitalización, la creación de modelos de economía circular o la transición hacia modelos de producción con neutralidad climática. Nos hemos marcado objetivos ambiciosos a lo largo de toda la cadena de valor.

Ponemos a nuestros clientes y sus necesidades en el centro de nuestra estrategia. Queremos seguir siendo líderes en un entorno cada vez más competitivo. Para lograrlo, aceleramos nuestros procesos de innovación y fortalecemos la colaboración con los clientes. Alineamos sistemáticamente nuestra cartera con áreas de crecimiento e integramos la sostenibilidad en las cadenas de valor con más fuerza aún. Nuestra estructura Verbund es la base para una producción eficiente, segura y fiable, ahora y en el futuro. Aprovechamos las tecnologías digitales para mejorar continuamente los procesos y las relaciones con los clientes, entre otras cosas. Creamos un entorno laboral que permite a nuestros empleados dar lo mejor de sí mismos para aportar su granito de arena al éxito de BASF.

### Centrados en el cliente

Los clientes son nuestra principal prioridad. BASF ofrece productos y servicios a unos 90.000 clientes<sup>4</sup> de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Entre ellos hay grandes empresas globales, pymes y particulares. A través de nuestra completa cartera de productos, estamos presentes en muchas cadenas de valor y redes de creación de valor. Utilizamos diversas estrategias comerciales que adaptamos a las necesidades de sectores y mercados concretos. Esas estrategias van desde ser líderes en los precios de productos químicos básicos hasta soluciones de sistemas hechas a medida de clientes concretos.

Queremos ser los colaboradores más atractivos de nuestros clientes para todos los desafíos que la química pueda resolver. Por eso, seguimos trabajando para centrarnos cada vez más en nuestros clientes y sus necesidades. Estamos refinando la estructura de nuestra organización para que nuestras divisiones organizativas tengan la flexibilidad que necesitan para dar respuesta a necesidades concretas del mercado y diferenciarse de la competencia. Además, estamos simplificando y digitalizando nuestros procesos para poder trabajar de forma más eficaz, eficiente y ágil.

<sup>4</sup> El número de clientes hace referencia a todas las empresas externas (partes a las que se realizan ventas) que tenían contratos con el Grupo BASF en el ejercicio económico en el que se generaron las ventas.

## 1. El Grupo BASF

Seguimos aumentando continuamente nuestra transparencia hacia los clientes y mejorando la atención que les brindamos a través de una serie de medidas. Por ejemplo, llevamos desde 2019 utilizando el Net Promoter System®. Mejoramos constantemente nuestras habilidades de resolución de problemas, la calidad de los productos y la fiabilidad de nuestras entregas a través de las valoraciones de los clientes. En 2020, también empezamos a implantar Salesforce, un nuevo CMS integrado basado en TI. La aplicación, muy intuitiva, ayuda a los empleados de ventas a brindar aún más ayuda a los clientes y hace más sencillo su trabajo.



### Ultrasim®: menores tiempos de desarrollo gracias a la simulación virtual

Los avances técnicos necesitan materiales innovadores. Por eso, los plásticos de ingeniería se usan en cada vez más sectores y aplicaciones. Suelen ser bastante más ligeros que los materiales convencionales, normalmente resultan más fáciles de tratar y ofrecen ventajas como la resistencia al calor y a los golpes o fuerza mecánica. Como fabricante líder, BASF no solo ofrece una amplia gama de plásticos de alto rendimiento, también cuenta con profundos conocimientos de Ingeniería Asistida por Computador (IAC). Ultrasim®, nuestro simulador virtual, cubre toda la cadena del proceso, desde la selección de materiales sostenibles y el desarrollo de prototipos virtuales hasta el proceso de producción óptimo del componente. Nuestros clientes averiguan cómo se van a comportar nuestros materiales en aplicaciones concretas de forma rápida, precisa y fiable. De este modo, se acortan los plazos de desarrollo y se ahorran los costes de pruebas complejas.

Para conocer mejor Ultrasim®, visite [basf.com/en/ultrasim](https://www.basf.com/en/ultrasim).

Por encima de todo, queremos colaborar más intensamente con nuestros clientes y aprovechar el potencial para crecer de la mano. Por ejemplo, hemos constituido equipos interdisciplinarios en nuestras unidades de negocio para poder responder todavía mejor y más rápido a las necesidades de nuestros clientes más importantes. La colaboración y la innovación son también el centro de atención de nuestros centros de creación en Ludwigshafen (Alemania), Bombay (India), Shanghái (China), y Yokohama (Japón). Estos centros creativos aúnan nuestra amplia gama de materiales y nuestro conocimiento experto en diseño y desarrollo de plásticos de alto rendimiento a través de las últimas tecnologías de visualización y colaboración. De este modo, podemos transformar las ideas de nuestros clientes en productos hechos a medida aún más rápido: lo tenemos todo en un mismo lugar, desde las primeras ideas hasta la solución.

### Innovación y soluciones a medida en estrecha colaboración con nuestros clientes

#### Premios de los clientes

En 2020, varios clientes satisfechos nos volvieron a premiar. En América del Norte, por ejemplo, General Motors (GM) nombró en junio a BASF el Proveedor del Año 2109 por decimoquinta vez desde 2002. Este premio se les otorga a los proveedores que superan las expectativas de calidad, ejecución, innovación y coste total para la empresa de GM. GM también nos ha honrado con el Premio Overdrive por nuestras soluciones sostenibles para la construcción. Los productos de BASF ayudan a GM a lograr los objetivos clave de sostenibilidad, como la reducción de la huella de carbono y el ahorro de energía y agua, en dos de sus plantas.

En Europa, el negocio de tratamientos de superficie globales de nuestra división Coatings, que opera con la marca Chemetall, recibió el Premio a la Mejora de la Calidad y la Cadena de Suministro de Airbus en febrero de 2020 por sexta vez. El galardón reconoce el rendimiento de Chemetall y su continua y sólida mejora, así como su enfoque orientado al cliente en línea con los objetivos y expectativas de Airbus.

En Asia-Pacífico, hemos sido premiados por Godrej Interio, la marca de muebles de hogar y oficina líder en la India, en la categoría de "mejor rendimiento global", en el mes de julio. BASF lleva desde 2008 suministrando a Godrej los productos Elastoflex® y Ultramid®. En concreto, el premio reconoce la fiabilidad de las entregas y la innovación. En septiembre, le siguió el Premio a los Nuevos Materiales de la CIIF, que otorga la Feria Internacional de la Industria de China en Shanghái.

El premio reconoce la modificación del producto intermedio PolyTHF® de BASF, que se utiliza en la fabricación de fibras textiles de elastano. La nueva generación brinda a los clientes una mayor facilidad de tratamiento y productos más elásticos.

En Brasil, el año 2020 nos trajo varios premios. La división Coatings de BASF comercializa en este país latinoamericano una amplia cartera de pinturas decorativas de la marca Suvinil. La Asociación Nacional de Comerciantes de Materiales de Construcción brasileña distinguió a Suvinil como la marca más popular de pinturas de pared, techo y exteriores con el premio Anamaco en la categoría mayorista. El reconocimiento es el resultado de una encuesta de esta asociación sectorial realizada entre más de 1.600 comerciales. El instituto de estudios de mercado Instituto Melhores Empresas em Satisfação do Cliente (MESOC) también ha confirmado que los clientes están satisfechos con Suvinil. Los resultados de un estudio realizado por esta institución entre 250 empresas y 41.000 clientes concluyen que Suvinil es una de las marcas con tasas de satisfacción del cliente más altas en el segmento de materiales de construcción y decoración.

### Gestión de la calidad

La satisfacción de los clientes es la piedra angular de nuestro éxito. Eso explica por qué la gestión de la calidad es vital en BASF. Nos esforzamos por mejorar continuamente los procesos y productos. Nuestra política global de calidad también es reflejo de ello. La mayoría de nuestros centros de producción y unidades de negocio están certificados con la norma ISO 9001. Además, también cumplimos las normas de calidad de clientes concretos, como la IATF 16949 en el caso del sector del automóvil.

## Áreas de acción estratégica

**Hemos definido seis áreas de acción estratégica a través de las cuales pondremos al cliente más en el centro y lograremos nuestros objetivos.**

### Innovación

La innovación es la base de nuestro éxito. BASF es un líder de la innovación en el sector químico. Contamos con alrededor de 10.000 empleados dedicados a I+D y un presupuesto aproximado de 2.100 millones de euros. Seguimos apuntalando estas fortalezas acercando juntos el área de I+D y haciendo de lo que nos piden los clientes una parte más importante de nuestro proceso de innovación.



Les implicamos en una fase más temprana, y estamos ampliando nuestra colaboración con clientes y socios externos.

### Sostenibilidad

La sostenibilidad es un factor clave. Queremos crear valor para el medioambiente, la sociedad y las empresas con nuestros productos, soluciones y tecnologías. Por lo tanto, cada vez damos más importancia a la sostenibilidad en nuestros procesos de gestión y modelos de negocio. Esto nos convierte en un socio clave a la hora de apoyar a nuestros clientes, abre nuevos ámbitos de crecimiento y garantiza el éxito de la empresa a largo plazo.

### Operaciones

Nuestro negocio principal es la producción y el tratamiento de productos químicos. El Verbund nos ofrece muchas ventajas tecnológicas, de mercado, de producción y digitales. Nuestra amplia cartera de productos, que va desde productos químicos básicos hasta soluciones de sistemas a medida, nos permite dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, cada vez más diversas, con una oferta diferenciada.

### Digitalización

La digitalización es parte integrante de nuestro negocio. Queremos mejorar sensiblemente la disponibilidad y calidad de nuestros datos de procesos. Para conseguirlo, vamos a digitalizar los procesos de más de 420 plantas en todo el mundo antes de 2022. Analizaremos sistemáticamente estos

## 1. El Grupo BASF

datos para seguir automatizando procesos y aumentar así la eficiencia. La combinación de datos internos y externos brinda muchas nuevas oportunidades de gestionar nuestro negocio de forma más eficiente, mejorar los procesos y generar valor añadido para los clientes.

### Valores corporativos

que guían nuestra conducta y nuestros actos

**Creativos:** creamos grandes productos y soluciones para nuestros clientes. Por eso, damos la bienvenida a las ideas audaces y les damos espacio para crecer. Somos optimistas y nos inspiramos los unos a los otros.

**Abiertos:** valoramos la diversidad de personas, opiniones y experiencias. Por eso, fomentamos las valoraciones basadas en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Aprendemos de los contratiempos.

**Responsables:** valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. Integramos la sostenibilidad en nuestras decisiones cotidianas. Nos comprometemos a cumplir escrupulosamente las normas en materia de cumplimiento y medioambiente.

**Emprendedores:** nos centramos en nuestros clientes, como personas y como empresa. Aprovechamos las oportunidades y pensamos más allá del futuro inmediato. Somos responsables de nuestros actos y rendimos cuentas a título individual.

### Cartera

A través de nuestras adquisiciones y desinversiones, hemos orientado nuestra cartera hacia ámbitos de crecimiento impulsados por la innovación. La adquisición del negocio de poliamida integrada de Solvay y la compra de varias líneas de negocio de Bayer han fortalecido aún más nuestra posición en los plásticos para la ingeniería y el sector agrícola. El mercado asiático tendrá un papel clave en nuestro crecimiento de cara al futuro. Nuestra sólida base de innovación, producción y ventas en China nos permite atender las necesidades de los clientes de una forma diferenciada. Para fortalecernos aún más en este dinámico mercado en crecimiento, tenemos previsto construir un centro con Verbund integrado en Zhanjiang.

### Empleados

Nuestros empleados son fundamentales para el éxito de BASF. Por eso, pensamos que es importante tener un entorno laboral que fomente el talento de cada uno de ellos y les permita dar lo mejor de sí mismos a nivel tanto personal como de equipo. Les vamos a dar más libertad individual. Al mismo tiempo, fomentamos y promovemos una cultura del liderazgo que les capacite para responder a las necesidades de los clientes de forma rápida y eficiente, tratando siempre de buscar soluciones.

### Nuestros objetivos

El éxito empresarial del mañana significa crear valor para el medioambiente, la sociedad y las empresas. Por eso nos hemos fijado ambiciosos objetivos globales a lo largo de toda nuestra cadena de valor y en las tres dimensiones de la sostenibilidad. Informamos de manera transparente sobre el logro de nuestros objetivos para que nuestros clientes, inversores, empleados y otras partes interesadas puedan seguir nuestro progreso.

Queremos crecer más rápido que el mercado, aumentar aún más nuestra rentabilidad, lograr un retorno del capital empleado (ROCE) considerablemente superior al porcentaje del coste de capital y aumentar el dividendo por acción cada año en base a un fuerte flujo de caja libre. Además de estos objetivos financieros, perseguimos amplios objetivos de sostenibilidad.





Por ejemplo, hemos decidido limitar las emisiones totales de gases de efecto invernadero de nuestros centros de producción y nuestras compras de energía al nivel de 2018 mientras aumentamos los volúmenes de producción. Queremos fortalecer el enfoque de sostenibilidad de nuestra cartera de productos y aumentar significativamente las ventas de los productos aceleradores. También nos esforzamos por fortalecer la sostenibilidad en nuestras cadenas de suministro y utilizar los recursos naturales de manera responsable. Queremos seguir mejorando la seguridad en la producción. Además, nuestro objetivo es promover la diversidad dentro de la empresa y crear un entorno de trabajo en el que nuestros empleados sientan que pueden prosperar y rendir al máximo.

