



1. El Grupo BASF



Grupo BASF

110.000
colaboradores

90.000

clientes
repartidos por
todo el mundo



Ventas
Grupo BASF

59.149 M € 2020

59.316 M € 2019

70.000

proveedores
directos



BASF opera en
6 centros Verbund
y en **241 centros**
de producción.



En 2020 **BASF** ha trabajado para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



1. El Grupo BASF

El Grupo BASF

En BASF, hacemos química para lograr un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medioambiente y la responsabilidad social. Los aproximadamente 110.000 empleados del Grupo BASF trabajan para ayudar a nuestros clientes a lograr el éxito en casi todos los sectores y la práctica totalidad de los países de todo el mundo. Nuestra cartera se divide en los segmentos Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas.

Estructura del Grupo BASF

Contamos con 11 divisiones que se agrupan en seis segmentos:

Productos Químicos: Petroquímicos e Intermedios
Materiales: Materiales de Alto Rendimiento y Monómeros
Soluciones Industriales: Dispersiones y Pigmentos y Químicos de Rendimiento
Tecnologías de Superficie: Catalizadores, Pinturas
Nutrición & Cuidado: Químicos para el Cuidado y Nutrición y Salud
Soluciones Agrícolas: Soluciones Agrícolas

Adoptamos un enfoque diferenciado con el fin de gestionar nuestras actividades atendiendo a los requisitos específicos del mercado y el entorno competitivo. Ofrecemos más transparencia en cuanto a los resultados de nuestros segmentos y mostramos la importancia del Verbund y las cadenas de valor para el éxito de nuestro negocio. BASF trata de diferenciar su actividad de la de la competencia y cuenta con una estructura que ofrece un desempeño óptimo para poder alcanzar el éxito en un mercado cada vez más competitivo.

En línea con nuestra estrategia corporativa, las divisiones operativas, las unidades de servicio, las regiones y un centro corporativo han sido los pilares de la estructura de BASF desde el 1 de enero de 2020. Hemos armonizado nuestra estructura administrativa, afinado las funciones de unidades de servicio y regiones y simplificado nuestros procesos y procedimientos. Estos cambios en la estructura de la organización han hecho posible que estemos más cerca de los clientes y seamos más competitivos y rentables.



En este punto, las divisiones asumen la responsabilidad operativa, y se organizan con arreglo a sectores o productos. Se encargan de gestionar nuestras 52 unidades de negocio mundiales y regionales, y elaboran estrategias para las 75 unidades de negocio estratégicas.

Las unidades regionales y nacionales representan a BASF a nivel local y contribuyen al crecimiento de las unidades de negocio a través de la cercanía con los clientes locales. A efectos de la presentación de información financiera, estructuramos las divisiones regionales en cuatro regiones: Europa, América del Norte, Asia-Pacífico y América del Sur/África/Oriente Medio.

Junto con las unidades de desarrollo de las divisiones operativas, las tres divisiones mundiales de investigación —Process Research & Chemical Engineering, Advanced Materials & Systems Research y Bioscience Research— salvaguardan nuestra capacidad de innovar y competir.

Contamos con cinco unidades de servicio que ofrecen servicios competitivos a las divisiones operativas y los centros: Servicios de Ingeniería Global; Servicios Digitales Globales; Adquisiciones Globales; Gestión de Centros y Verbund para Europa y Servicios Comerciales Globales (finanzas, recursos humanos, protección del medioambiente, salud y seguridad, propiedad intelectual, comunicación, adquisiciones, cadena de suministro y servicios de asesoría internos).

Tras agrupar los servicios y recursos y poner en marcha una amplia estrategia de digitalización, el número de empleados de la unidad de Servicios Comerciales Globales se reducirá en hasta 2.000 personas en todo el mundo (desde los 8.000 que la conforman actualmente) para 2022. Desde 2023, la división prevé ahorrar más de 200 millones de euros anuales en costes.

