



4.

Desarrollo de negocio



“

El año 2020 fue un año difícil por la pandemia. Esto ha supuesto un cambio radical en la forma de relacionarnos con los clientes.”

Daniel Campo
Director Comercial de BASF en España

Ventas 2020
-15 %
en las ventas respecto a 2019



BASF vende su negocio de productos químicos para la construcción a una filial de Lone Star.



+ 30 %

de la capacidad de producción en el site de Castellbisbal gracias a las nuevas inversiones del negocio.



Llega la **tecnología 5G** al centro de producción de BASF Tarragona

También en el desarrollo de negocio hemos trabajado y nos hemos implicado en los siguientes ODS:



4. Desarrollo de negocio

Disminución de las ventas un 15 % en 2020

2020 fue un año complicado en ventas para BASF. 1.078 millones de euros frente a los 1.268 millones contabilizados en 2019, lo que supone un importante descenso del 15 % respecto al ejercicio anterior.

La coyuntura COVID-19 afectó especialmente a sectores clave para BASF como la automoción, si bien otros sectores (higiene o alimentación) evolucionaron de forma positiva.

BASF cierra la venta de su negocio de materiales químicos para la construcción

En septiembre de 2020, BASF cerró la venta de su negocio de productos químicos para la construcción a una filial de Lone Star, una firma global de capital riesgo. El precio de adquisición, sobre base a deuda cero, fue de 3.170 millones de euros.



Ventas¹ de BASF en España en 2020

1.078 M €

¹ Ventas a clientes situados en España.

El 21 de diciembre de 2019, BASF y una afiliada de Lone Star firmaron un acuerdo de compra para la adquisición del negocio de químicos para la construcción de BASF. Con cerca de 7.500 trabajadores, el negocio cuenta con centros de producción y oficinas en más de 60 países y generó unas ventas de 2.600 millones de euros en 2019.

El negocio de químicos para la construcción forma parte de la recién fundada MBCC Group, con sede en Mannheim (Alemania).



BASF y Cellnex llevarán la tecnología 5G al centro de producción de Tarragona

BASF y el operador de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, Cellnex Telecom, han sellado una alianza para instalar la primera red privada basada en tecnología 5G en la industria química española. En su aplicación industrial, el 5G supondrá un antes y un después, convirtiéndose en la base para el desarrollo de la industria 4.0.

Cellnex será la encargada de instalar y desplegar esta red en el centro de producción que BASF tiene en La Canonja (Tarragona), sobre la cual se desarrollarán diversos casos de uso vinculados a la operativa industrial de la planta.

A nivel global, BASF ha identificado el 5G como una de las tecnologías clave para su proceso de transformación digital, ya que facilitará el avance del Internet de las cosas, la implementación del Big Data, la realidad virtual y aumentada, y la inteligencia artificial. Tarragona se convertirá, también, en uno de los primeros proyectos en materia de 5G que la compañía pone en marcha a nivel global.

BASF lleva la tecnología 5G a Tarragona. El proyecto piloto supone el despliegue de la primera red privada de estas características en una planta química en España.



BASF lanza Técnicos Online

A través de la plataforma www.tecnicosonline.net, los técnicos y agricultores pueden acceder a cursos y charlas sobre temas agrícolas relevantes en formato de vídeo.

En septiembre de 2020, BASF lanzó Técnicos Online, una plataforma que ofrece contenido técnico de alta calidad a los técnicos agrícolas españoles. A través de la plataforma, los técnicos y agricultores pueden acceder a cursos y charlas sobre temas agrícolas relevantes en formato audiovisual.

La iniciativa nació con el objetivo de impartir y compartir digitalmente conocimiento técnico, para lograr cada día una protección de cultivos más eficiente y sostenible para todos.

A través de este servicio, los responsables técnicos de cada grupo de cultivos de BASF ofrecen charlas, demos y formaciones sobre temas relevantes en relación con diferentes cultivos. Los contenidos están pensados para todos los técnicos agrícolas interesados.