El propósito de estos objetivos es dirigir nuestro negocio hacia un futuro sostenible y, al mismo tiempo, contribuir a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



## Estatus de la consecución de objetivos en 2020




### Crecimiento rentable

ODS <sup>1</sup>	Objetivo	Estatus 2020
<p>Lograr un <b>retorno del capital empleado (ROCE)</b> considerablemente superior al <b>porcentaje del coste de capital</b> cada año</p> 	>9 %	1,7 %
<p>Aumentar los <b>volúmenes de ventas</b> más rápido que la <b>producción química mundial</b> cada año</p> 	>-0,4 %	-0,5 %
<p>Incrementar el <b>EBITDA</b> antes de partidas especiales entre un <b>3 % y un 5 %</b> anual</p> 	3 % - 5 %	-10,7 %
<p>Incrementar el <b>dividendo por acción</b> cada año en base a un <b>flujo de caja libre sólido</b></p> 	>3,30 €	3,30 €

### Compras responsables

ODS <sup>1</sup>	Objetivo	Estatus 2020
<p>Cubrir el <b>90 %</b> de nuestro gasto relevante con <b>evaluaciones de sostenibilidad</b> para 2025</p> 	90 %	80 %
<p>Que el <b>80 %</b> de nuestros proveedores <b>mejoren su desempeño en sostenibilidad</b> tras la reevaluación</p> 	80 %	68 %


### Eficiencia de recursos y producción segura

ODS <sup>1</sup>	Objetivo	Estatus 2020
<p>Reducir los <b>incidentes de seguridad de procesos</b> en todo el mundo por cada 200.000 horas de trabajo a <b>≤0,1</b> para 2025</p> 	≤0,1	0,3
<p>Reducir la <b>tasa mundial de lesiones con tiempo perdido</b> por cada 200.000 horas de trabajo a <b>≤0,1</b> para 2025</p> 	≤0,1	0,3
<p>Introducir la <b>gestión sostenible del agua</b> en nuestros <b>centros de producción en áreas de estrés hídrico</b> y en nuestros <b>centros Verbund</b> para 2030</p> 	100 %	46,2 %

### Protección efectiva del clima

ODS <sup>1</sup>	Objetivo	Estatus 2020
<p>Reducir nuestras <b>emisiones absolutas de CO<sub>2</sub></b> un <b>25 %</b> en 2030 (evolución de las emisiones de carbono en comparación con la referencia del ejercicio 2018)</p> 	≤21,9 MTM	20,8 MTM

### Compromiso y diversidad

ODS <sup>1</sup>	Objetivo	Estatus 2020
<p>Aumentar la proporción de <b>mujeres en puestos de liderazgo</b> con <b>responsabilidad disciplinaria</b> al <b>30 %</b> para 2030</p> 	30 %	24,3 %
<p>Más del <b>80 %</b> de nuestros <b>empleados</b> sienten que en BASF pueden <b>prosperar y rendir al máximo</b></p>	>80 %	82 %

### Carta sostenible de productos

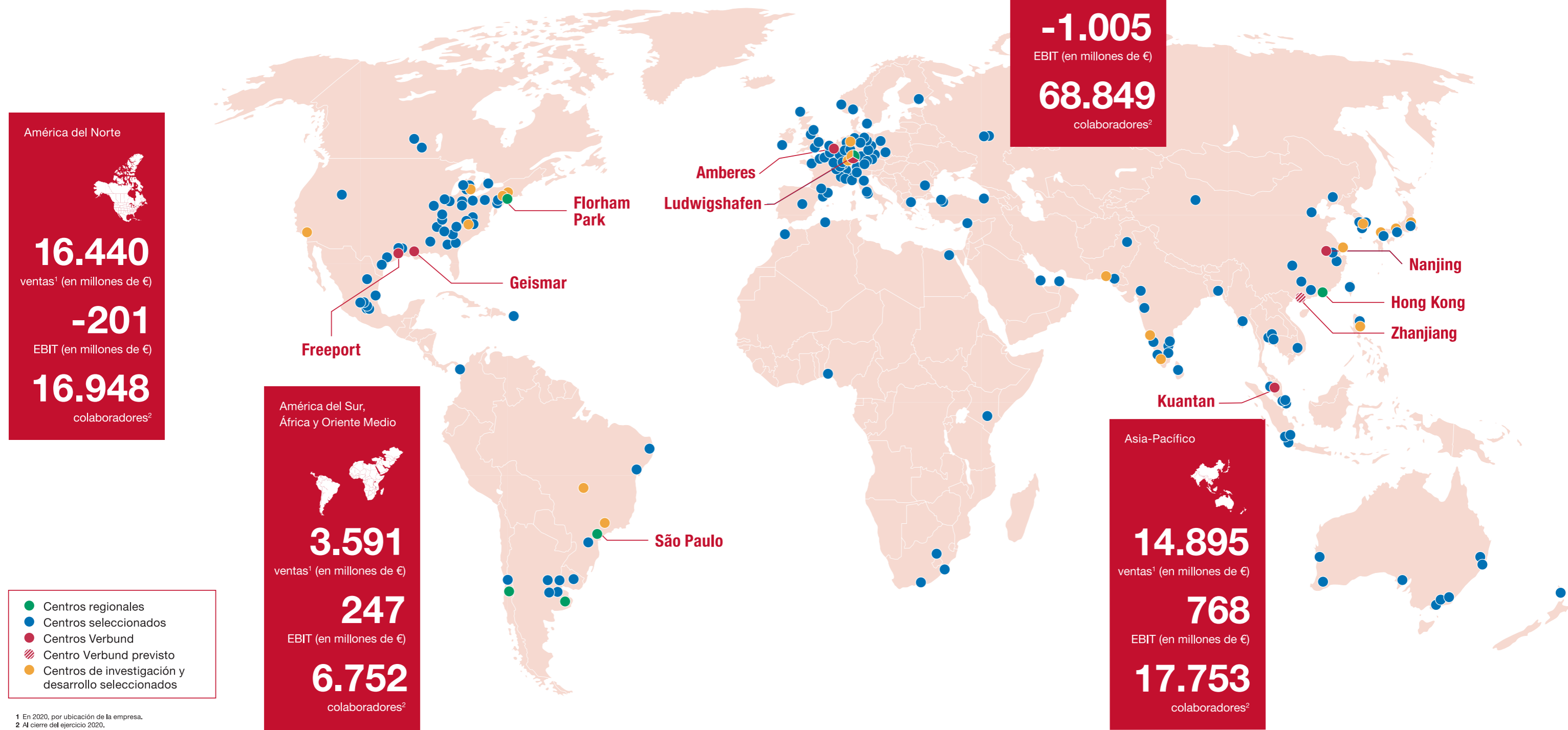
ODS <sup>1</sup>	Objetivo	Estatus 2020
<p>Conseguir <b>22.000 millones de euros</b> en <b>ventas de aceleradores</b> para 2025</p> 	22.000 M €	16.740 M €

<sup>1</sup> Si desea más información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), visite [sustainabledevelopment.un.org](https://sustainabledevelopment.un.org).

<sup>2</sup> Dividendo propuesto por el Consejo de Administración.

**BASF por regiones**

Ventas del Grupo BASF 2020: 59.149 millones de €  
EBIT 2020: -191 millones de €



- Centros regionales
- Centros seleccionados
- Centros Verbund
- ▨ Centro Verbund previsto
- Centros de investigación y desarrollo seleccionados

<sup>1</sup> En 2020, por ubicación de la empresa.  
<sup>2</sup> Al cierre del ejercicio 2020.

## 1. El Grupo BASF

### BASF en el mercado de capitales

Los mercados de valores han vivido un 2020 marcado por la expansión del coronavirus y su impacto social y económico.

A pesar de la excepcional carga económica que la empresa ha tenido que soportar debido a la pandemia de COVID-19, pagamos un dividendo de 3,30 euros por acción en la Junta Anual de Accionistas, igual que en el ejercicio anterior. Tomando como referencia el precio por acción al cierre del ejercicio 2020, las acciones de BASF siguen ofreciendo un rendimiento por dividendo atractivo de aproximadamente un 5,1 %.

#### Rentabilidad de las acciones de BASF

El precio de las acciones de BASF cayó un 3,9 % en 2020.

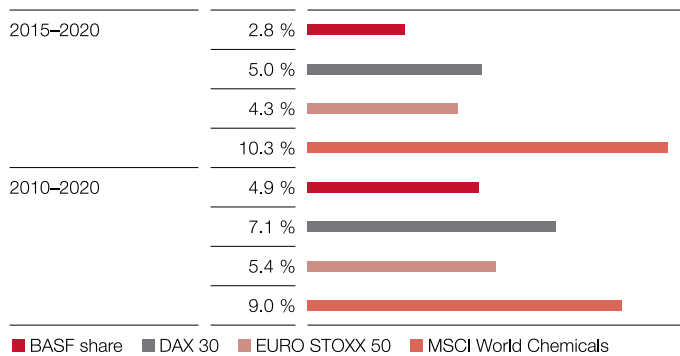
Si asumimos la reinversión de los dividendos, la rentabilidad de las acciones de BASF subió un 2,3 %.

Las acciones de BASF acabaron 2020 a 64,72 €, lo que supone una caída del 3,9 % frente al precio de cierre del ejercicio anterior (67,35 €). Tras la intensa caída de las acciones provocada por la pandemia en la primera mitad de 2020, las acciones de la empresa se recuperaron y estabilizaron a lo largo del segundo semestre del año, pero quedaron ligeramente por debajo del precio de cierre del año anterior.

Si asumimos la reinversión de los dividendos, la rentabilidad de las acciones de BASF subió un 2,3 % en 2020. El DAX 30, índice de referencia del mercado de valores alemán, subió un 3,5 % en el mismo periodo, mientras que el europeo EURO STOXX 50 se dejó un 3,2 %. El índice mundial del sector, el MSCI World Chemicals, subió un 14,8 %. Un inversor que hubiera invertido 1.000 euros en acciones de BASF al cierre de 2010, y haya reinvertido los dividendos en nuevas acciones de BASF, tendría 1.614 euros al acabar 2020. Esas cifras suponen un rendimiento anual del 4,9 %.

#### Rentabilidad a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con la de los índices

Media de incremento anual con dividendos reinvertidos



#### Ponderación de las acciones de BASF en los índices más importantes a 31 de diciembre de 2020

DAX 30	5.5 %
EURO STOXX 50	2.3 %
MSCI World Chemicals	6.0 %

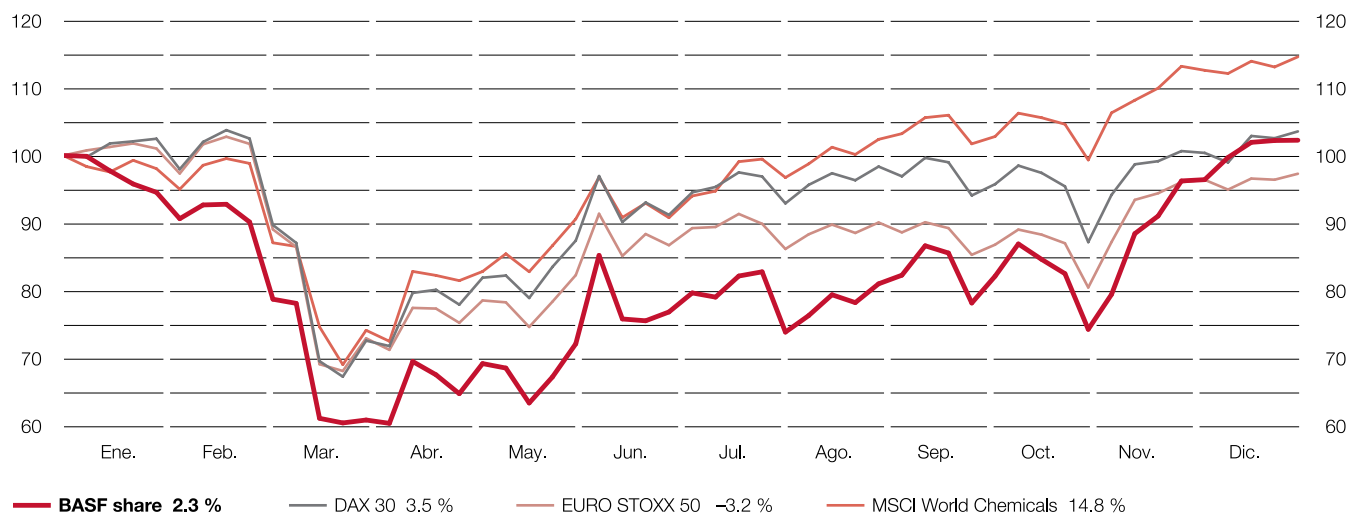
#### Dividendo de 3,30 euros por acción

Al igual que el ejercicio anterior, en la Junta General Anual se propuso un dividendo de 3,30 euros por acción, lo que supone un pago de 3.000 millones de euros a los accionistas. Debido a la carga económica excepcionalmente alta que ha provocado la pandemia de coronavirus, que ha afectado también al flujo de caja libre del Grupo BASF, el dividendo propuesto no se incrementará por primera vez desde el ejercicio 2009.

Tomando como referencia el precio por acción al cierre del ejercicio 2020, las acciones de BASF ofrecen un rendimiento por dividendo elevado, de aproximadamente el 5,1 %. BASF forma parte del índice DivDAX, que incluye las 15 empresas con mayores dividendos del DAX 30.

