



# 5. Compromiso social



“

*La diversidad y la inclusión se han convertido en un imperativo clave para nosotros. Nuestro objetivo es favorecer un ecosistema abierto, inclusivo y de respeto mutuo, capaz de atraer y fidelizar el talento.*”

**Cinthia González**

Directora de Recursos Humanos BASF España

BASF en España

**2.015**  
colaboradores

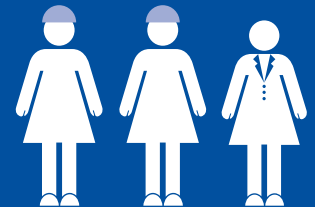


Cerca de un

**24,3 %**

de mujeres

en posiciones de liderazgo



Un **82 %**  
de nuestros empleados  
sienten que en BASF  
pueden prosperar y  
rendir al máximo



Donación de  
**+ de 15**  
toneladas  
de hidrogel

a diferentes hospitales de España



**BASF** ha trabajado y se ha implicado en los siguientes ODS:



## 5. Compromiso social

# Colaboradores

Nuestros colaboradores constituyen un elemento esencial para la consecución del éxito sostenible de BASF. Queremos atraer a profesionales con talento y esforzarnos para que desarrollen su carrera en la compañía. Para conseguirlo, fomentamos un entorno de trabajo que inspira y favorece la conexión entre las personas. Lo construimos a partir de un sistema de liderazgo integrador basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para alcanzar el máximo rendimiento.

### Número de colaboradores

A finales de 2020, BASF contaba con 2.015 colaboradores distribuidos en las distintas empresas del Grupo en España (2.210 en 2019). Esta cifra total contempla el personal propio de la compañía, sin tener en cuenta estudiantes en prácticas ni la ocupación permanente de empresas externas de servicios que la actividad de BASF genera en los centros de producción de España.

2.015 colaboradores en las distintas empresas del Grupo BASF en España

### Estrategia de Recursos Humanos

Como equipo, BASF busca proveer soluciones y servicios de Recursos Humanos que contribuyan al éxito sostenible de la compañía. Para poder lograrlo, seguimos trabajando



**2.015**  
colaboradores en las  
distintas empresas del  
Grupo BASF en España

en la simplificación y automatización de procesos, en la definición de roles claros, garantizando el cumplimiento de los requerimientos legales y buscando un impacto positivo en los negocios, las funciones y los centros de trabajo a los que damos servicio y para los que creamos soluciones.

Nuestros colaboradores son clave para la implementación exitosa de la estrategia de BASF, contribuyendo a cambiar el mundo en el que vivimos con soluciones innovadoras y sostenibles. Queremos que prosperen, y contribuir al máximo a sus talentos individuales mediante un aprendizaje continuo, compensaciones y beneficios y la posibilidad de equilibrar la vida personal con la profesional.

En este año de pandemia, lo más importante en todo momento ha sido garantizar la protección de las personas.

## Medidas COVID en nuestras instalaciones



Adaptación de nuestras instalaciones para que el personal esencial pudiera realizar sus funciones de manera presencial



Restricción de movimientos



Adaptación de los turnos de producción



Incremento de medidas de higiene



Teletrabajo para aquellos puestos en los que era posible trabajar en remoto

Todas las decisiones se han tomado con esta premisa y hemos aplicado todas las medidas necesarias desde el primer día para frenar la propagación del virus y proteger a las personas, convirtiendo nuestros centros en entornos seguros.

BASF adaptó sus procesos productivos para producir hidrogel, que posteriormente se donaría a hospitales, así como materia prima para la impresión en 3D de pantallas de protección y gafas nasales para los profesionales sanitarios.

Además, tras la crisis social que surgió a partir de la sanitaria, la compañía colaboró con donaciones a entidades del tercer sector como Cruz Roja, Caritas y a comedores sociales locales, en las que BASF duplicaba el valor de las donaciones recogidas de nuestros colaboradores y colaboradoras.



## COVID-19 #AquíContigo

### LOS QUE NOS NECESITAN

**Donaciones**

- 40 tn de hidrogel producidas en el site de Zona Franca donadas a hospitales.
- 150 bobinas de filamentos para la fabricación de 5.000 EPIs donadas a Sicnova.
- 20 tn de desinfectante para superficies serán preparadas con la donación de Chemetall.
- 4 tn de hidrogel producidas en el site Tarragona donadas a hospitales.
- 750 gafas nasales para UCIs con BASF 3D Solutions.