Las unidades del centro corporativo respaldan al Consejo de Administración en la gestión de la empresa en su conjunto. Sus funciones incluyen tareas centrales de las

áreas de estrategia, finanzas, jurídica, cumplimiento y fiscal, protección del medioambiente, salud y seguridad, recursos humanos, comunicación, relaciones con los inversores y auditoría interna.

Se espera que el programa de excelencia que tenemos en marcha aporte 2.000 millones de euros al EBITDA cada año a partir del cierre de 2021 en comparación con el del ejercicio 2018, año de referencia, también a través del recorte de 6.000 puestos de trabajo en todo el mundo hasta finales de 2021. Esta reducción es el resultado de la simplificación de la estructura de la organización y del aumento de la eficiencia en su administración, las unidades de servicio y las divisiones operativas. Además, las estructuras centrales, funcionales y regionales están siendo armonizadas en relación con los cambios de la cartera.

Para aumentar la transparencia a la hora de presentar información, las cifras correspondientes a inversiones contabilizadas utilizando el método de puesta en equivalencia se recalcularon en el primer semestre de 2020. Algunas de las inversiones no son parte integrante del Grupo BASF. Entre ellas, destacan, en particular, las participaciones en

Wintershall Dea GmbH, Kassel/Hamburgo (Alemania), y Solenis UK International Ltd., Londres (Reino Unido). Desde el primer trimestre de 2020, estas se han clasificado como inversiones puramente financieras, y se ha informado de ellas aparte de las participaciones que integran las principales actividades comerciales del Grupo BASF. Una participación en el capital importante incluida en la partida de fondos propios que se ha clasificado como integrante es BASF-YPC Company Ltd., Nanjing (China). Los ingresos procedentes de empresas que no son parte integrante del Grupo contabilizadas con el método de puesta en equivalencia ya no se presentan en el EBIT del Grupo BASF ni el EBIT antes de efectos extraordinarios, sino en ingresos netos procedentes de participaciones. Debido al aumento de su relevancia, esta partida se presentará como un subtotal independiente en la partida de ingresos antes del impuesto sobre sociedades, y ya no formará parte del resultado económico. Las inversiones integrantes y no integrantes que se contabilizan utilizando el método de puesta en equivalencia también se presentan por separado en el balance. La cuenta de resultados correspondiente a 2019 se ha recalculado como corresponde.



Sede central de BASF en Ludwigshafen (Alemania).

1. El Grupo BASF

A 30 de septiembre de 2020, BASF terminó su desinversión en el negocio de productos químicos para la construcción y lo transmitió a una empresa del grupo Lone Star, una firma global de capital riesgo, conforme a lo publicado el 1 de diciembre de 2019¹. El precio de compra fue de 3.170 millones de euros en base a efectivo neto y deuda cero.

La división de Productos Químicos para la Construcción se incluía anteriormente en el segmento Tecnologías de Superficie. El negocio de productos químicos para la construcción desinvertido contaba con 7.500 empleados aproximadamente, y con centros de producción y delegaciones de ventas en más de 60 países. Generó ventas por un importe aproximado de 2.600 millones de euros en 2019. La ganancia de la enajenación y los ingresos después de impuestos del negocio de productos químicos para la construcción hasta el cierre figuran en la partida de "Ingresos después de impuestos" del Grupo BASF como una partida aparte ("Ingresos después de impuestos por operaciones interrumpidas").

Centros y Verbund

BASF cuenta con empresas en unos 90 países. Operamos seis centros Verbund y otros 241 centros de producción repartidos por todo el mundo. Nuestro centro Verbund de Ludwigshafen (Alemania) es el complejo químico más grande del mundo propiedad de una misma empresa, y se creó como una red integrada. Fue allí donde se estableció el principio Verbund por primera vez y donde se optimizaba continuamente. Después, lo pusimos en marcha en otros centros. En 2020, empezaron las obras de las primeras plantas del centro Verbund integrado previsto en Zhanjiang (China).