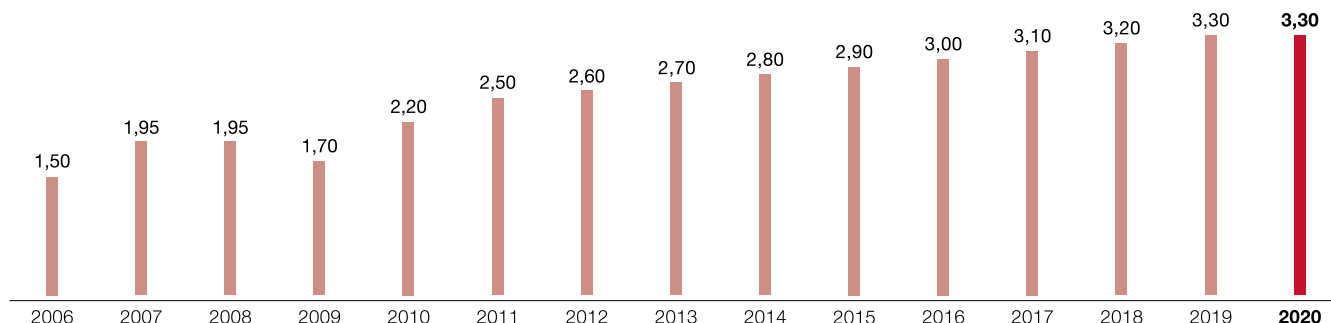
## Variación del valor de una inversión en acciones de BASF en 2020

Con rendimientos reinvertidos, indexada



## Dividendo por acción

€ por acción

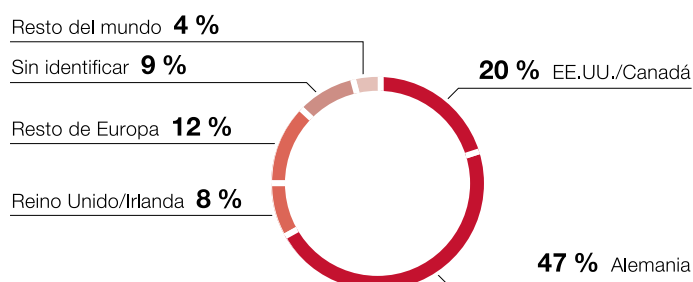


## Amplia base de accionistas internacionales

Con más de 700.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas cotizadas, con un alto porcentaje de acciones en circulación. El análisis de la estructura accionarial realizado al cierre de 2020 concluyó que, con un porcentaje aproximado del 20 % del capital social, EE. UU. y Canadá es la región con mayor número de inversores institucionales. Los inversores institucionales alemanes suponían el 11 %. Los accionistas procedentes del Reino Unido e Irlanda poseen un 8 % de las acciones de la firma, al tiempo que el resto de inversores europeos tienen en sus manos otro 12 %. Aproximadamente el 36 % del capital social de la empresa pertenece a inversores particulares, casi todos residentes en Alemania. BASF es, por tanto, una de las empresas del DAX 30 con mayor porcentaje de accionistas particulares.

## Estructura accionarial

Por región, porcentajes redondeados



## 1. El Grupo BASF

### Empleados que pasan a ser accionistas

En muchos países, ofrecemos planes de compra de acciones que convierten a nuestros empleados también en accionistas. En 2020, por ejemplo, aproximadamente 27.600 empleados (2019: 25.400 aprox.) compraron acciones para empleados por valor de 61,1 millones de euros (2019: 70,5 millones de euros).

### BASF, una inversión sostenible

BASF lleva participando en el programa creado por la organización internacional CDP (anteriormente, Carbon Disclosure Project) para presentar datos pertinentes para la protección del clima desde 2004. CDP es una organización internacional que representa a unos 515 inversores con un patrimonio conjunto de 106 billones de dólares y más de 150 grandes organizaciones con un poder adquisitivo de 4 billones de dólares. En 2020, la puntuación de BASF en la Lista del Clima de CDP volvió a ser A-, con lo que la empresa cuenta con el estatus de Liderazgo. En 2020, BASF se situaba entre el 25 % de firmas con mejor puntuación entre las participantes del sector químico en el marco de puntuaciones de CDP. En la evaluación de la gestión sostenible del agua de CDP, BASF volvió a lograr la nota más alta, y, por ende, el estatus de Liderazgo. En

2020, BASF participó en la evaluación “Forest” de CDP por primera vez, y obtuvo una calificación de A-. Como participe en varias cadenas de valor, BASF se compromete a poner fin a la deforestación en ellas. Una de las medidas que la empresa ha tomado para proteger los bosques es adquirir el compromiso voluntario de obtener el 100 % de sus aceites de palma y palmiste de fuentes sostenibles certificadas para 2020. En 2020, cumplimos ese objetivo.

Ese mismo año, BASF volvió a ser una de las empresas puntuadas en las Calificaciones ASG de MSCI con la segunda mejor nota, AA. Los analistas destacaron el sistema Verbund de BASF como una ventaja competitiva clave en el uso eficiente de los recursos en sus procesos. La intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero y partículas contaminantes del aire de BASF —una de las más bajas comparada con la del resto de competidores en el sector químico— también se vio con buenos ojos.

### Recomendaciones de los analistas

Unos 30 analistas financieros publican regularmente informes sobre BASF. Puede consultar las últimas recomendaciones de los analistas sobre nuestras acciones, así como el precio objetivo medio que se adscribe a la empresa en [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).



Nueva planta de acetileno en el site de Ludwigshafen.

## Resumen de la década

millones de €	2011	2012 <sup>a</sup>	2013 <sup>b</sup>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>Cuenta de resultados</b>											
Ventas	73.497	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 <sup>c</sup>	60.220 <sup>d</sup>	59.316	59.149	
Ingresos por operaciones (EBIT)	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 <sup>c</sup>	5.974 <sup>d</sup>	4.201	-191	
Ingresos antes del impuesto sobre las ganancias	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 <sup>c</sup>	5.233 <sup>d</sup>	3.302	-1.562	
Ingresos después de impuestos por operaciones ininterrumpidas	-	-	-	-	-	-	5.592	4.116 <sup>d</sup>	2.546	-1.471	
Ingresos después de impuestos por operaciones interrumpidas	-	-	-	-	-	-	760	863 <sup>d</sup>	5.945	396	
Ingresos después de impuestos	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	
Ingresos netos	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	
Ingresos por operaciones antes de depreciación y amortización (EBITDA)	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 <sup>c</sup>	8.970 <sup>d</sup>	8.185	6.494	
EBIT antes de partidas especiales	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 <sup>c</sup>	6.281 <sup>d</sup>	4.643	3.560	
<b>Gasto de capital, depreciación y amortización</b>											
Altas en inmovilizado material y activos intangibles	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	
de las cuales, inmovilizado material	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	
Depreciación y amortización de inmovilizado material y activos intangibles	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750 <sup>d</sup>	4.146	6.685	
de las cuales, inmovilizado material	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155 <sup>d</sup>	3.408	5.189	
<b>Número de empleados</b>											
Al cierre del ejercicio	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	
Media anual	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975	114.333	118.371	119.200	115.973	
<b>Gastos de personal</b>											
	<b>8.576</b>	<b>8.963</b>	<b>9.285</b>	<b>9.224</b>	<b>9.982</b>	<b>10.165</b>	<b>10.610</b>	<b>10.659</b>	<b>10.924</b>	<b>10.576</b>	
<b>Gastos en I+D</b>											
	<b>1.605</b>	<b>1.732</b>	<b>1.849</b>	<b>1.884</b>	<b>1.953</b>	<b>1.863</b>	<b>1.843<sup>c</sup></b>	<b>1.994<sup>d</sup></b>	<b>2.158</b>	<b>2.086</b>	
<b>Cifras clave</b>											
Beneficios por acción	€	6,74	5,25	5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 <sup>c</sup>	5,12	9,17	-1,15
Beneficios por acción ajustados	€	6,26	5,64	5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 <sup>c</sup>	5,87	4,00	3,21
Flujos de caja por actividades operativas		7.105	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413
Margen de EBITDA	%	16,3	13,9	14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 <sup>c</sup>	14,9 <sup>d</sup>	13,8	11,0
Retorno sobre los activos	%	16,1	11,0	11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 <sup>c</sup>	7,1	4,5	-1,2
Retorno sobre el capital después de impuestos	%	27,5	19,9	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8
Retorno del capital empleado (ROCE)	%	-	-	-	-	-	-	15,4	12,0 <sup>d</sup>	7,7	1,7
<b>Aplicación del beneficio</b>											
Ingresos netos de BASF SE <sup>e</sup>		3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946
Dividendo		2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031
Dividendo por acción	€	2,50	2,60	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30
<b>Número de acciones a 31 de diciembre millones</b>											
		<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>

a Hemos aplicado las NIIF 10 y 11 y la NIC 19 (revisada) desde el 1 de enero de 2013. Las cifras correspondientes a 2012 se recalcularon; no se realizó el recálculo de las correspondientes a los ejercicios 2011 y anteriores. b Las cifras correspondientes a 2013 se han ajustado para reflejar la liquidación del grupo de enajenación del negocio de comercio de gas natural. c Las cifras correspondientes a 2017 se recalcularon presentando las actividades de petróleo y gas como operaciones interrumpidas. d Las cifras correspondientes a 2018 se recalcularon presentando las actividades de productos químicos para la construcción como operaciones interrumpidas. e Calculado conforme a los PCGA de Alemania.



## 2. BASF en España



“

*La industria química se ha reivindicado como una industria esencial. Lo principal ha sido proteger a las personas internas y externas, mientras se mantenían las producciones.*”

**Carles Navarro**  
Director General del Grupo BASF

**50** AÑOS  
CULTIVANDO  
INNOVACIÓN  
ESTACIÓN EXPERIMENTAL  
UTRERA

## Centro de digitalización en Madrid



Es el epicentro de la transformación del grupo BASF en todo el mundo.

## Ventas BASF en España



**1.078 M €** 2020

**1.268 M €** 2019

A nivel nacional **BASF** también ha trabajado para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.





## 2. BASF en España

BASF opera en el país a través de seis empresas y una *joint venture*, con una estructura organizada centralmente en seis segmentos que cubren todo el campo de actividad económica. Las empresas del Grupo BASF en España suministran productos a la mayoría de las industrias del país y exportan al resto del mundo.

### Presencia en el país

BASF dispone de 13 centros de trabajo en España.

En 2020, la estación de investigación agrícola de Utrera (Sevilla) cumplió medio siglo de vida.

BASF tiene presencia en España desde hace más de 50 años. Además de las empresas propias, BASF participa al 51 % de una *joint venture*, la formada con la empresa argelina SONATRACH. Actualmente cuenta con seis centros de producción, una sede de oficinas, una estación experimental agrícola, cuatro centros que operan bajo la marca de Nunhems ofreciendo soluciones para toda la cadena de valor hortícola y un centro de digitalización que fue inaugurado en febrero de 2019.

Esta empresa, ubicada en pleno centro de Madrid, cataliza la transformación digital de BASF a nivel global y desarrolla soluciones innovadoras de TI. Este centro cuenta con un equipo propio de expertos digitales que trabajan en proyectos de transformación digital que la compañía desarrolla en cualquier punto del planeta. Se podría decir que Madrid es, desde esa perspectiva, el epicentro de la transformación del grupo BASF en todo el mundo.



Todas las empresas del Grupo BASF en España, con más de 2.000 empleados, suministran productos a la mayoría de industrias de la península ibérica y exportan al resto del mundo.

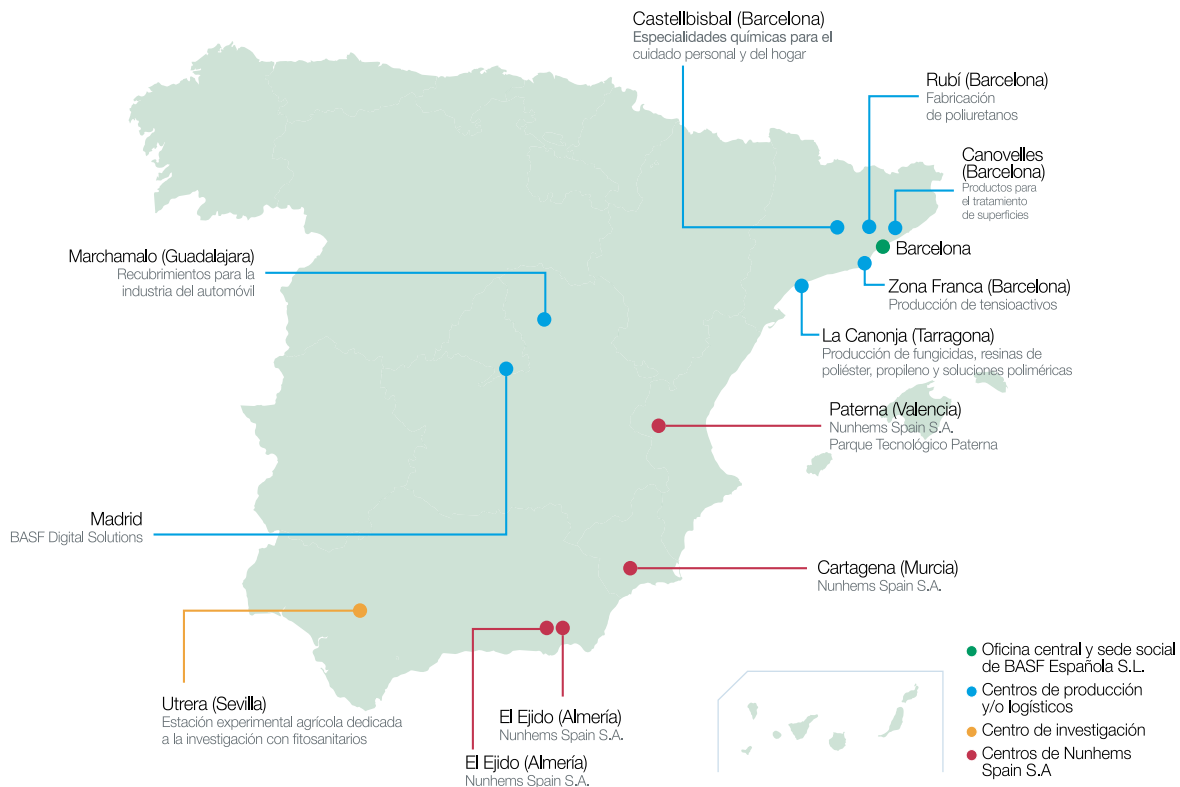
### 50 aniversario de la estación de investigación agrícola de BASF en Utrera

En 2020 la estación de investigación agrícola de Utrera (Sevilla) cumplió medio siglo. En esta estación trabajan cerca de 40 personas que se dedican a probar los herbicidas, insecticidas y fungicidas desarrollados por BASF, antes de que salgan al mercado. Se trata de una de las dos estaciones experimentales de las que dispone BASF en todo el mundo.



Estación experimental agrícola de BASF en Utrera (Sevilla).





**Organización local**

Dentro del marco regional europeo, las empresas del Grupo BASF en España y Portugal forman parte del denominado Country Cluster Iberia, responsable de las actividades comerciales, productivas, de infraestructuras y de servicios de BASF en la península ibérica. Su máximo órgano directivo es el Country Management Team Iberia, liderado por Carles Navarro, Director General de BASF Española desde marzo de 2016.