**Colaboradores**

- + de 7.400 € donados por los colaboradores.
- BASF duplicará esta cifra y donará hasta 15.000 € a entidades del sector social.

Colaboración con Fundación Topromi

### PULSE CHECK

¿Qué hemos aprendido?

- Escuchar
- Entender
- Construir

### COMUNICACIÓN COVID-19

- Espacio intranet
- +40 comunicaciones
- Sales Meeting COVID
- Eventos informativos por site
- CO3 en streaming

900 conectados

### NUEVAS FORMAS DE APRENDER

Cada semana, nuevas propuestas

- Webinars
- QuickTraining
- Autoformate
- The Learning Corner

Formaciones presenciales a online

### NUEVAS HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN

MSTeams - Webex Training - Yammer - Slack - Jabber

### JUNTOS Y COMPROMETIDOS

Agradecimiento tanto a aquellas personas que han estado en primera línea, día tras día, en los centros de trabajo como a aquellas que han teletrabajado dando su apoyo desde casa.

3.000 reproducciones de los vídeos #AquíContigo

- EPIs e instalaciones
- Mascarillas sociales
- Recorridos y charlas de Salud Laboral en los sites
- Quicktrainings:
  - Teletrabajo
  - Manual COVID-19
- "Safety Moment" +2.000 reproducciones

**LA SEGURIDAD, LO PRIMERO**

### DESARROLLO Y BIENESTAR PARA COLABORADORES Y FAMILIARES

- LAP, la Línea de Apoyo Personal (ICAS)
- 24 h/Línea Salud Laboral BASF
- Quicktranings:
  - Gestión del estrés
  - Retos familiares
  - Calidad del sueño
  - Desconexión digital
- 1er kids' Lab Online
- Flexibilidad y conciliación

### ESPACIOS DE CONVERSACIÓN

- Conversando de líder a líder
- Conversando "nueva normalidad"
- Estrategia Post-COVID
- Tool kit "Conversaciones que importan"



## 5. Compromiso social

### Prácticas y Formación Profesional Dual

En 2020, BASF ha acogido a un total de 122 estudiantes en prácticas de diferentes especialidades de formación profesional y universitaria.

La Formación Profesional Dual Transnacional del Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial ha llegado a su 9.ª edición, con 20 nuevos estudiantes en 2020. Desde su inicio en 2013, más de 130 jóvenes han realizado parte de su formación en la sede central de BASF en Alemania, con prácticas en los centros de producción de La Canonja (Tarragona) y Ludwigshafen, y los que han superado el ciclo con éxito han obtenido un empleo en Alemania.

Este programa obtuvo el **IV Premio Alianza para la Formación Profesional Dual en la categoría de Gran Empresa** que otorgan la Fundación Bertelsmann y la Fundación CEDE, premiando la formación de calidad y la experiencia internacional, que facilita la inserción laboral de los jóvenes.



### Formación continua para fomentar el desarrollo profesional

En BASF, seguimos un enfoque de formación continua consistente en aprender de la experiencia colectiva, la formación a través de cursos y otros formatos como talleres o iniciativas propias con el fin de mejorar el conocimiento entre las distintas áreas y unidades de la compañía.

En 2020, el tiempo total de formación de nuestra plantilla ascendió a 84.677 horas.

### Estrategia de diversidad e inclusión

En BASF Española promovemos la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, formación, promoción y condiciones de trabajo, y prestamos apoyo a los colaboradores y colaboradoras con capacidades diferentes, facilitando su integración laboral.



En BASF Española estamos comprometidos con el objetivo estratégico de que las mujeres ocupen el 30 % de los puestos directivos en 2030 en todo el mundo y, de hecho, contamos ya con un **24,3 % de mujeres en posiciones de liderazgo a nivel global**. Por eso, practicamos una política de representación diversa medida regularmente.



BASF se une al proyecto **Inspira Steam** para el fomento de la vocación científico-tecnológica entre las niñas, basado en acciones de sensibilización y orientación, que imparten mujeres profesionales del mundo de la investigación, la ciencia y la tecnología. Contamos con mentoras que, de manera voluntaria, acercan su día a día a niñas y niños.