El sistema Verbund es una de las grandes fortalezas de BASF. Añadimos valor utilizando nuestros recursos de forma eficiente. El Verbund de producción vincula las unidades de producción y su suministro energético de forma inteligente, de forma que, por ejemplo, el calor residual de una planta da energía a las demás. Además, los subproductos de una instalación pueden ser la materia prima de otra. Eso no solo nos ahorra materias primas y energía, también evita emisiones, reduce los costes de la logística y aprovecha sinergias.

También utilizamos el principio Verbund para algo más que para la producción: lo aplicamos a las tecnologías, el mer-

cado y la digitalización. Obtenemos el conocimiento experto de nuestras divisiones globales de investigación.

Compras y mercados de ventas

BASF ofrece productos y servicios a unos 90.000 clientes² de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Entre ellos hay grandes empresas globales, pymes y particulares.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores de Nivel 1³ de distintos sectores en todo el mundo. Nos proveen de materias primas importantes, productos químicos, bienes de inversión y consumibles, además de prestarnos diversos servicios. Algunas materias primas importantes (en función del volumen) son la nafta, el gas licuado, el gas natural, el benceno o la sosa cáustica.

Negocio y entorno competitivo

La presencia de BASF en todo el mundo implica que sus actividades estén expuestas a acontecimientos de alcance local, regional y mundial, y a muy diversas situaciones. Algunos de ellos son:

- El entorno económico mundial
- Los requisitos jurídicos y políticos (como los reglamentos de la Unión Europea)
- Los convenios de comercio internacional
- Las normas del sector
- Los acuerdos medioambientales (como el régimen de comercio de derechos de emisión de la UE)
- Los aspectos sociales (como la Declaración de Derechos Humanos de la ONU)

BASF está entre los tres grandes en aproximadamente el 70 % de las áreas de negocio en las que opera. Algunos de nuestros competidores más importantes en todo el mundo son Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua y cientos de empresas de ámbito local y regional. En los próximos años, esperamos que los competidores en Asia y Oriente Medio sean cada vez más relevantes.

¹ El negocio de productos químicos para la construcción se transmitió en dos etapas, el 30 de septiembre de 2020 y el 30 de noviembre de 2020.

² El número de clientes hace referencia a todas las empresas externas (partes a las que se realizan ventas) que tenían contratos con el Grupo BASF en el ejercicio económico en el que se generaron las ventas.

³ BASF considera proveedores de Nivel 1 a todos los proveedores directos del Grupo BASF a lo largo del ejercicio correspondiente. Estos proveedores nos suministran materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Pueden ser personas físicas, empresas o entidades de derecho público.

Estructura jurídica de la empresa

Como empresa del Grupo BASF que cotiza en bolsa, BASF SE tiene un papel central: es la titular, directa o indirectamente, de las participaciones de las sociedades del Grupo BASF, además de ser una de las sociedades operativas más grandes. La mayor parte de las sociedades del Grupo cubren un amplio espectro de nuestra actividad. Los Estados Financieros Consolidados del Grupo BASF incluyen 273 sociedades totalmente consolidadas. Consolidamos proporcionalmente nueve UTE, e incluimos 25 sociedades utilizando el método de puesta en equivalencia.

Nuestra estrategia corporativa

En BASF nos encantan la química y nuestros clientes. Queremos ser la empresa química líder del mundo para nuestros clientes, ser más rentables y crear valor para la sociedad. Nuestro conocimiento experto, nuestro espíritu innovador y emprendedor, y el poder de la integración de Verbund nos hacen decisivos a la hora de cambiar el mundo para mejor. Ese es nuestro objetivo. Esto es lo que nos impulsa y lo que mejor se nos da: hacer química para lograr un futuro sostenible.