**Las empresas del Grupo BASF en España**

**BASF Española S.L.**, con presencia en Barcelona, La Canonja (Tarragona), Marchamalo (Guadalajara), L'Hospitalet de Llobregat, Rubí, Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona),

y Utrera (Sevilla), comercializa una amplia diversidad de productos procedentes del Grupo BASF, además de los productos de fabricación propia en España.

En La Canonja (Tarragona), Barcelona y Marchamalo (Guadalajara) se encuentra **BASF Business Services Spain S.A.**, empresa de servicios informáticos. También en Marchamalo tiene su sede la empresa **BASF Coatings Services S.A.**, distribuidora especializada en recubrimientos para la industria del automóvil.

Además, BASF opera en España a través de la *joint venture* BASF SONATRACH PropanChem S.A., (51 % BASF, 49 % SONATRACH), ubicada en La Canonja (Tarragona) y que produce propileno.

**3 centros de producción con nuevos site managers**



**Benjamin Hepfer**  
Tarragona



**Isa Fonseca**  
Rubí



**Lars Kuellenberg**  
Guadalajara



**3.**

## **Seguridad, salud y medioambiente**



“

*La seguridad es la prioridad para BASF siempre, y eso incluye la salud.*”

**Luciano Fischer**  
Director de EHS de BASF en España

**0,92**  
**Health Performance Index 2020**



En 2020 seguimos rigiéndonos por el sistema de gestión



**RESPONSIBLE CARE**<sup>®</sup>  
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

que fija metas ambiciosas en seguridad, salud y medioambiente.



II edición de los premios de economía circular de BASF

**+150**  
**candidaturas**

En materia de seguridad, salud y medioambiente, **BASF** ha trabajado y se ha implicado en los siguientes ODS:



### 3. Seguridad, salud y medioambiente

## La seguridad, eje prioritario en las actuaciones de BASF

La seguridad, la salud y el respeto al medioambiente son una prioridad en BASF. Somos conscientes de su importancia y, por ello, no hacemos concesiones en materia de seguridad y protección de nuestros colaboradores, contratistas y comunidades vecinas, ni tampoco de nuestras instalaciones, transportes y productos. El sistema de gestión Responsible Care, iniciativa global y voluntaria de la industria química, establece las bases de nuestros compromisos.

La seguridad para BASF es crítica y prioritaria. Entendemos la seguridad como el establecimiento de unas condiciones óptimas y seguras para todo el personal que trabaja en nuestros centros, ya sean colaboradores de BASF, empleados temporales o contratistas. Revisamos y actualizamos periódicamente nuestras políticas, ofrecemos formación a nuestros colaboradores y realizamos auditorías con objeto de mejorar nuestros resultados en este ámbito.

Nuestro objetivo a nivel mundial para 2025 es no superar un índice de accidentes laborales de 0,1<sup>1</sup> por 200.000 horas



trabajadas. El mismo objetivo está fijado para el índice de accidentes por proceso.

En 2020, el índice de accidentes laborales por 200.000 horas trabajadas en los centros de BASF en España se situó en 0,16. Asimismo, el índice de accidentes por proceso se situó en 0,35 por 200.000 horas trabajadas.

La evolución positiva de estos datos, sobre todo de accidentes laborales, se explica por la menor presencia de colaboradores en los centros de producción de BASF debido a las restricciones de la pandemia, y a la priorización por parte de la empresa de medidas de seguridad de los colaboradores.



<sup>1</sup> Horas trabajadas por empleados de BASF, empleados temporales y subcontratistas.

#### Responsible Care

Los centros de BASF se rigen por el sistema de gestión Responsible Care, que fija metas ambiciosas en seguridad, salud y medioambiente.

Responsible Care de BASF es un sistema de gestión de mejora continua que, entre otros elementos, comprende normas, estándares y procedimientos globales para la protección del medioambiente, la seguridad y la salud. Las especificaciones concretas para la implementación de estas medidas están recogidas en directrices de obligado cumplimiento en todos los centros de BASF. En ellas se describen las responsabilidades, los requisitos y los procesos pertinentes.

Actuar responsablemente de acuerdo con las pautas de Responsible Care es una obligación y requisito indispensable para BASF para mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, de salud y seguridad.

Las auditorías ambientales, de salud y seguridad periódicas que realizamos en todos nuestros centros de todo el mundo nos ayudan a lograr este objetivo. Este proceso nos ayuda a convertirnos en un socio confiable para empleados, vecinos, clientes y autoridades públicas. En la directriz del Grupo sobre auditorías de Responsible Care definimos el procedimiento que deben seguirse en el caso de que no se cumplan los estándares.

Por último, también evaluamos los riesgos en investigación, producción y logística, teniendo en cuenta cómo podrían afectar a la seguridad y protección de nuestros colaboradores, del medioambiente, o de las comunidades vecinas.

Recabar y evaluar datos sobre incidentes nos ayuda a aprender sistemáticamente de los errores y acumular el conocimiento obtenido para minimizar la posibilidad de que ocurran en el futuro.



#### Sistemas de emergencias de nuestros centros de producción

Nuestro sistema de emergencias está preparado para actuar ante posibles incidentes.

Nuestros conceptos globales de seguridad permiten proteger a nuestros colaboradores, vecinos y al medioambiente garantizando un funcionamiento continuo de la producción. Estamos preparados para actuar ante posibles incidentes gracias a la unidad central de respuesta a emergencias de BASF, la cual respalda a las unidades locales durante las 24 horas del día y 365 días al año.

#### Seguridad de producto

Trabajamos para garantizar que los productos que comercializamos no supongan ningún riesgo para las personas ni para el medioambiente cuando se utilizan con responsabilidad y del modo para el que han sido diseñados. Durante el año 2020 se han gestionado 3.400 consultas de clientes de diversas unidades de negocio y empresas del Grupo BASF en España y Portugal en referencia al cumplimiento de las legislaciones nacionales y regionales sobre las aplicaciones finales de artículos de consumo que afectan a nuestros productos como materias primas. Cumplimos con todas las obligaciones legales de la UE para la comercialización de productos químicos como, por ejemplo, los reglamentos REACH y CLP, además de tener en cuenta los requerimientos legales específicos en el Country Cluster Iberia.

En referencia a REACH, en España, tenemos registradas en la ECHA alrededor de 120 sustancias fabricadas en nuestras plantas de producción. Las fichas de datos de seguridad (FDS) son un elemento esencial para la comunicación de las informaciones sobre seguridad y medioambiente de todos los productos comercializados y, en 2020, se enviaron en total unas 55.000 FDS a nuestros clientes para garantizar la correcta gestión de todos los productos comercializados por empresas del Grupo BASF en España.

En referencia al CLP y en respuesta a cualquier emergencia sanitaria, se enviaron al Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses (INTCF) 1800 fichas toxicológicas en 2020 de un total de 7.000 ya realizadas de nuestros productos clasificados con peligros fisicoquímicos y para la salud.



# Protegemos la salud de nuestros colaboradores






## Protección de la salud

**El Health Performance Index mide nuestros resultados en esta materia.**

En BASF promovemos la salud de los colaboradores al considerarla un factor clave para el éxito de nuestra empresa. Definimos a nivel global estándares obligatorios para la protección de la salud y, para ello, disponemos de una red global de expertos que garantizan su aplicación en cada país.

## Health Performance Index (HPI)

Para medir nuestro rendimiento en protección de la salud, utilizamos el Health Performance Index (HPI). Este índice se basa en cinco componentes (enfermedades profesionales, simulacros de emergencias, formación en primeros auxilios, medicina preventiva y promoción de la salud), cada uno de los cuales contribuye con un máximo de 0,2 al resultado final. El índice puede llegar a alcanzar el 1,0 y nuestro objetivo es superar el valor 0,9 cada año a nivel mundial.

-  Enfermedades profesionales
-  Simulacros de emergencias
-  Formación en primeros auxilios
-  Medicina preventiva
-  Promoción de la salud

En 2020, a pesar de las dificultades, fuimos capaces nuevamente de alcanzar este ambicioso objetivo con un 0,92 (2019: 0,97).

## Salud laboral

Como cada año centramos nuestra atención en una campaña global de salud. En 2020 se llamó “Protégete a ti y a los demás”. Evidentemente, el objetivo era abarcar diversos aspectos relacionados con la misma: medidas higiénicas, pero además otros temas de interés, como alimentación saludable, tensión psicológica y estrés y ejercicio físico y ergonomía. Durante el año, se realizaron talleres, informaciones a través de la web del Departamento de Salud Laboral y consejos de salud. Todo ello se llevó a cabo online como consecuencia de la pandemia.

El Departamento de Salud Laboral ha llevado a cabo durante todo el año diferentes acciones debido a la pandemia de la COVID-19.

Los profesionales sanitarios de la compañía han participado desde el primer momento en la gestión de su control en todos los centros de trabajo. Estos son algunos de los ejemplos de las actividades que se han llevado a cabo: adaptación de la web de salud laboral, Flash COVID, con consejos y noticias más relevantes, eventos virtuales informativos, reuniones de los comités de crisis a nivel del Country Cluster y de sites, reuniones del equipo médico para planificar las estrategias en función de la evolución de la pandemia, charlas formativas e informativas en todos los sites, reuniones con los delegados de prevención, participación en las evaluaciones de riesgo ante la nueva situación creada por la COVID, seguimiento continuo de los trabajadores afectados y de los contactos, asesorías personales y familiares, gestión de test (PCR, serológicos y Ag), valoración de los puestos de trabajo para los colaboradores que presentan especial vulnerabilidad, teléfono de contacto para todos los colaboradores durante las 24 h del día y colaboración con las autoridades sanitarias.

Se puso a disposición de todos los colaboradores una línea de apoyo personal, consistente en un servicio 24 horas al día y 7 días a la semana, que da acceso a un apoyo psicológico y emocional especializado, en el que los colaboradores y sus familiares pueden recabar apoyo psicológico y consultar sus preocupaciones, miedos, relaciones personales, ansiedades, etc. El servicio es gratuito, anónimo y totalmente confidencial.



# Protegemos el medioambiente y participamos en proyectos sostenibles

## La segunda edición de los Premios BASF reconoce los nuevos líderes en economía circular

**BASF y el Club de Excelencia en Sostenibilidad otorgan, por segundo año consecutivo, los galardones que reconocen los proyectos más innovadores en economía circular. La segunda edición de los Premios BASF a la Mejor Práctica de Economía Circular recibió más de 150 candidaturas y se celebró a través de un acto virtual.**

El objetivo de los premios es reconocer aquellos proyectos o investigaciones que, basados en la economía circular, contribuyan o tengan el potencial de contribuir de forma sustancial al desarrollo de la competitividad empresarial de nuestro país.

Los ganadores de los premios en cada una de las categorías fueron: Ayuntamiento de Madrid (Administración Pública), Endesa (Gran Empresa), NEOLIQUID ADVANCED BIOFUELS AND BIOCHEMICALS (PYME), Bumerang Takeaway (Startup), ESADE Business and Law School (Mundo Académico) y el programa de radio Ecogestiona (Divulgación).



## Programa de acción de economía circular

**BASF ha lanzado un nuevo Programa de Economía Circular con el objetivo de evitar desperdicios, reutilizar productos y recuperar recursos.**

Para el año 2030, la compañía pretende alcanzar los 17.000 millones de euros en ventas generadas con soluciones para la economía circular.

A tal fin, la compañía se centra en tres áreas de acción: materias primas circulares, nuevos ciclos de materiales y nuevos modelos de negocio. A partir de 2025 BASF pretende procesar anualmente 250.000 toneladas de materias primas recicladas y de desecho, sustituyendo las materias primas fósiles.

## Reciclaje de baterías: cerrar el círculo en la movilidad electrónica

Según los expertos, tendrán que eliminarse más de 1,5 millones de toneladas métricas de celdas de batería de vehículos eléctricos en el año 2030.

BASF está desarrollando un nuevo proceso químico, extremadamente eficiente, para el reciclaje de baterías de iones de litio con numerosas ventajas: permite recuperar el litio de alta pureza de las baterías con un alto rendimiento, evita los residuos y reduce aún más la huella de carbono en comparación con los procesos existentes.





### 3. Seguridad, salud y medioambiente

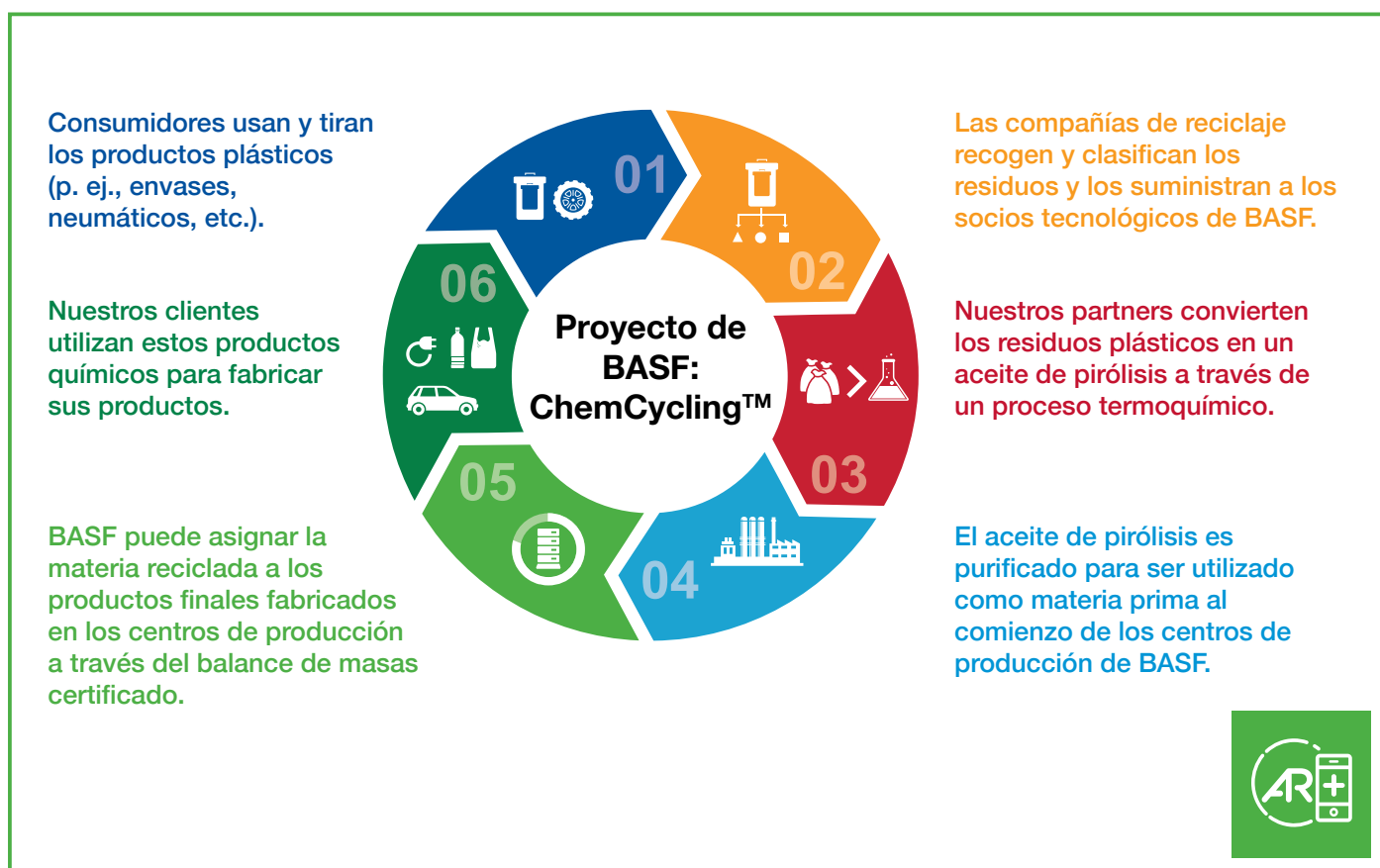
#### Aditivos para mejorar el reciclaje de plásticos

Los investigadores de BASF están trabajando en formas de cerrar los círculos de materiales plásticos de manera más eficiente.