Adhesión al **Charter Europeo de Diversidad (Fundación Diversidad)**. BASF fue una de las tres empresas finalistas en la categoría de Gran Empresa en los VI Premios Internacionales a la Gestión de la Diversidad. Esta categoría destaca las políticas de diversidad e inclusión laboral y las medidas de conciliación y flexibilidad horaria, entre otras.




✓ Adhesión al **Observatorio de Diversidad** del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

✓ Adhesión a la **Red ECDI** (Empresas comprometidas con la Divesidad, Inclusión e Igualdad) de Intrama.

 BASF, elegida como una de las **TOP30 Empresas en España con mejores prácticas en Diversidad, Inclusión e Igualdad**, incluida en el informe Variable D 2021 presentado por Intrama.

 Celebración de la 2.<sup>a</sup> edición de la **Semana de la Diversidad e Inclusión** en BASF Iberia en formato online y en que se habló de **diversidad generacional, diversidad sexual, educar para la diversidad, diferentes capacidades, diversidad de género e inclusión.**

 Lanzamos **Wiberia**, la comunidad para facilitar la visibilidad de las mujeres en BASF Iberia, fomentar el *networking* y su participación activa en la generación de una cultura de diversidad e inclusión, y promover su empoderamiento.

## AVANZAMOS HACIA LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD

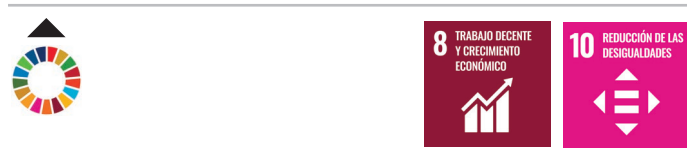


## 5. Compromiso social

### Conciliación de la vida laboral y familiar

BASF dispone de más de **25 medidas concretas de conciliación**, que comprenden: horario flexible tanto de entrada como de salida, días de compensación, jornada reducida en verano, así como diferentes permisos específicos para atender asuntos familiares de toda índole. Además, nuestra iniciativa Flexiwork, que permite trabajar entre 4 y 6 días al mes en remoto desde casa, se ha ido extendiendo a todos nuestros centros de trabajo en España.

Asimismo, los colaboradores de BASF pueden solicitar reducciones de jornada para el cuidado de sus hijos, días adicionales en caso de nacimiento o acogimiento o ampliaciones en el periodo de lactancia, entre otras.



### Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, planes de igualdad

BASF Española dispone de un Plan de Igualdad desde el año 2010. En la actualidad y tras su negociación en el seno de la Comisión de Igualdad, se ha redactado un nuevo Plan de Igualdad 2019-2022 vinculado a la estrategia de diversidad e inclusión de la compañía.

Para cumplir con la Ley de Igualdad, llevamos a cabo un estudio sobre el **registro retributivo** de nuestra empresa, siendo la **brecha salarial** inferior al 1 %.



### Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, políticas contra todo tipo de discriminación y gestión de la diversidad

BASF cumple con la normativa aplicable conforme a la Ley General de Discapacidad, que establece que todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla sea de 50 o más trabajadores deben tener una cuota de reserva a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33 % correspondiente al 2 % de la plantilla.

Además, se está redactando un Plan de Diversidad cuyo objetivo es fomentar la inclusión de colectivos diversos provenientes de diferentes culturas, generaciones y capacidades.

Todos los edificios de los centros de trabajo de BASF Española reúnen los requisitos de la normativa de movilidad.



### Oferta total única

Además de una retribución orientada al mercado, el salario de los colaboradores de BASF se basa en principios globales de retribución, que contemplan la posición y el rendimiento individual, así como el éxito de BASF como compañía.

Al mismo tiempo, se dispone de prestaciones adicionales como el plan de pensiones, planes de salud privada, programas de participación de acciones y un plan de retribución flexible (BASFlex), entre otros.



**Encuesta de clima laboral y liderazgo**

El pasado mes de octubre, BASF lanzó la encuesta anual global de colaboradores, Employee Voices, con el objetivo de escuchar a sus colaboradores para derivar acciones que ayuden a mejorar el entorno de trabajo. Esta encuesta midió el nivel de compromiso entre sus colaboradores, los factores clave que les influyen y las oportunidades de desarrollo personal.

A nivel global, el 82 % nuestros empleados sienten que en BASF pueden prosperar y rendir al máximo.