El mundo afronta retos enormes. El cambio climático se intensifica, la población mundial aumenta y hace falta comida que satisfaga las necesidades. Cada vez más personas viven en ciudades, y la demanda de movilidad personal aumenta. A la vez, los recursos naturales son limitados. Hoy más que nunca, necesitamos soluciones que hagan posible un crecimiento sostenible. La química es fundamental para conseguirlas. Puede ayudarnos a superar retos globales en casi todos los ámbitos de la vida. Al aunar nuestro conocimiento experto con la competencia de nuestros clientes, podemos crear soluciones rentables y sostenibles juntos.

Nuestras innovaciones, productos y tecnologías nos ayudan a utilizar recursos naturales de forma más eficiente, producir suficientes alimentos para todos, reducir las emisiones, hacer posible una movilidad respetuosa con el clima, mejorar las posibilidades de las energías renovables y mejorar la eficiencia energética de los edificios, entre otras cosas. Nuestro propósito refleja lo que hacemos y por qué lo hacemos: hacer química para lograr un futuro sostenible.

Nuestro propósito corporativo
Creamos química para un futuro sostenible

Queremos seguir aumentando nuestra rentabilidad e influir positivamente en la sociedad y el medioambiente. Somos testigos de cambios disruptivos en el sector químico, como el avance de la digitalización, la creación de modelos de economía circular o la transición hacia modelos de producción con neutralidad climática. Nos hemos marcado objetivos ambiciosos a lo largo de toda la cadena de valor.

Ponemos a nuestros clientes y sus necesidades en el centro de nuestra estrategia. Queremos seguir siendo líderes en un entorno cada vez más competitivo. Para lograrlo, aceleramos nuestros procesos de innovación y fortalecemos la colaboración con los clientes. Alineamos sistemáticamente nuestra cartera con áreas de crecimiento e integramos la sostenibilidad en las cadenas de valor con más fuerza aún. Nuestra estructura Verbund es la base para una producción eficiente, segura y fiable, ahora y en el futuro. Aprovechamos las tecnologías digitales para mejorar continuamente los procesos y las relaciones con los clientes, entre otras cosas. Creamos un entorno laboral que permite a nuestros empleados dar lo mejor de sí mismos para aportar su granito de arena al éxito de BASF.

Centrados en el cliente

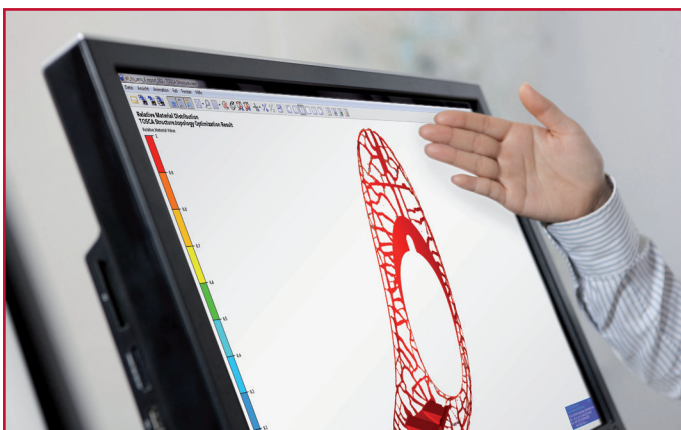
Los clientes son nuestra principal prioridad. BASF ofrece productos y servicios a unos 90.000 clientes⁴ de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Entre ellos hay grandes empresas globales, pymes y particulares. A través de nuestra completa cartera de productos, estamos presentes en muchas cadenas de valor y redes de creación de valor. Utilizamos diversas estrategias comerciales que adaptamos a las necesidades de sectores y mercados concretos. Esas estrategias van desde ser líderes en los precios de productos químicos básicos hasta soluciones de sistemas hechas a medida de clientes concretos.