BASF ha abordado estos problemas desarrollando diversos paquetes de aditivos para plásticos para estabilizar y mejorar específicamente la calidad de los materiales reciclados. Soluciones como los compatibilizadores mejorarán las propiedades mecánicas de las mezclas de polímeros. Esta solución mejora los plásticos reciclados mecánicamente y sus productos derivados.

#### Los residuos plásticos se convierten en materia prima para la industria química

Cada año, 200 millones de toneladas métricas de residuos plásticos de todo el mundo se quedan sin reciclar. Para ahondar en el reciclaje químico de residuos plásticos mediante pirólisis, BASF lanzó su proyecto ChemCycling™. Mediante el reciclado químico, los residuos plásticos se descomponen en sus componentes, para volver a ser utilizados como materia prima en sustitución de los recursos fósiles. Con esta tecnología, se consiguen ahorros de CO<sub>2</sub>, se aporta valor a los residuos plásticos que de otra forma terminarían en vertedero o incineración y se producen materiales de la misma calidad que los procedentes de materia prima fósil.



#### El programa Rambután: materias primas orgánicas de origen sostenible

El programa Rambután consiste en la obtención de ingredientes activos cosméticos de alta calidad de partes de una planta que antes no se utilizaban.

Los investigadores de BASF descubrieron que un extracto acuoso de las hojas del árbol rambután tiene un efecto activador en varios genes de la piel humana y promueve la creación de colágeno. Asimismo, los ingredientes activos de la cáscara y las semillas del fruto también tienen efectos positivos.

Con el fin de abastecerse de manera sostenible de los ingredientes cosméticos a través de su programa Rambután, la compañía ha establecido una cadena de suministro e iniciado el cultivo de los dos primeros jardines de rambután con certificación orgánica en Vietnam, garantizando el beneficio para los trabajadores, el entorno local y los consumidores.



#### Economía circular para plásticos

La legislación a nivel nacional y de la UE creará el marco para el reciclaje químico y, por lo tanto, determinará cómo esta tecnología puede contribuir a una economía más circular para los plásticos.

Esto incluye reconocer que los productos basados en materias primas recicladas químicamente cuentan para lograr los objetivos de contenido reciclado.



### 3. Seguridad, salud y medioambiente

#### BASF se adhiere al compromiso de Vallès Circular

La iniciativa promueve el impulso de la economía circular en la comarca del Vallès Occidental, y el desarrollo de nuevos procedimientos de producción y consumo para la mejora del medioambiente en el territorio.

El Ayuntamiento de Castellbisbal, con el apoyo del Consejo Comarcal del Vallès Occidental, acogió en el Consistorio un *brunch* empresarial sobre economía circular e industria 4.0, reuniendo a numerosas empresas del municipio, entre ellas BASF. Además, se realizaron diferentes talleres, charlas inspiracionales e intercambio de experiencias y conocimientos en estas temáticas, ejes centrales del cambio de paradigma empresarial. En el marco de este *brunch*, el Sr. Xavier Garcés, vicepresidente del Consejo Comarcal del Vallès Occidental, hizo entrega a las empresas firmantes de la iniciativa Vallés Circular del documento acreditativo de dicho compromiso, que para BASF recogió Montse de la Morena. “La jornada organizada por el Ayuntamiento de Castellbisbal ha tenido un gran éxito de asistencia, ha sido muy dinámica y participativa y ha significado una gran oportunidad de *networking* municipal”, comentó Montse.

Montse de la Morena, responsable de calidad y medioambiente del centro de BASF en Castellbisbal, fue la encargada de recoger el Diploma de Adhesión con el que BASF reafirma su compromiso con la economía circular y con el entorno cercano al municipio.



#### BASF lidera la gestión del agua, la protección de los bosques y la protección del clima según CDP

BASF recibe la calificación A por su gestión sostenible del agua y sigue disfrutando de la excelente calificación A- en protección del clima.

La organización sin ánimo de lucro CDP ha vuelto a clasificar a BASF como una de las compañías líderes del mundo por su gestión del agua y sus medidas de protección del clima. BASF ha obtenido la máxima calificación de A en la lista de seguridad del agua de CDP.

En la lista climática de CDP, BASF ha obtenido la calificación A-. Por primera vez, BASF ha participado en la evaluación “Bosques” de CDP y ha facilitado a la organización información detallada sobre su cadena de valor de la palma y el impacto de las actividades de BASF en los ecosistemas y hábitats. BASF se ha comprometido a poner fin a la deforestación en esas cadenas de suministro y, por eso, se ha comprometido a que el 100 % de su aceite de nuez de palma provenga de fuentes sostenibles certificadas para el año 2030.



#### Cálculo de la huella de carbono de productos

**BASF es la primera empresa química con datos de emisión transparentes para toda su cartera, formada por unos 45.000 productos.**

BASF proporcionará a sus clientes los valores totales de las emisiones de CO<sub>2</sub> de todos sus productos. La huella de carbono del producto (HCP) comprende todas las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el producto que se producen desde la compra de la materia prima hasta que el producto sale de la fábrica con destino al cliente.

Con la solución digital desarrollada internamente, BASF podrá calcular la HCP de sus, aproximadamente, 45.000 productos a nivel mundial mediante una nueva aplicación digital. Se calcula que estará disponible para toda la cartera a finales de 2021.

BASF ha estado utilizando durante 25 años métodos de evaluación de la sostenibilidad que incluyen la recopilación y el procesamiento de datos para medir las contribuciones a la sostenibilidad, como se utiliza actualmente, por ejemplo, en SEEBalance® o Sustainable Solution Steering. El cálculo de la HCP de BASF se basa en datos sustanciales procedentes de la recogida de emisiones en su propia red de producción y en datos medios de alta calidad para las materias primas y la energía adquiridas. La metodología sigue las normas generales para el análisis del ciclo de vida, como la ISO 14044 y la ISO 14067, así como la norma de productos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.

BASF se ha comprometido a introducir directrices específicas para el cálculo de la HCP en la industria química con el fin de crear igualdad de condiciones y una comparabilidad de los productos en toda la industria.



### 3. Seguridad, salud y medioambiente

#### Gestión responsable del agua

En 2020 disminuyó el consumo de agua.

Utilizamos el agua como refrigerante, disolvente y agente de limpieza, así como para fabricar nuestros productos, que sirven de materia prima para otras industrias.

En 2020, los centros de BASF en España consumieron 1,5 millones de m<sup>3</sup> de agua, cifra inferior a la del año anterior (2,0 millones de m<sup>3</sup>). En BASF las aguas industriales son tratadas con procesos biológicos y fisicoquímicos antes de ser vertidas nuevamente.

##### Consumo de agua total (M m<sup>3</sup>)

<b>2020</b>	<b>1,5 M m<sup>3</sup></b>	
<b>2019</b>	<b>2 M m<sup>3</sup></b>	

##### Agua utilizada para producción (M m<sup>3</sup>)

<b>2020</b>	<b>0,41 M m<sup>3</sup></b>	
<b>2019</b>	<b>0,47 M m<sup>3</sup></b>	

##### Agua utilizada para refrigeración (M m<sup>3</sup>)

<b>2020</b>	<b>32 M m<sup>3</sup></b>	
<b>2019</b>	<b>28 M m<sup>3</sup></b>	

##### Sustancias orgánicas (t)

<b>2020</b>	<b>367 t</b>	
<b>2019</b>	<b>347 t</b>	

##### Nitrógeno (t)

<b>2020</b>	<b>32 t</b>	
<b>2019</b>	<b>27 t</b>	



#### Emisiones atmosféricas

Las emisiones de gases de efecto invernadero disminuyeron y las emisiones contaminantes aumentaron ligeramente en 2020.

El control periódico de nuestras emisiones a la atmósfera es parte de la gestión ambiental de BASF. Además de los gases de efecto invernadero, también medimos las emisiones de otros agentes contaminantes del aire. Entre ellos, los compuestos inorgánicos, como el monóxido de carbono (CO), el dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>), el óxido de nitrógeno (NOX), el amoníaco (NH<sub>3</sub>) y otros compuestos inorgánicos como el polvo, los metales pesados y los compuestos orgánicos volátiles distintos del mercado.

En 2020 las emisiones contaminantes aumentaron un 8 % y los gases de efecto invernadero disminuyeron un 25 %.

A pesar del incremento en 2020, y gracias a la ejecución del proyecto VOC's puesto en marcha en 2019, las emisiones contaminantes disminuyeron prácticamente un 50 % con respecto al año 2018 y anteriores. Como parte de este proyecto, se procedió a la instalación en el centro de producción de Guadalajara de un oxidador térmico regenerativo para conectar no solo los focos de emisión sistemáticos, sino todos los focos de emisión de VOC's posibles, consiguiendo una reducción muy significativa de la emisión de compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera.

<b>2020</b>	<b>32.728</b>	
	<b>140</b>	
<b>2019</b>	<b>43.476</b>	
	<b>113</b>	

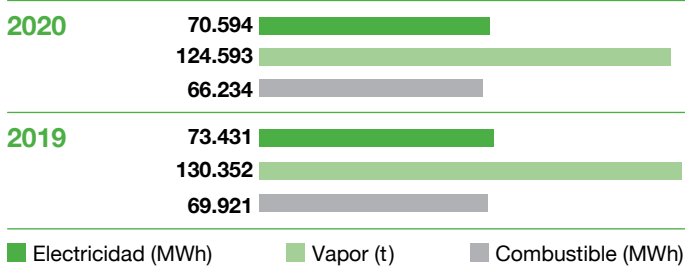
■ Gases de efecto invernadero (t equivalentes de CO<sub>2</sub>)  
■ Emisiones contaminantes (t)



#### Energía

En 2020 disminuyó el consumo de energía de los últimos años.

El año pasado las empresas del Grupo BASF en España consumieron un total de 70.594 MWh de electricidad, lo que supone un descenso de un 4 % con respecto al año 2019. Lo mismo ocurrió con el consumo de vapor, cuyo descenso fue de un 4,5 %, y con el consumo de combustible, cuya disminución fue del 5 % con respecto al año 2019.



■ Electricidad (MWh)    ■ Vapor (t)    ■ Combustible (MWh)

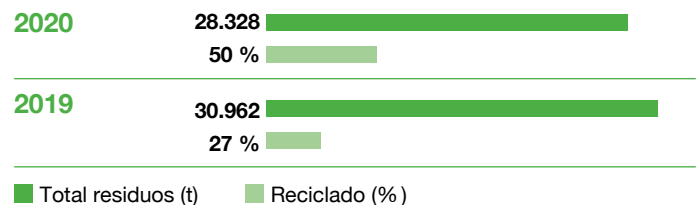


#### Tratamiento de residuos

Disminuye el volumen de residuos generado.

BASF evita, en la medida de lo posible, la generación de residuos en sus procesos. Ante la imposibilidad de no generar ningún tipo de residuo y en caso de no disponer de opciones para la recuperación, eliminamos los residuos de manera correcta y responsable con el medioambiente, por ejemplo, mediante procesos de tratamiento o reciclado.

En 2020, el Grupo BASF en España generó una cantidad de residuos inferior al año pasado: 28.328 t frente a las 30.962 t de 2019. Los residuos que se pudieron reciclar supusieron un 50 % del total.



■ Total residuos (t)    ■ Reciclado (%)



Generación eficiente de energía con plantas de cogeneración.



4.

## Desarrollo de negocio



“

*El año 2020 fue un año difícil por la pandemia. Esto ha supuesto un cambio radical en la forma de relacionarnos con los clientes.*”

**Daniel Campo**

Director Comercial de BASF en España

**Ventas 2020**

**-15 %**

en las ventas respecto a 2019



**BASF vende su negocio de productos químicos para la construcción a una filial de Lone Star.**



**+ 30 %**

de la capacidad de producción en el site de Castellbisbal gracias a las nuevas inversiones del negocio.



Llega la **tecnología 5G** al centro de producción de BASF Tarragona

También en el desarrollo de negocio hemos trabajado y nos hemos implicado en los siguientes ODS:





## 4. Desarrollo de negocio

# Disminución de las ventas un 15 % en 2020

2020 fue un año complicado en ventas para BASF. 1.078 millones de euros frente a los 1.268 millones contabilizados en 2019, lo que supone un importante descenso del 15 % respecto al ejercicio anterior.