Por primera vez, este año se lanzó la encuesta FEEDback&Forward, con el objetivo de proporcionar a los líderes feedback desde la perspectiva de sus superiores directos o funcionales. En Iberia han sido 138 líderes los que han recibido feedback de sus equipos. De forma global, un 83 % de los participantes recomendaría a su líder como líder de otros.

La identificación de oportunidades de mejora y fortalezas, sobre las que se han trazado numerosos planes de acción, se implementarán durante 2021.

feedback&  
forward

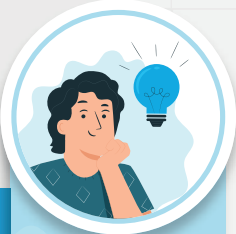
# Let's Share!

Comparte tus resultados de FEEDback&Forward y diseña tu propio plan de acción

En nuestro camino para convertirnos en mejores líderes, más cerca de los CORE Leadership Values, el feedback es uno de los mejores aliados. Te animamos a compartir los resultados de tu FEEDback&Forward de forma transparente y nos gustaría apoyarte en este proceso.

**¿Por qué compartir?**

**1**




**Reflexiona sobre tu feedback**

Clarifica posibles dudas y compara tu Self-Assessment con los resultados obtenidos.

**+ información**

**2**




**Comparte el feedback con tu equipo**

Compartiendo los resultados demostramos que realmente nos preocupa la opinión de nuestro equipo. Compartimos contigo algunos consejos para hacerlo de la mejor manera posible.

**+ información**

**3**




**Escucha a tu equipo**

Finaliza pidiendo al equipo que te ayude a detectar una o máximo dos prioridades (con tarjetas, votos, post-its, ronda de palabras...).

**+ información**

**4**



**Diseña tu plan de acción**

Define tus objetivos y traza una ruta para poder alcanzarlos, siguiendo la regla del 1-2-3. El plan de acción te ayudará a planificar y gestionar las prioridades, convertir las acciones en acciones y establecer fechas de seguimiento.

**+ información**

**¿Necesitas ayuda?**





## 5. Compromiso social

# Compromiso con el entorno

### BASF dona 150 bobinas de filamentos a Sicnova para imprimir 5.000 equipos de protección en España

El distribuidor español, impulsor del Portal 3D Covid19, recibió el material para enviarlo a los impresores voluntarios registrados, que producen las máscaras de protección.

### Chemetall dona un producto para preparar hasta 20 toneladas de desinfectante de superficies

Chemetall donó un producto para preparar hasta 20 toneladas de desinfectante de superficies. La empresa del Grupo BASF hizo entrega de un producto a la Generalitat para contribuir a la lucha contra el coronavirus.

El producto (Gardobond Additive H7315), aprobado por el Ministerio de Sanidad, se utiliza en la desinfección de las superficies, una de las medidas que adoptaron las autoridades sanitarias para combatir la propagación de la COVID-19. Los responsables de la empresa lo hicieron tras ponerse en contacto con el Centre d'Emergències de Catalunya.

### BASF produjo hidrogel para donarlo a centros sanitarios

BASF produjo 15 toneladas de hidrogel, que se donaron a distintos hospitales y centros sanitarios de Cataluña. Además, la compañía puso a disposición de la sanidad pública ocho toneladas de producto para su gestión centralizada y entregó otras dos toneladas adicionales a los hospitales de la zona de Tarragona.

Para producir este hidrogel, BASF tuvo que modificar su proceso productivo en la fábrica de Zona Franca (Barcelona). En estas instalaciones, la compañía cuenta con tres plantas de producción que sirven principalmente a los mercados de cuidado personal y del hogar y dan empleo a 130 personas.

Con esta acción, BASF Española sigue los pasos de la campaña Helping Hands, que lanzó la empresa matriz en Alemania durante el año 2020.

Este producto se registró con el nombre BASF Arcoiris-IPA, en alusión al icono del arco iris, acompañó el movimiento #TodolráBien, y que inundó balcones y redes sociales en todo el mundo, en la situación actual de pandemia global.