Queremos ser los colaboradores más atractivos de nuestros clientes para todos los desafíos que la química pueda resolver. Por eso, seguimos trabajando para centrarnos cada vez más en nuestros clientes y sus necesidades. Estamos refinando la estructura de nuestra organización para que nuestras divisiones organizativas tengan la flexibilidad que necesitan para dar respuesta a necesidades concretas del mercado y diferenciarse de la competencia. Además, estamos simplificando y digitalizando nuestros procesos para poder trabajar de forma más eficaz, eficiente y ágil.

⁴ El número de clientes hace referencia a todas las empresas externas (partes a las que se realizan ventas) que tenían contratos con el Grupo BASF en el ejercicio económico en el que se generaron las ventas.

1. El Grupo BASF

Seguimos aumentando continuamente nuestra transparencia hacia los clientes y mejorando la atención que les brindamos a través de una serie de medidas. Por ejemplo, llevamos desde 2019 utilizando el Net Promoter System®. Mejoramos constantemente nuestras habilidades de resolución de problemas, la calidad de los productos y la fiabilidad de nuestras entregas a través de las valoraciones de los clientes. En 2020, también empezamos a implantar Salesforce, un nuevo CMS integrado basado en TI. La aplicación, muy intuitiva, ayuda a los empleados de ventas a brindar aún más ayuda a los clientes y hace más sencillo su trabajo.



Ultrasim®: menores tiempos de desarrollo gracias a la simulación virtual

Los avances técnicos necesitan materiales innovadores. Por eso, los plásticos de ingeniería se usan en cada vez más sectores y aplicaciones. Suelen ser bastante más ligeros que los materiales convencionales, normalmente resultan más fáciles de tratar y ofrecen ventajas como la resistencia al calor y a los golpes o fuerza mecánica. Como fabricante líder, BASF no solo ofrece una amplia gama de plásticos de alto rendimiento, también cuenta con profundos conocimientos de Ingeniería Asistida por Computador (IAC). Ultrasim®, nuestro simulador virtual, cubre toda la cadena del proceso, desde la selección de materiales sostenibles y el desarrollo de prototipos virtuales hasta el proceso de producción óptimo del componente. Nuestros clientes averiguan cómo se van a comportar nuestros materiales en aplicaciones concretas de forma rápida, precisa y fiable. De este modo, se acortan los plazos de desarrollo y se ahorran los costes de pruebas complejas.

Para conocer mejor Ultrasim®, visite [basf.com/en/ultrasim](https://www.basf.com/en/ultrasim).

Por encima de todo, queremos colaborar más intensamente con nuestros clientes y aprovechar el potencial para crecer de la mano. Por ejemplo, hemos constituido equipos interdisciplinarios en nuestras unidades de negocio para poder responder todavía mejor y más rápido a las necesidades de nuestros clientes más importantes. La colaboración y la innovación son también el centro de atención de nuestros centros de creación en Ludwigshafen (Alemania), Bombay (India), Shanghái (China), y Yokohama (Japón). Estos centros creativos aúnan nuestra amplia gama de materiales y nuestro conocimiento experto en diseño y desarrollo de plásticos de alto rendimiento a través de las últimas tecnologías de visualización y colaboración. De este modo, podemos transformar las ideas de nuestros clientes en productos hechos a medida aún más rápido: lo tenemos todo en un mismo lugar, desde las primeras ideas hasta la solución.

Innovación y soluciones a medida en estrecha colaboración con nuestros clientes

Premios de los clientes

En 2020, varios clientes satisfechos nos volvieron a premiar. En América del Norte, por ejemplo, General Motors (GM) nombró en junio a BASF el Proveedor del Año 2109 por decimoquinta vez desde 2002. Este premio se les otorga a los proveedores que superan las expectativas de calidad, ejecución, innovación y coste total para la empresa de GM. GM también nos ha honrado con el Premio Overdrive por nuestras soluciones sostenibles para la construcción. Los productos de BASF ayudan a GM a lograr los objetivos clave de sostenibilidad, como la reducción de la huella de carbono y el ahorro de energía y agua, en dos de sus plantas.