La coyuntura COVID-19 afectó especialmente a sectores clave para BASF como la automoción, si bien otros sectores (higiene o alimentación) evolucionaron de forma positiva.

### BASF cierra la venta de su negocio de materiales químicos para la construcción

En septiembre de 2020, BASF cerró la venta de su negocio de productos químicos para la construcción a una filial de Lone Star, una firma global de capital riesgo. El precio de adquisición, sobre base a deuda cero, fue de 3.170 millones de euros.



Ventas<sup>1</sup> de BASF en España en 2020

**1.078 M €**

<sup>1</sup> Ventas a clientes situados en España.

El 21 de diciembre de 2019, BASF y una afiliada de Lone Star firmaron un acuerdo de compra para la adquisición del negocio de químicos para la construcción de BASF. Con cerca de 7.500 trabajadores, el negocio cuenta con centros de producción y oficinas en más de 60 países y generó unas ventas de 2.600 millones de euros en 2019.

El negocio de químicos para la construcción forma parte de la recién fundada MBCC Group, con sede en Mannheim (Alemania).



### BASF y Cellnex llevarán la tecnología 5G al centro de producción de Tarragona

BASF y el operador de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, Cellnex Telecom, han sellado una alianza para instalar la primera red privada basada en tecnología 5G en la industria química española. En su aplicación industrial, el 5G supondrá un antes y un después, convirtiéndose en la base para el desarrollo de la industria 4.0.

Cellnex será la encargada de instalar y desplegar esta red en el centro de producción que BASF tiene en La Canonja (Tarragona), sobre la cual se desarrollarán diversos casos de uso vinculados a la operativa industrial de la planta.

A nivel global, BASF ha identificado el 5G como una de las tecnologías clave para su proceso de transformación digital, ya que facilitará el avance del Internet de las cosas, la implementación del Big Data, la realidad virtual y aumentada, y la inteligencia artificial. Tarragona se convertirá, también, en uno de los primeros proyectos en materia de 5G que la compañía pone en marcha a nivel global.

BASF lleva la tecnología 5G a Tarragona. El proyecto piloto supone el despliegue de la primera red privada de estas características en una planta química en España.



### BASF lanza Técnicos Online

A través de la plataforma [www.tecnicosonline.net](http://www.tecnicosonline.net), los técnicos y agricultores pueden acceder a cursos y charlas sobre temas agrícolas relevantes en formato de vídeo.

En septiembre de 2020, BASF lanzó Técnicos Online, una plataforma que ofrece contenido técnico de alta calidad a los técnicos agrícolas españoles. A través de la plataforma, los técnicos y agricultores pueden acceder a cursos y charlas sobre temas agrícolas relevantes en formato audiovisual.

La iniciativa nació con el objetivo de impartir y compartir digitalmente conocimiento técnico, para lograr cada día una protección de cultivos más eficiente y sostenible para todos.

A través de este servicio, los responsables técnicos de cada grupo de cultivos de BASF ofrecen charlas, demos y formaciones sobre temas relevantes en relación con diferentes cultivos. Los contenidos están pensados para todos los técnicos agrícolas interesados.



### BASF Agro lanza #YoSoyAgricultor

La iniciativa pretende plasmar las actividades de los profesionales del ámbito rural, mediante un concurso de fotografía destinado a los agricultores. A través de su cuenta de Instagram, BASF Agro invita a los agricultores españoles a compartir sus fotos con el objetivo de dar visibilidad al día a día de los actores del sector primario.

Consciente de que las nuevas generaciones comparten cada vez más sus experiencias en las redes sociales, BASF Agro quiere que los profesionales del sector agrícola hagan suya la etiqueta #YoSoyAgricultor, para reflejar el orgullo de ser partícipe de un sector tan fundamental en la economía española.

Para más información: <https://yosoyagricultor.com/>.



## 4. Desarrollo de negocio

### 25 aniversario de los APG® con la innovación como protagonista

#### Innovar y conectar, la fórmula para enamorar al cliente.

A finales de 2020, unas 100 personas del sector de la cosmética y el cuidado personal participaron en el evento virtual "Innovamos, conectamos... ¡enamóramos!", organizado por la división de BASF Care Creations para conmemorar el 25 aniversario de los tensioactivos APG®.

El equipo de BASF Care Creations propuso a sus clientes una forma innovadora de celebrarlo conjuntamente: en directo, desde un plató y con la participación del experto en innovación y estrategia empresarial Xavier Marcet, quien compartió las claves sobre cómo debemos poner la innovación en la agenda de hoy para asegurar las ventas del presente y del futuro.

Los APG®, fabricados a partir de materia prima 100 % natural y renovable, son tensioactivos con eficacia limpiadora, suavidad probada para el cuidado personal y un perfil de sostenibilidad excelente, lo que los convierte en una gama de productos en línea con las tendencias de mercado más actuales.



### Surfear de manera sostenible

La startup francesa YUYO, utiliza un filamento de BASF de alto rendimiento, hecho de material reciclado, para fabricar tablas de surf ecológicas, impresas en 3D.

La impresión en 3D ha permitido a YUYO producir tablas de surf a medida, previa solicitud y de manera responsable, preservando los sistemas acuáticos.

La empresa desarrolló un nuevo tipo de tablas de surf de diseño ecológico, hechas de materiales naturales y reciclados. Las tablas de surf tienen una estructura interna impresa en 3D hecha de filamento Ultrafuse® rPET, un PET respetuoso con el medio ambiente. BASF produce el filamento bajo una nueva marca corporativa para su negocio de impresión en 3D, llamada Forward AM.



### BASF presenta un ERTE para su centro de producción de Rubí y asegura el 85 % del salario de la plantilla

BASF aseguró que los trabajadores afectados por el ERTE percibieran un complemento de hasta el 85 % del salario y mantuvieran íntegros los beneficios sociales. Esta medida resultó necesaria para asegurar los empleos del site a causa de la pandemia.

El impacto de la pandemia sobre los negocios para los que opera el site de BASF en Rubí llevó a tomar la decisión, acordada con la comisión negociadora y los sindicatos, de presentar un expediente de regulación de empleo temporal.

El expediente incluía a 63 empleados de todos los departamentos del centro de BASF Española en Rubí. El paro de las plantas del centro de producción no fue total, pues se mantuvo un cierto nivel de actividad.



### BASF, socio preferente para productos relacionados con la pintura de BMW

Durante los próximos dos años, se recomendará RODIM® a los distribuidores autorizados de BMW y a las redes de talleres de carrocería en 44 países.

RODIM® encaja perfectamente con los procesos de pintura y pintura de repintado de la marca BASF y ofrece una selección de accesorios estándar y premium para la protección personal, aumentando los niveles generales en los talleres con el fin de optimizar su rendimiento.

Glasurit y R-M siguen recomendándose para efectuar reparaciones con pintura de repintado de automóviles BMW y MINI en todos los distribuidores autorizados de BMW y redes de talleres de carrocería en 44 mercados de todo el mundo. El acuerdo actual ya incluye una cartera dinámica de pintura, formación y soluciones de color digital, así como sus avanzadas herramientas de gestión de talleres de carrocería.

Durante 2021 y 2022, BASF se convertirá en un socio preferente para las ventas de productos relacionados con la pintura para la red global de repintado de BMW.



### BASF y TECNALIA aceleran la I+D de nuevos productos fitosanitarios mediante la digitalización

La inteligencia artificial y el aprendizaje automático permiten un análisis fiable de enfermedades y plagas en ensayos de campo de todo el mundo.

BASF y TECNALIA, centro español de investigación y desarrollo tecnológico, están colaborando en la digitalización para acelerar la investigación y el desarrollo global de nuevos productos fitosanitarios, que aumentarán el rendimiento en las tierras cultivables. Esto contribuye al desarrollo de innovaciones que permiten controlar las malas hierbas, los hongos y las plagas de insectos en sus cultivos, protegiendo el rendimiento y la biodiversidad al mismo tiempo.



Las dos empresas han desarrollado conjuntamente una tecnología de reconocimiento automático de imágenes para determinar las especies y la cantidad de plantas, plagas y enfermedades en ensayos de campo y de invernadero.

La tecnología desarrollada conjuntamente permite una evaluación más precisa de la eficiencia de los nuevos productos fitosanitarios.



## 4. Desarrollo de negocio

### BASF es el mayor proveedor de ingredientes para cosméticos naturales

Cinco principios activos de BASF recibieron por primera vez la calificación de ecológicos de acuerdo con la certificación COSMOS.

Cinco ingredientes activos de BASF utilizados en productos cosméticos y para el cuidado corporal han recibido por primera vez la calificación de ecológicos de acuerdo con la certificación COSMOS. Entre ellos, se encuentran Dulcemin®, Lipofructyl® y Elestan®.

BASF es el mayor proveedor de materias primas para productos naturales y ecológicos de acuerdo con la certificación COSMOS: en Europa, 120 ingredientes cosméticos de BASF han recibido dicha certificación.

La certificación COSMOS (COSMetic Organic Standard) distingue entre los cosméticos naturales y los cosméticos ecológicos y determina los requisitos que hay que cumplir para cada certificado. Los ingredientes que se utilizan en los cosméticos se dividen en cinco categorías, y para cada una de ellas se especifican los requisitos correspondientes.



### Bosch y BASF firman un acuerdo de joint venture para desarrollar juntas nuevas tecnologías digitales para la agricultura

Las innovaciones digitales impulsan la agricultura de precisión, el uso eficiente de los recursos y la sostenibilidad. Los agricultores podrán beneficiarse de los servicios agronómicos digitales ofrecidos por BASF a partir del primer trimestre de 2021.

Bosch y BASF Digital Farming han cerrado un acuerdo de *joint venture* para comercializar conjuntamente a nivel mundial soluciones digitales para la agricultura. Bosch aportará conocimientos en términos de hardware, software y servicios digitales. BASF Digital Farming, gracias a sus productos digitales bajo la marca xarvio™, ofrecerá herramientas para la toma de decisiones agronómicas

automatizadas, en tiempo real y específicas para la gestión de las malas hierbas. Esta herramienta, basada en la plataforma digital xarvio™, proporcionará a los agricultores asesoramiento personalizado sobre cómo producir de la forma más sostenible en su propio campo.



### BASF presenta Luviset® 360, un nuevo polímero para el cabello que brinda texturas excepcionales y una fijación fuerte pero flexible

BASF ha confeccionado un nuevo polímero, Luviset® 360, que brinda un eficaz rendimiento fijador para el cabello. Este innovador producto ofrece una fijación fuerte, flexible y duradera, sin dejar prácticamente residuo en el cabello. A su vez, presenta propiedades antipolución y permite nuevas texturas en formulación.

Luviset 360 ha sido desarrollado para producir productos de fijación capilar de alta viscosidad con poco o nada de movimiento en el interior del envase. Se ha diseñado para una amplia gama de productos finales para el cabello, como geles, cremas y ceras.

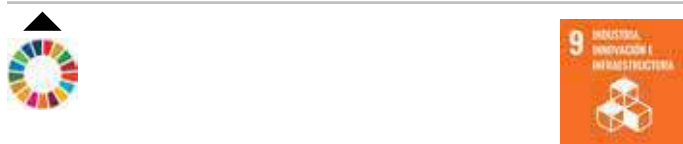
Luviset 360 puede utilizarse solo o en combinación con otros polímeros de BASF como Luvigel® FIT UP, Luviskol® K 90 o Tinovis® GTC UP, lo que proporciona excelentes sinergias para una fijación fuerte con texturas creativas.



**HP y BASF lanzan en España un nuevo material de impresión 3D**

**Se presentó en el marco de Unprecedented, los webinars que organiza Expoquimia.**

HP y BASF presentaron un innovador material de impresión 3D en el mercado español. Esta presentación se llevó a cabo bajo el paraguas de Expoquimia, dentro de la serie de encuentros digitales que llevó a cabo Fira de Barcelona bajo el nombre de UNPRECEDENTED. Con el nuevo polipropileno y la reciente introducción del innovador poliuretano termoplástico ULTRASINT® TPU01 (con una alta resistencia química, impermeabilidad y una alta reusabilidad), se acelerarán el diseño y la producción en masa de piezas impresas en 3D, permitiendo a los clientes salir al mercado de forma más rápida, más rentable y más sostenible que nunca.



**BASF invierte en la expansión del negocio de dispersión de poliuretano en Europa**

**Aumenta un 30 % la capacidad de producción de dispersiones de poliuretano a base de agua.**

BASF ha anunciado una inversión de un dígito en millones de euros en la expansión de capacidad de dispersiones de poliuretano a base de agua en su centro de producción de Castellbisbal (Barcelona). La expansión permitirá a BASF aumentar su capacidad de producción en un 30 %.

Las dispersiones de poliuretano constituyen una incorporación importante al negocio de dispersiones de acrilato. Al expandir su cartera de productos en el campo de adhe-

sivos, suelos de parquet y recubrimientos automotrices e industriales, BASF contribuye a la evolución de los sistemas de recubrimiento a base de sistemas de agua más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

BASF satisface la creciente demanda de dispersiones de poliuretano.



**BASF y Victor Küppers se conjuran para La Remontada**

**El negocio de repintado de la compañía realizó un evento de cliente con la actitud positiva como protagonista.**

Más de un millar de personas del sector de la automoción participaron en La Remontada de BASF, un evento virtual para clientes y colaboradores, diseñado para volver con entusiasmo al mercado tres meses después del inicio de la crisis sanitaria. La marca compartió esta sesión motivacional con el formador, conferenciante y profesor universitario Victor Küppers, quien remarcó que no elegimos las circunstancias, pero sí nuestra forma de reaccionar ante ellas.

El negocio de repintado ha mantenido la fabricación y el suministro gracias a la importancia que ha jugado la innovación durante este periodo.