## Productos de BASF en los hospitales

- 1 Fabricación de equipos de protección**

Ultrafuse es un filamento de plástico utilizado en la impresión 3D que se está utilizando en la fabricación de máscaras protectoras para trabajadores de centros sanitarios, residencias y cuerpos de seguridad.
- 2 Refrigeradores de laboratorio**

El Elastopor® H se ha utilizado en la producción de refrigeradores de bancos de sangre, conservadores de retrovirales, entre otros. Su capacidad de aislamiento térmico es ideal para garantizar el óptimo consumo energético en estos aparatos eléctricos. Se fabrica en BASF en Rubí (Barcelona).
- 3 Desinfectantes de equipos médicos**

Los refrigeradores del hospital de campaña en IFEMA (Madrid) han sido fabricados con Elastopor® H de BASF. La empresa Eficold, fabricante de refrigeradores comerciales para supermercados y bares, ha dedicado una línea de producción a fabricar estos refrigeradores de laboratorio.
- 4 Desinfectantes**

Protectol® NP es uno de los ingredientes principales para la elaboración de desinfectantes de manos y superficies.
- 5 Aislamiento térmico en edificios**

Elastopor® es un sistema de espuma rígida de poliuretano utilizado en la construcción de edificios por su gran capacidad de aislamiento térmico. Se fabrica en BASF en Rubí (Barcelona).
- 6 Suela de calzado de seguridad**

BASF suministra sistemas de poliuretano (PU) y poliuretano termoplástico (TPU) para la fabricación de las suelas de calzados utilizados por equipos médicos, bomberos y las fuerzas de seguridad. Estos sistemas son ideales por su gran confort, ligereza, durabilidad y resistencia.

La empresa Europerthi ha utilizado el sistema Elastopor® para la producción de paneles sándwich que se han empleado en la construcción y aislamiento de una nave para almacenar medicamentos en Barcelona.

BASF ha donado 11 toneladas de hidrogel a distintos hospitales de Cataluña y Castilla-La Mancha. La fábrica de BASF en Zona Franca ha modificado su proceso productivo para dedicarse a la fabricación de este producto.



**Family Labs**

Mediante la experimentación, estos laboratorios educativos permiten descubrir la ciencia y las vocaciones científicas entre los más jóvenes.

El año 2020 fue el año que cambió nuestras vidas debido a la COVID-19. Por eso, se organizaron Family Labs, un evento digital para toda la familia en el que colaboradores de BASF y sus familias podían experimentar la química en sus propias manos.

Analizar la levadura, aprender a hacer unos sencillos bizcochos en taza o analizar el proceso de creación de una tortilla de patatas fueron algunos de los retos a los que los jóvenes científicos de BASF se enfrentaron.



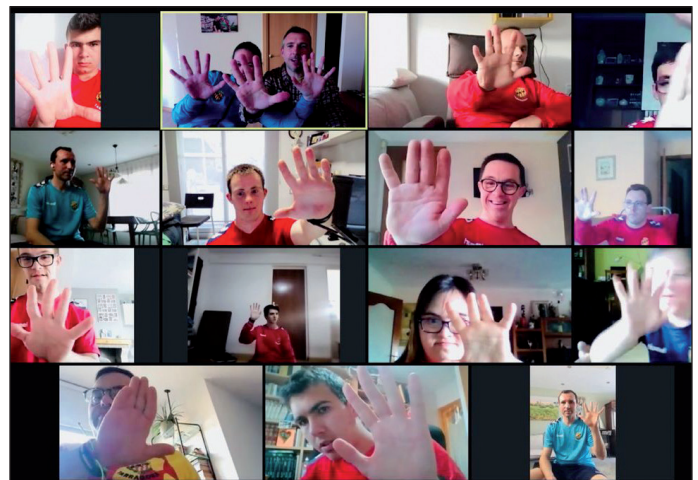
**LaLiga Genuine Santander en época de pandemia**

En 2020 se realizaron acciones para mantener vivo el espíritu de la competición.

El proyecto de LaLiga Genuine, que promueve la normalización de la práctica futbolística entre el colectivo de personas con discapacidad, se transformó durante el año 2020. Tras la suspensión temporal de la competición física debido a la crisis sanitaria, desde la FUNDACIÓN LaLiga se promovieron acciones que ayudaron a mantener viva la esencia de la competición durante el confinamiento.

Entrenamientos, encuentros virtuales o retos a través de las redes sociales fueron algunas de estas acciones en la que participaron voluntarios, clubes y seguidores. Gracias a la colaboración de todos ellos, estas acciones fueron todo un éxito.

LaLiga Genuine Santander, en la que BASF es el patrocinador oficial del equipo Genuine del Club Gimnàstic de Tarragona desde el año 2017, es una iniciativa integradora de responsabilidad social organizada por LaLiga a través de su Fundación.