BASF Agro lanza #YoSoyAgricultor

La iniciativa pretende plasmar las actividades de los profesionales del ámbito rural, mediante un concurso de fotografía destinado a los agricultores. A través de su cuenta de Instagram, BASF Agro invita a los agricultores españoles a compartir sus fotos con el objetivo de dar visibilidad al día a día de los actores del sector primario.

Consciente de que las nuevas generaciones comparten cada vez más sus experiencias en las redes sociales, BASF Agro quiere que los profesionales del sector agrícola hagan suya la etiqueta #YoSoyAgricultor, para reflejar el orgullo de ser partícipe de un sector tan fundamental en la economía española.

Para más información: <https://yosoyagricultor.com/>.



4. Desarrollo de negocio

25 aniversario de los APG® con la innovación como protagonista

Innovar y conectar, la fórmula para enamorar al cliente.

A finales de 2020, unas 100 personas del sector de la cosmética y el cuidado personal participaron en el evento virtual "Innovamos, conectamos... ¡enamóramos!", organizado por la división de BASF Care Creations para conmemorar el 25 aniversario de los tensioactivos APG®.

El equipo de BASF Care Creations propuso a sus clientes una forma innovadora de celebrarlo conjuntamente: en directo, desde un plató y con la participación del experto en innovación y estrategia empresarial Xavier Marcet, quien compartió las claves sobre cómo debemos poner la innovación en la agenda de hoy para asegurar las ventas del presente y del futuro.

Los APG®, fabricados a partir de materia prima 100 % natural y renovable, son tensioactivos con eficacia limpiadora, suavidad probada para el cuidado personal y un perfil de sostenibilidad excelente, lo que los convierte en una gama de productos en línea con las tendencias de mercado más actuales.



Surfear de manera sostenible

La startup francesa YUYO, utiliza un filamento de BASF de alto rendimiento, hecho de material reciclado, para fabricar tablas de surf ecológicas, impresas en 3D.

La impresión en 3D ha permitido a YUYO producir tablas de surf a medida, previa solicitud y de manera responsable, preservando los sistemas acuáticos.

La empresa desarrolló un nuevo tipo de tablas de surf de diseño ecológico, hechas de materiales naturales y reciclados. Las tablas de surf tienen una estructura interna impresa en 3D hecha de filamento Ultrafuse® rPET, un PET respetuoso con el medio ambiente. BASF produce el filamento bajo una nueva marca corporativa para su negocio de impresión en 3D, llamada Forward AM.



BASF presenta un ERTE para su centro de producción de Rubí y asegura el 85 % del salario de la plantilla

BASF aseguró que los trabajadores afectados por el ERTE percibieran un complemento de hasta el 85 % del salario y mantuvieran íntegros los beneficios sociales. Esta medida resultó necesaria para asegurar los empleos del site a causa de la pandemia.

El impacto de la pandemia sobre los negocios para los que opera el site de BASF en Rubí llevó a tomar la decisión, acordada con la comisión negociadora y los sindicatos, de presentar un expediente de regulación de empleo temporal.

El expediente incluía a 63 empleados de todos los departamentos del centro de BASF Española en Rubí. El paro de las plantas del centro de producción no fue total, pues se mantuvo un cierto nivel de actividad.



BASF, socio preferente para productos relacionados con la pintura de BMW

Durante los próximos dos años, se recomendará RODIM® a los distribuidores autorizados de BMW y a las redes de talleres de carrocería en 44 países.

RODIM® encaja perfectamente con los procesos de pintura y pintura de repintado de la marca BASF y ofrece una selección de accesorios estándar y premium para la protección personal, aumentando los niveles generales en los talleres con el fin de optimizar su rendimiento.

Glasurit y R-M siguen recomendándose para efectuar reparaciones con pintura de repintado de automóviles BMW y MINI en todos los distribuidores autorizados de BMW y redes de talleres de carrocería en 44 mercados de todo el mundo. El acuerdo actual ya incluye una cartera dinámica de pintura, formación y soluciones de color digital, así como sus avanzadas herramientas de gestión de talleres de carrocería.