# 5. Compromiso social



“

*La diversidad y la inclusión se han convertido en un imperativo clave para nosotros. Nuestro objetivo es favorecer un ecosistema abierto, inclusivo y de respeto mutuo, capaz de atraer y fidelizar el talento.*”

**Cinthia González**

Directora de Recursos Humanos BASF España

BASF en España

**2.015**  
colaboradores

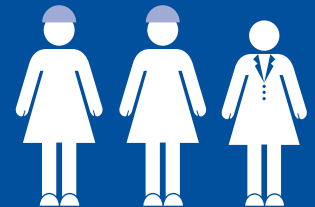


Cerca de un

**24,3 %**

de mujeres

en posiciones de liderazgo



Un **82 %**  
de nuestros empleados  
sienten que en BASF  
pueden prosperar y  
rendir al máximo



Donación de  
**+ de 15**  
toneladas  
de hidrogel

a diferentes hospitales de España



**BASF** ha trabajado y se ha implicado en los siguientes ODS:





## 5. Compromiso social

# Colaboradores

Nuestros colaboradores constituyen un elemento esencial para la consecución del éxito sostenible de BASF. Queremos atraer a profesionales con talento y esforzarnos para que desarrollen su carrera en la compañía. Para conseguirlo, fomentamos un entorno de trabajo que inspira y favorece la conexión entre las personas. Lo construimos a partir de un sistema de liderazgo integrador basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para alcanzar el máximo rendimiento.

### Número de colaboradores

A finales de 2020, BASF contaba con 2.015 colaboradores distribuidos en las distintas empresas del Grupo en España (2.210 en 2019). Esta cifra total contempla el personal propio de la compañía, sin tener en cuenta estudiantes en prácticas ni la ocupación permanente de empresas externas de servicios que la actividad de BASF genera en los centros de producción de España.

2.015 colaboradores en las distintas empresas del Grupo BASF en España

### Estrategia de Recursos Humanos

Como equipo, BASF busca proveer soluciones y servicios de Recursos Humanos que contribuyan al éxito sostenible de la compañía. Para poder lograrlo, seguimos trabajando



**2.015**  
colaboradores en las  
distintas empresas del  
Grupo BASF en España

en la simplificación y automatización de procesos, en la definición de roles claros, garantizando el cumplimiento de los requerimientos legales y buscando un impacto positivo en los negocios, las funciones y los centros de trabajo a los que damos servicio y para los que creamos soluciones.

Nuestros colaboradores son clave para la implementación exitosa de la estrategia de BASF, contribuyendo a cambiar el mundo en el que vivimos con soluciones innovadoras y sostenibles. Queremos que prosperen, y contribuir al máximo a sus talentos individuales mediante un aprendizaje continuo, compensaciones y beneficios y la posibilidad de equilibrar la vida personal con la profesional.

En este año de pandemia, lo más importante en todo momento ha sido garantizar la protección de las personas.

## Medidas COVID en nuestras instalaciones



Adaptación de nuestras instalaciones para que el personal esencial pudiera realizar sus funciones de manera presencial



Restricción de movimientos



Adaptación de los turnos de producción



Incremento de medidas de higiene



Teletrabajo para aquellos puestos en los que era posible trabajar en remoto

Todas las decisiones se han tomado con esta premisa y hemos aplicado todas las medidas necesarias desde el primer día para frenar la propagación del virus y proteger a las personas, convirtiendo nuestros centros en entornos seguros.

BASF adaptó sus procesos productivos para producir hidrogel, que posteriormente se donaría a hospitales, así como materia prima para la impresión en 3D de pantallas de protección y gafas nasales para los profesionales sanitarios.

Además, tras la crisis social que surgió a partir de la sanitaria, la compañía colaboró con donaciones a entidades del tercer sector como Cruz Roja, Caritas y a comedores sociales locales, en las que BASF duplicaba el valor de las donaciones recogidas de nuestros colaboradores y colaboradoras.



## COVID-19 #AquíContigo

### LOS QUE NOS NECESITAN

**Donaciones**

- 40 tn de hidrogel producidas en el site de Zona Franca donadas a hospitales.
- 150 bobinas de filamentos para la fabricación de 5.000 EPIs donadas a Sicnova.
- 20 tn de desinfectante para superficies serán preparadas con la donación de Chemetall.
- 4 tn de hidrogel producidas en el site Tarragona donadas a hospitales.
- 750 gafas nasales para UCIs con BASF 3D Solutions.

**Colaboradores**

- + de 7.400 € donados por los colaboradores.
- BASF duplicará esta cifra y donará hasta 15.000 € a entidades del sector social.

Colaboración con Fundación Topromi

### PULSE CHECK

¿Qué hemos aprendido?

- Escuchar
- Entender
- Construir

### COMUNICACIÓN COVID-19

- Espacio intranet
- +40 comunicaciones
- Sales Meeting COVID
- Eventos informativos por site
- CO3 en streaming

900 conectados

### NUEVAS FORMAS DE APRENDER

Cada semana, nuevas propuestas

- Webinars
- QuickTraining
- Autofórmate
- The Learning Corner

Formaciones presenciales a online

### NUEVAS HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN

MSTeams - Webex Training - Yammer - Slack - Jabber

### JUNTOS Y COMPROMETIDOS

Agradecimiento tanto a aquellas personas que han estado en primera línea, día tras día, en los centros de trabajo como a aquellas que han teletrabajado dando su apoyo desde casa.

3.000 reproducciones de los vídeos #AquíContigo

- EPIs e instalaciones
- Mascarillas sociales
- Recorridos y charlas de Salud Laboral en los sites
- Quicktrainings:
  - Teletrabajo
  - Manual COVID-19
- "Safety Moment" +2.000 reproducciones

**LA SEGURIDAD, LO PRIMERO**

### DESARROLLO Y BIENESTAR PARA COLABORADORES Y FAMILIARES

- LAP, la Línea de Apoyo Personal (ICAS)
- 24 h/Línea Salud Laboral BASF
- Quicktrainings:
  - Gestión del estrés
  - Retos familiares
  - Calidad del sueño
  - Desconexión digital
- 1er kids' Lab Online
- Flexibilidad y conciliación

### ESPACIOS DE CONVERSACIÓN

- Conversando de líder a líder
- Conversando "nueva normalidad"
- Estrategia Post-COVID
- Tool kit "Conversaciones que importan"



## 5. Compromiso social

### Prácticas y Formación Profesional Dual

En 2020, BASF ha acogido a un total de 122 estudiantes en prácticas de diferentes especialidades de formación profesional y universitaria.

La Formación Profesional Dual Transnacional del Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial ha llegado a su 9.ª edición, con 20 nuevos estudiantes en 2020. Desde su inicio en 2013, más de 130 jóvenes han realizado parte de su formación en la sede central de BASF en Alemania, con prácticas en los centros de producción de La Canonja (Tarragona) y Ludwigshafen, y los que han superado el ciclo con éxito han obtenido un empleo en Alemania.

Este programa obtuvo el **IV Premio Alianza para la Formación Profesional Dual en la categoría de Gran Empresa** que otorgan la Fundación Bertelsmann y la Fundación CEDE, premiando la formación de calidad y la experiencia internacional, que facilita la inserción laboral de los jóvenes.



### Formación continua para fomentar el desarrollo profesional

En BASF, seguimos un enfoque de formación continua consistente en aprender de la experiencia colectiva, la formación a través de cursos y otros formatos como talleres o iniciativas propias con el fin de mejorar el conocimiento entre las distintas áreas y unidades de la compañía.

En 2020, el tiempo total de formación de nuestra plantilla ascendió a 84.677 horas.

### Estrategia de diversidad e inclusión

En BASF Española promovemos la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, formación, promoción y condiciones de trabajo, y prestamos apoyo a los colaboradores y colaboradoras con capacidades diferentes, facilitando su integración laboral.



En BASF Española estamos comprometidos con el objetivo estratégico de que las mujeres ocupen el 30 % de los puestos directivos en 2030 en todo el mundo y, de hecho, contamos ya con un **24,3 % de mujeres en posiciones de liderazgo a nivel global**. Por eso, practicamos una política de representación diversa medida regularmente.




BASF se une al proyecto **Inspira Steam** para el fomento de la vocación científico-tecnológica entre las niñas, basado en acciones de sensibilización y orientación, que imparten mujeres profesionales del mundo de la investigación, la ciencia y la tecnología. Contamos con mentoras que, de manera voluntaria, acercan su día a día a niñas y niños.





Adhesión al **Charter Europeo de Diversidad (Fundación Diversidad)**. BASF fue una de las tres empresas finalistas en la categoría de Gran Empresa en los VI Premios Internacionales a la Gestión de la Diversidad. Esta categoría destaca las políticas de diversidad e inclusión laboral y las medidas de conciliación y flexibilidad horaria, entre otras.

✓ Adhesión al **Observatorio de Diversidad** del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

✓ Adhesión a la **Red ECDI** (Empresas comprometidas con la Divesidad, Inclusión e Igualdad) de Intrama.

 BASF, elegida como una de las **TOP30 Empresas en España con mejores prácticas en Diversidad, Inclusión e Igualdad**, incluida en el informe Variable D 2021 presentado por Intrama.

 Celebración de la 2.<sup>a</sup> edición de la **Semana de la Diversidad e Inclusión** en BASF Iberia en formato online y en que se habló de **diversidad generacional, diversidad sexual, educar para la diversidad, diferentes capacidades, diversidad de género e inclusión.**

 Lanzamos **Wiberia**, la comunidad para facilitar la visibilidad de las mujeres en BASF Iberia, fomentar el *networking* y su participación activa en la generación de una cultura de diversidad e inclusión, y promover su empoderamiento.

## AVANZAMOS HACIA LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD



## 5. Compromiso social

### Conciliación de la vida laboral y familiar

BASF dispone de más de **25 medidas concretas de conciliación**, que comprenden: horario flexible tanto de entrada como de salida, días de compensación, jornada reducida en verano, así como diferentes permisos específicos para atender asuntos familiares de toda índole. Además, nuestra iniciativa Flexiwork, que permite trabajar entre 4 y 6 días al mes en remoto desde casa, se ha ido extendiendo a todos nuestros centros de trabajo en España.

Asimismo, los colaboradores de BASF pueden solicitar reducciones de jornada para el cuidado de sus hijos, días adicionales en caso de nacimiento o acogimiento o ampliaciones en el periodo de lactancia, entre otras.



### Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, planes de igualdad

BASF Española dispone de un Plan de Igualdad desde el año 2010. En la actualidad y tras su negociación en el seno de la Comisión de Igualdad, se ha redactado un nuevo Plan de Igualdad 2019-2022 vinculado a la estrategia de diversidad e inclusión de la compañía.

Para cumplir con la Ley de Igualdad, llevamos a cabo un estudio sobre el **registro retributivo** de nuestra empresa, siendo la **brecha salarial** inferior al 1 %.



### Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, políticas contra todo tipo de discriminación y gestión de la diversidad

BASF cumple con la normativa aplicable conforme a la Ley General de Discapacidad, que establece que todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla sea de 50 o más trabajadores deben tener una cuota de reserva a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33 % correspondiente al 2 % de la plantilla.

Además, se está redactando un Plan de Diversidad cuyo objetivo es fomentar la inclusión de colectivos diversos provenientes de diferentes culturas, generaciones y capacidades.

Todos los edificios de los centros de trabajo de BASF Española reúnen los requisitos de la normativa de movilidad.



### Oferta total única

Además de una retribución orientada al mercado, el salario de los colaboradores de BASF se basa en principios globales de retribución, que contemplan la posición y el rendimiento individual, así como el éxito de BASF como compañía.

Al mismo tiempo, se dispone de prestaciones adicionales como el plan de pensiones, planes de salud privada, programas de participación de acciones y un plan de retribución flexible (BASFlex), entre otros.



**Encuesta de clima laboral y liderazgo**

El pasado mes de octubre, BASF lanzó la encuesta anual global de colaboradores, Employee Voices, con el objetivo de escuchar a sus colaboradores para derivar acciones que ayuden a mejorar el entorno de trabajo. Esta encuesta midió el nivel de compromiso entre sus colaboradores, los factores clave que les influyen y las oportunidades de desarrollo personal.

A nivel global, el 82 % nuestros empleados sienten que en BASF pueden prosperar y rendir al máximo.

Por primera vez, este año se lanzó la encuesta FEEDback&Forward, con el objetivo de proporcionar a los líderes feedback desde la perspectiva de sus superiores directos o funcionales. En Iberia han sido 138 líderes los que han recibido feedback de sus equipos. De forma global, un 83 % de los participantes recomendaría a su líder como líder de otros.

La identificación de oportunidades de mejora y fortalezas, sobre las que se han trazado numerosos planes de acción, se implementarán durante 2021.

feedback&forward

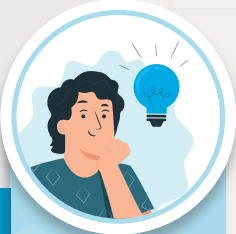
# Let's Share!

Comparte tus resultados de FEEDback&Forward y diseña tu propio plan de acción

En nuestro camino para convertirnos en mejores líderes, más cerca de los CORE Leadership Values, el feedback es uno de los mejores aliados. Te animamos a compartir los resultados de tu FEEDback&Forward de forma transparente y nos gustaría apoyarte en este proceso.

### ¿Por qué compartir?

¿Necesitas ayuda?




**1**

**Reflexiona sobre tu feedback**

Clarifica posibles dudas y compara tu Self-Assessment con los resultados obtenidos.

+ información




**2**

**Comparte el feedback con tu equipo**

Compartiendo los resultados demostramos que realmente nos preocupa la opinión de nuestro equipo. Compartimos contigo algunos consejos para hacerlo de la mejor manera posible.

+ información




**3**

**Escucha a tu equipo**

Finaliza pidiendo al equipo que te ayude a detectar una o máximo dos prioridades (con tarjetas, votos, post-its, ronda de palabras...).

+ información



**4**

**Diseña tu plan de acción**

Define tus objetivos y traza una ruta para poder alcanzarlos, siguiendo la regla del 1-2-3. El plan de acción te ayudará a planificar y gestionar las prioridades, convertir las acciones y establecer fechas de seguimiento.

+ información



## 5. Compromiso social

# Compromiso con el entorno

### BASF dona 150 bobinas de filamentos a Sicnova para imprimir 5.000 equipos de protección en España

El distribuidor español, impulsor del Portal 3D Covid19, recibió el material para enviarlo a los impresores voluntarios registrados, que producen las máscaras de protección.