## 5. Compromiso social

### Panel Asesor de BASF en Tarragona

El Panel Asesor de BASF en Tarragona reflexiona sobre los plásticos como soluciones sostenibles para la sociedad.

El Panel Asesor, formado por el Panel Público Asesor y el Panel Interno Asesor, celebró diversas reuniones a lo largo del año 2020, en las que los panelistas reflexionaron sobre los plásticos, y buscaron soluciones sostenibles para los retos de la sociedad presente y del futuro.



### BASF dona su patrocinio para las fiestas a los comedores sociales de Tarragona

BASF dio un giro a su habitual patrocinio de las fiestas de Santa Tecla en Tarragona y firmó un acuerdo con el Ayuntamiento de Tarragona para destinar a reforzar las entidades del sector social los 25.000 € que cada año se destinaban a actos culturales de Santa Tecla.

En colaboración con la Conselleria de Serveis Socials, capitaneada por la teniente de alcalde Carla Aguilar, la empresa canalizó esta donación a cuatro comedores sociales que actualmente están dando apoyo a las familias que lo necesitan. Estos cuatro centros son el comedor social de Bonavista, Taula Amiga, Cáritas y Creu Roja.

Entre estas cuatro entidades, semanalmente, reparten alimentos para un total de 3.691 personas en Tarragona. Una cifra que se incrementó notablemente tras la pandemia.



## Relaciones institucionales

### Carles Navarro renueva su presidencia al frente de la Federación Empresarial de la Industria Química Española

Carles Navarro, Director General de BASF española y máximo responsable de las actividades del Grupo BASF en la península ibérica, fue reelegido por unanimidad por la Asamblea General de la Federación Empresarial de la Industria Química Española para un periodo de dos años.

Junto al presidente, ha sido revalidada la cúpula directiva de FEIQUE con la reelección de tres de sus cuatro vicepresidentes: Joan Roget (Fedequim), José Luis Bernal (Repsol), Tomás Olleros (Farmaindustria) y el nuevo nombramiento de Paloma Alonso (CEPSA Química). Como tesorero continúa al frente José María Revuelta (Nippon Gases).



**La Cámara de Comercio Alemana visita BASF Digital Solutions**

La delegación de la AHK conoció los proyectos de inteligencia artificial e industria 4.0.

El director general de la AHK, Walther von Plettenberg, y por lo tanto máximo responsable ejecutivo de la Cámara de Comercio Alemana en España, visitó el centro de BASF Digital Solutions. Le acompañó el director de comunicación de la AHK, Martin Schneider.

Se presentaron soluciones relacionadas con la inteligencia artificial, el *machine learning*, la digitalización de los procesos y, en general, cómo esta transformación ayuda a la empresa y a las personas que la forman a ser más efectivas.



**BASF, percibida como una de las mejores empresas en materia de diversidad e inclusión**

BASF alcanza el 4.º puesto en ingenierías en España y el puesto número 15 en el mundo como empresa empleadora más diversa e inclusiva entre los universitarios según el estudio de Universum.

El estudio es un análisis independiente de marca que diagnostica las preferencias de carrera de los universitarios y jóvenes profesionales e identifica cómo perciben las empresas más diversas e inclusivas.

Se llevó a cabo entre 247.000 jóvenes universitarios de las 12 economías más grandes del mundo.



**Corresponsables reconoce a BASF en el 15.º aniversario del anuario de la RSC**

Corresponsables reconoció el compromiso con la RSC de BASF en el acto ‘Las alianzas y diálogo con los grupos de interés: lecciones aprendidas y retos de futuro’.

Tras la obra de teatro Todos somos corresponsables, interpretada por Interactuar, se llevó a cabo la entrega de reconocimientos por los 15 años del anuario Corresponsables a una serie de personalidades y organizaciones.



**BASF Digital Farming GmbH gana el prestigioso premio Crop Science por la Mejor Innovación para la Agricultura Digital**

xarvio™ HEALTHY FIELDS ha sido reconocida como la mejor innovación en el campo de la agricultura digital. Este galardón es el reconocimiento para el sector de la agricultura más importante y valorado a nivel mundial.

xarvio™ HEALTHY FIELDS es una solución digital que diseña una estrategia para la protección del trigo, asegurando una cosecha de éxito. La estrategia calcula el nivel de riesgo de cada parcela utilizando algoritmos que utilizan la información proporcionada por los agricultores y más variables.