Durante 2021 y 2022, BASF se convertirá en un socio preferente para las ventas de productos relacionados con la pintura para la red global de repintado de BMW.



BASF y TECNALIA aceleran la I+D de nuevos productos fitosanitarios mediante la digitalización

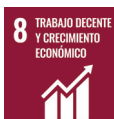
La inteligencia artificial y el aprendizaje automático permiten un análisis fiable de enfermedades y plagas en ensayos de campo de todo el mundo.

BASF y TECNALIA, centro español de investigación y desarrollo tecnológico, están colaborando en la digitalización para acelerar la investigación y el desarrollo global de nuevos productos fitosanitarios, que aumentarán el rendimiento en las tierras cultivables. Esto contribuye al desarrollo de innovaciones que permiten controlar las malas hierbas, los hongos y las plagas de insectos en sus cultivos, protegiendo el rendimiento y la biodiversidad al mismo tiempo.



Las dos empresas han desarrollado conjuntamente una tecnología de reconocimiento automático de imágenes para determinar las especies y la cantidad de plantas, plagas y enfermedades en ensayos de campo y de invernadero.

La tecnología desarrollada conjuntamente permite una evaluación más precisa de la eficiencia de los nuevos productos fitosanitarios.



4. Desarrollo de negocio

BASF es el mayor proveedor de ingredientes para cosméticos naturales

Cinco principios activos de BASF recibieron por primera vez la calificación de ecológicos de acuerdo con la certificación COSMOS.

Cinco ingredientes activos de BASF utilizados en productos cosméticos y para el cuidado corporal han recibido por primera vez la calificación de ecológicos de acuerdo con la certificación COSMOS. Entre ellos, se encuentran Dulcemin®, Lipofructyl® y Elestan®.

BASF es el mayor proveedor de materias primas para productos naturales y ecológicos de acuerdo con la certificación COSMOS: en Europa, 120 ingredientes cosméticos de BASF han recibido dicha certificación.

La certificación COSMOS (COSMetic Organic Standard) distingue entre los cosméticos naturales y los cosméticos ecológicos y determina los requisitos que hay que cumplir para cada certificado. Los ingredientes que se utilizan en los cosméticos se dividen en cinco categorías, y para cada una de ellas se especifican los requisitos correspondientes.



Bosch y BASF firman un acuerdo de joint venture para desarrollar juntas nuevas tecnologías digitales para la agricultura

Las innovaciones digitales impulsan la agricultura de precisión, el uso eficiente de los recursos y la sostenibilidad. Los agricultores podrán beneficiarse de los servicios agronómicos digitales ofrecidos por BASF a partir del primer trimestre de 2021.

Bosch y BASF Digital Farming han cerrado un acuerdo de *joint venture* para comercializar conjuntamente a nivel mundial soluciones digitales para la agricultura. Bosch aportará conocimientos en términos de hardware, software y servicios digitales. BASF Digital Farming, gracias a sus productos digitales bajo la marca xarvio™, ofrecerá herramientas para la toma de decisiones agronómicas

automatizadas, en tiempo real y específicas para la gestión de las malas hierbas. Esta herramienta, basada en la plataforma digital xarvio™, proporcionará a los agricultores asesoramiento personalizado sobre cómo producir de la forma más sostenible en su propio campo.



BASF presenta Luviset® 360, un nuevo polímero para el cabello que brinda texturas excepcionales y una fijación fuerte pero flexible

BASF ha confeccionado un nuevo polímero, Luviset® 360, que brinda un eficaz rendimiento fijador para el cabello. Este innovador producto ofrece una fijación fuerte, flexible y duradera, sin dejar prácticamente residuo en el cabello. A su vez, presenta propiedades antipolución y permite nuevas texturas en formulación.

Luviset 360 ha sido desarrollado para producir productos de fijación capilar de alta viscosidad con poco o nada de movimiento en el interior del envase. Se ha diseñado para una amplia gama de productos finales para el cabello, como geles, cremas y ceras.