### Chemetall dona un producto para preparar hasta 20 toneladas de desinfectante de superficies

Chemetall donó un producto para preparar hasta 20 toneladas de desinfectante de superficies. La empresa del Grupo BASF hizo entrega de un producto a la Generalitat para contribuir a la lucha contra el coronavirus.

El producto (Gardobond Additive H7315), aprobado por el Ministerio de Sanidad, se utiliza en la desinfección de las superficies, una de las medidas que adoptaron las autoridades sanitarias para combatir la propagación de la COVID-19. Los responsables de la empresa lo hicieron tras ponerse en contacto con el Centre d'Emergències de Catalunya.

### BASF produjo hidrogel para donarlo a centros sanitarios

BASF produjo 15 toneladas de hidrogel, que se donaron a distintos hospitales y centros sanitarios de Cataluña. Además, la compañía puso a disposición de la sanidad pública ocho toneladas de producto para su gestión centralizada y entregó otras dos toneladas adicionales a los hospitales de la zona de Tarragona.

Para producir este hidrogel, BASF tuvo que modificar su proceso productivo en la fábrica de Zona Franca (Barcelona). En estas instalaciones, la compañía cuenta con tres plantas de producción que sirven principalmente a los mercados de cuidado personal y del hogar y dan empleo a 130 personas.

Con esta acción, BASF Española sigue los pasos de la campaña Helping Hands, que lanzó la empresa matriz en Alemania durante el año 2020.

Este producto se registró con el nombre BASF Arcoiris-IPA, en alusión al icono del arco iris, acompañó el movimiento #TodolráBien, y que inundó balcones y redes sociales en todo el mundo, en la situación actual de pandemia global.

## Productos de BASF en los hospitales

- 1 Fabricación de equipos de protección**

Ultrafuse es un filamento de plástico utilizado en la impresión 3D que se está utilizando en la fabricación de máscaras protectoras para trabajadores de centros sanitarios, residencias y cuerpos de seguridad.
- 2 Refrigeradores de laboratorio**

El Elastopor® H se ha utilizado en la producción de refrigeradores de bancos de sangre, conservadores de retrovirales, entre otros. Su capacidad de aislamiento térmico es ideal para garantizar el óptimo consumo energético en estos aparatos eléctricos. Se fabrica en BASF en Rubí (Barcelona).
- 3 Desinfectantes de equipos médicos**

Los refrigeradores del hospital de campaña en IFEMA (Madrid) han sido fabricados con Elastopor® H de BASF. La empresa Eficold, fabricante de refrigeradores comerciales para supermercados y bares, ha dedicado una línea de producción a fabricar estos refrigeradores de laboratorio.
- 4 Desinfectantes**

Protectol® NP es uno de los ingredientes principales para la elaboración de desinfectantes de manos y superficies.
- 5 Aislamiento térmico en edificios**

Elastopor® es un sistema de espuma rígida de poliuretano utilizado en la construcción de edificios por su gran capacidad de aislamiento térmico. Se fabrica en BASF en Rubí (Barcelona).
- 6 Suela de calzado de seguridad**

BASF suministra sistemas de poliuretano (PU) y poliuretano termoplástico (TPU) para la fabricación de las suelas de calzados utilizados por equipos médicos, bomberos y las fuerzas de seguridad. Estos sistemas son idóneos por su gran confort, ligereza, durabilidad y resistencia.

La empresa Europerthil ha utilizado el sistema Elastopor® para la producción de paneles sándwich que se han empleado en la construcción y aislamiento de una nave para almacenar medicamentos en Barcelona.

BASF ha donado 11 toneladas de hidrogel a distintos hospitales de Cataluña y Castilla-La Mancha. La fábrica de BASF en Zona Franca ha modificado su proceso productivo para dedicarse a la fabricación de este producto.



**Family Labs**

Mediante la experimentación, estos laboratorios educativos permiten descubrir la ciencia y las vocaciones científicas entre los más jóvenes.

El año 2020 fue el año que cambió nuestras vidas debido a la COVID-19. Por eso, se organizaron Family Labs, un evento digital para toda la familia en el que colaboradores de BASF y sus familias podían experimentar la química en sus propias manos.

Analizar la levadura, aprender a hacer unos sencillos bizcochos en taza o analizar el proceso de creación de una tortilla de patatas fueron algunos de los retos a los que los jóvenes científicos de BASF se enfrentaron.



**LaLiga Genuine Santander en época de pandemia**

En 2020 se realizaron acciones para mantener vivo el espíritu de la competición.

El proyecto de LaLiga Genuine, que promueve la normalización de la práctica futbolística entre el colectivo de personas con discapacidad, se transformó durante el año 2020. Tras la suspensión temporal de la competición física debido a la crisis sanitaria, desde la FUNDACIÓN LaLiga se promovieron acciones que ayudaron a mantener viva la esencia de la competición durante el confinamiento.

Entrenamientos, encuentros virtuales o retos a través de las redes sociales fueron algunas de estas acciones en la que participaron voluntarios, clubes y seguidores. Gracias a la colaboración de todos ellos, estas acciones fueron todo un éxito.

LaLiga Genuine Santander, en la que BASF es el patrocinador oficial del equipo Genuine del Club Gimnàstic de Tarragona desde el año 2017, es una iniciativa integradora de responsabilidad social organizada por LaLiga a través de su Fundación.





## 5. Compromiso social

### Panel Asesor de BASF en Tarragona

El Panel Asesor de BASF en Tarragona reflexiona sobre los plásticos como soluciones sostenibles para la sociedad.

El Panel Asesor, formado por el Panel Público Asesor y el Panel Interno Asesor, celebró diversas reuniones a lo largo del año 2020, en las que los panelistas reflexionaron sobre los plásticos, y buscaron soluciones sostenibles para los retos de la sociedad presente y del futuro.



### BASF dona su patrocinio para las fiestas a los comedores sociales de Tarragona

BASF dio un giro a su habitual patrocinio de las fiestas de Santa Tecla en Tarragona y firmó un acuerdo con el Ayuntamiento de Tarragona para destinar a reforzar las entidades del sector social los 25.000 € que cada año se destinaban a actos culturales de Santa Tecla.

En colaboración con la Conselleria de Serveis Socials, capitaneada por la teniente de alcalde Carla Aguilar, la empresa canalizó esta donación a cuatro comedores sociales que actualmente están dando apoyo a las familias que lo necesitan. Estos cuatro centros son el comedor social de Bonavista, Taula Amiga, Càritas y Creu Roja.

Entre estas cuatro entidades, semanalmente, reparten alimentos para un total de 3.691 personas en Tarragona. Una cifra que se incrementó notablemente tras la pandemia.



## Relaciones institucionales

### Carles Navarro renueva su presidencia al frente de la Federación Empresarial de la Industria Química Española

Carles Navarro, Director General de BASF española y máximo responsable de las actividades del Grupo BASF en la península ibérica, fue reelegido por unanimidad por la Asamblea General de la Federación Empresarial de la Industria Química Española para un periodo de dos años.

Junto al presidente, ha sido revalidada la cúpula directiva de FEIQUE con la reelección de tres de sus cuatro vicepresidentes: Joan Roget (Fedequim), José Luis Bernal (Repsol), Tomás Olleros (Farmaindustria) y el nuevo nombramiento de Paloma Alonso (CEPSA Química). Como tesorero continúa al frente José María Revuelta (Nippon Gases).



### La Cámara de Comercio Alemana visita BASF Digital Solutions

La delegación de la AHK conoció los proyectos de inteligencia artificial e industria 4.0.

El director general de la AHK, Walther von Plettenberg, y por lo tanto máximo responsable ejecutivo de la Cámara de Comercio Alemana en España, visitó el centro de BASF Digital Solutions. Le acompañó el director de comunicación de la AHK, Martin Schneider.

Se presentaron soluciones relacionadas con la inteligencia artificial, el *machine learning*, la digitalización de los procesos y, en general, cómo esta transformación ayuda a la empresa y a las personas que la forman a ser más efectivas.



### BASF, percibida como una de las mejores empresas en materia de diversidad e inclusión

BASF alcanza el 4.º puesto en ingenierías en España y el puesto número 15 en el mundo como empresa empleadora más diversa e inclusiva entre los universitarios según el estudio de Universum.

El estudio es un análisis independiente de marca que diagnostica las preferencias de carrera de los universitarios y jóvenes profesionales e identifica cómo perciben las empresas más diversas e inclusivas.

Se llevó a cabo entre 247.000 jóvenes universitarios de las 12 economías más grandes del mundo.

### Corresponsables reconoce a BASF en el 15.º aniversario del anuario de la RSC

Corresponsables reconoció el compromiso con la RSC de BASF en el acto 'Las alianzas y diálogo con los grupos de interés: lecciones aprendidas y retos de futuro'.

Tras la obra de teatro Todos somos corresponsables, interpretada por Interactuar, se llevó a cabo la entrega de reconocimientos por los 15 años del anuario Corresponsables a una serie de personalidades y organizaciones.



### BASF Digital Farming GmbH gana el prestigioso premio Crop Science por la Mejor Innovación para la Agricultura Digital

xarvio™ HEALTHY FIELDS ha sido reconocida como la mejor innovación en el campo de la agricultura digital. Este galardón es el reconocimiento para el sector de la agricultura más importante y valorado a nivel mundial.

xarvio™ HEALTHY FIELDS es una solución digital que diseña una estrategia para la protección del trigo, asegurando una cosecha de éxito. La estrategia calcula el nivel de riesgo de cada parcela utilizando algoritmos que utilizan la información proporcionada por los agricultores y más variables.



# Un año de innovación y de transformación

Durante el año 2020, además de trabajar para cumplir los Objetivos de Desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, hemos aportado soluciones que han ayudado a mejorar la calidad de vida y proteger la salud de las personas en un año marcado por la pandemia global.



“ La industria química ha respondido desde su inicio redoblando su capacidad productiva y reorientando, en muchos casos, sus líneas de producción a la fabricación de bienes y equipamientos sanitarios. ”

**Carles Navarro**  
Director General del Grupo BASF

## 3 Seguridad, salud y medioambiente

El trivial de los ODS

- + de 150 candidaturas  
II edición de los premios de economía circular de BASF
- 0,16 índice de accidentes laborales en los centros de BASF España  
(por 200.000 horas trabajadas)

3 6 12 13 14 15 17  
ODS a los que hemos contribuido

### Proyecto ChemCycling™ de BASF

con el objetivo de evitar desperdicios, reutilizar productos y recuperar recursos



El Grupo BASF

110.000 colaboradores

59.149 M € ventas

2 5 6 8 9 12 13  
ODS a los que hemos contribuido

### Los clientes son nuestra principal prioridad

Ofrecemos productos y servicios a unos 90.000 clientes de diversos sectores en casi todos los países del mundo.



Desarrollo de negocio

+ 30 % aumenta la capacidad de producción en BASF Rubí

La tecnología 5G llega a BASF Tarragona

8 9 13 14 15  
ODS a los que hemos contribuido

### BASF vende su negocio de productos químicos para la construcción a una filial de Lone Star



BASF en España

+ de 2.000 colaboradores

1.078 M € ventas

2 5 6 8 9 12 13  
ODS en los que hemos contribuido

13 centros de trabajo

**Centro de la digitalización en Madrid**  
El epicentro de la digitalización de BASF en todo el mundo



**Estación de investigación agrícola en Utrera**  
Es una de las dos estaciones que tiene BASF alrededor del planeta



Compromiso social

Donación de material y productos sanitarios

- 150 bobinas de filamentos para producir viseras
- 30 toneladas de hidrogel a hospitales
- 20 toneladas de producto para preparar desinfectante para superficies

2 5 6 8 9 12 13  
ODS en los que hemos contribuido

BASF sigue siendo patrocinador oficial del **Nàstic Genuine equipo de LaLiga Genuine Santander**

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Más información

## Contacto

### BASF Española S.L.

C/ Can Ràbia 3-5  
08017 Barcelona  
Tel. +34 934964000  
basf.es

### BASF Coatings Services S.A.

Polígono Industrial El Henares  
C/ Cristóbal Colón s/n  
19004 Guadalajara  
Tel. +34 949209000  
basf-coatings.com

### BASF Business Services Spain S.A.

Ctra. N-340 Km 1.156  
43110 La Canonja (Tarragona)  
Tel. +34 977256200  
basf.es

### BASF Colors & Effects Iberia S.L.

C/ Can Ràbia 3-5  
08017 Barcelona  
Tel. +34 934964000  
basf.es

### Chemetall S.A.

Pg. de la Ribera 107  
08420 Canovelles (Barcelona)  
Tel. +34 938406786  
basf.es

### BASF SONATRACH PropanChem S.A.

Ctra. N-340 Km 1.156  
43110 La Canonja (Tarragona)  
Tel. +34 977256200  
basf.es

### Nunhems Spain S.A.

C/ Juan de la Cierva y Codorniu, nº 27  
Parque Tecnológico Paterna - Edificio Wellness II  
46980 Paterna (Valencia)

### BASF Digital Solutions, S.L.U.

Paseo de la Castellana 77  
28046 Madrid

## ¡Síguenos!



[facebook.com/basf.spain](https://facebook.com/basf.spain)



[@BASF\\_ES](https://twitter.com/BASF_ES)



[linkedin.com/company/basf](https://linkedin.com/company/basf)



[youtube.com/user/basf](https://youtube.com/user/basf)



[instagram.com/basf\\_es](https://instagram.com/basf_es)



[plus.google.com/+basf](https://plus.google.com/+basf)



[flickr.com/photos/basf](https://flickr.com/photos/basf)



[slideshare.net/basf](https://slideshare.net/basf)





## Contacto

---

Comunicación y Asuntos Públicos  
Iván Albertos  
C/ Can Ràbia, 3-5  
E-08017 Barcelona  
Tel. (+34) 93 496 40 00  
Correo electrónico: [comunicacion@basf.com](mailto:comunicacion@basf.com)

## Información adicional

---

Puedes encontrar esta y más información  
en nuestra página web [basf.es](http://basf.es).



**RESPONSIBLE CARE**<sup>®</sup>  
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF apoya la iniciativa mundial Responsible Care  
de la industria química.