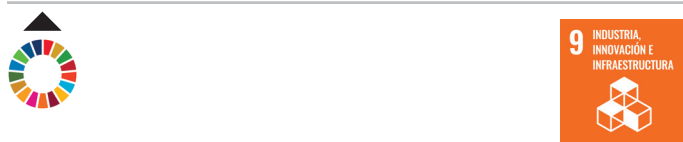
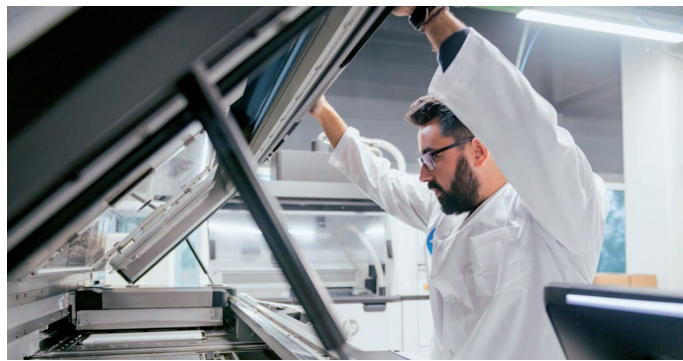
Luviset 360 puede utilizarse solo o en combinación con otros polímeros de BASF como Luvigel® FIT UP, Luviskol® K 90 o Tinovis® GTC UP, lo que proporciona excelentes sinergias para una fijación fuerte con texturas creativas.



HP y BASF lanzan en España un nuevo material de impresión 3D

Se presentó en el marco de Unprecedented, los webinars que organiza Expoquimia.

HP y BASF presentaron un innovador material de impresión 3D en el mercado español. Esta presentación se llevó a cabo bajo el paraguas de Expoquimia, dentro de la serie de encuentros digitales que llevó a cabo Fira de Barcelona bajo el nombre de UNPRECEDENTED. Con el nuevo polipropileno y la reciente introducción del innovador poliuretano termoplástico ULTRASINT® TPU01 (con una alta resistencia química, impermeabilidad y una alta reusabilidad), se acelerarán el diseño y la producción en masa de piezas impresas en 3D, permitiendo a los clientes salir al mercado de forma más rápida, más rentable y más sostenible que nunca.



BASF invierte en la expansión del negocio de dispersión de poliuretano en Europa

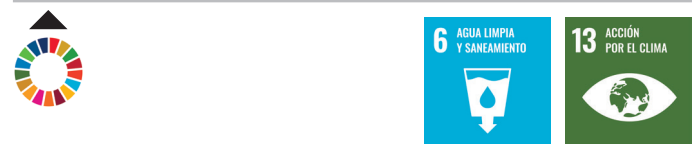
Aumenta un 30 % la capacidad de producción de dispersiones de poliuretano a base de agua.

BASF ha anunciado una inversión de un dígito en millones de euros en la expansión de capacidad de dispersiones de poliuretano a base de agua en su centro de producción de Castellbisbal (Barcelona). La expansión permitirá a BASF aumentar su capacidad de producción en un 30 %.

Las dispersiones de poliuretano constituyen una incorporación importante al negocio de dispersiones de acrilato. Al expandir su cartera de productos en el campo de adhe-

sivos, suelos de parquet y recubrimientos automotrices e industriales, BASF contribuye a la evolución de los sistemas de recubrimiento a base de sistemas de agua más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

BASF satisface la creciente demanda de dispersiones de poliuretano.



BASF y Victor Küppers se conjuran para La Remontada

El negocio de repintado de la compañía realizó un evento de cliente con la actitud positiva como protagonista.

Más de un millar de personas del sector de la automoción participaron en La Remontada de BASF, un evento virtual para clientes y colaboradores, diseñado para volver con entusiasmo al mercado tres meses después del inicio de la crisis sanitaria. La marca compartió esta sesión motivacional con el formador, conferenciante y profesor universitario Victor Küppers, quien remarcó que no elegimos las circunstancias, pero sí nuestra forma de reaccionar ante ellas.

El negocio de repintado ha mantenido la fabricación y el suministro gracias a la importancia que ha jugado la innovación durante este periodo.