En Europa, el negocio de tratamientos de superficie globales de nuestra división Coatings, que opera con la marca Chemetall, recibió el Premio a la Mejora de la Calidad y la Cadena de Suministro de Airbus en febrero de 2020 por sexta vez. El galardón reconoce el rendimiento de Chemetall y su continua y sólida mejora, así como su enfoque orientado al cliente en línea con los objetivos y expectativas de Airbus.

En Asia-Pacífico, hemos sido premiados por Godrej Interio, la marca de muebles de hogar y oficina líder en la India, en la categoría de "mejor rendimiento global", en el mes de julio. BASF lleva desde 2008 suministrando a Godrej los productos Elastoflex® y Ultramid®. En concreto, el premio reconoce la fiabilidad de las entregas y la innovación. En septiembre, le siguió el Premio a los Nuevos Materiales de la CIIF, que otorga la Feria Internacional de la Industria de China en Shanghái.

El premio reconoce la modificación del producto intermedio PolyTHF® de BASF, que se utiliza en la fabricación de fibras textiles de elastano. La nueva generación brinda a los clientes una mayor facilidad de tratamiento y productos más elásticos.

En Brasil, el año 2020 nos trajo varios premios. La división Coatings de BASF comercializa en este país latinoamericano una amplia cartera de pinturas decorativas de la marca Suvinil. La Asociación Nacional de Comerciantes de Materiales de Construcción brasileña distinguió a Suvinil como la marca más popular de pinturas de pared, techo y exteriores con el premio Anamaco en la categoría mayorista. El reconocimiento es el resultado de una encuesta de esta asociación sectorial realizada entre más de 1.600 comerciales. El instituto de estudios de mercado Instituto Melhores Empresas em Satisfação do Cliente (MESOC) también ha confirmado que los clientes están satisfechos con Suvinil. Los resultados de un estudio realizado por esta institución entre 250 empresas y 41.000 clientes concluyen que Suvinil es una de las marcas con tasas de satisfacción del cliente más altas en el segmento de materiales de construcción y decoración.



Les implicamos en una fase más temprana, y estamos ampliando nuestra colaboración con clientes y socios externos.

Gestión de la calidad

La satisfacción de los clientes es la piedra angular de nuestro éxito. Eso explica por qué la gestión de la calidad es vital en BASF. Nos esforzamos por mejorar continuamente los procesos y productos. Nuestra política global de calidad también es reflejo de ello. La mayoría de nuestros centros de producción y unidades de negocio están certificados con la norma ISO 90011. Además, también cumplimos las normas de calidad de clientes concretos, como la IATF 16949 en el caso del sector del automóvil.

Áreas de acción estratégica

Hemos definido seis áreas de acción estratégica a través de las cuales pondremos al cliente más en el centro y lograremos nuestros objetivos.

Innovación

La innovación es la base de nuestro éxito. BASF es un líder de la innovación en el sector químico. Contamos con alrededor de 10.000 empleados dedicados a I+D y un presupuesto aproximado de 2.100 millones de euros. Seguimos apuntalando estas fortalezas acercando juntos el área de I+D y haciendo de lo que nos piden los clientes una parte más importante de nuestro proceso de innovación.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es un factor clave. Queremos crear valor para el medioambiente, la sociedad y las empresas con nuestros productos, soluciones y tecnologías. Por lo tanto, cada vez damos más importancia a la sostenibilidad en nuestros procesos de gestión y modelos de negocio. Esto nos convierte en un socio clave a la hora de apoyar a nuestros clientes, abre nuevos ámbitos de crecimiento y garantiza el éxito de la empresa a largo plazo.

Operaciones

Nuestro negocio principal es la producción y el tratamiento de productos químicos. El Verbund nos ofrece muchas ventajas tecnológicas, de mercado, de producción y digitales. Nuestra amplia cartera de productos, que va desde productos químicos básicos hasta soluciones de sistemas a medida, nos permite dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, cada vez más diversas, con una oferta diferenciada.

Digitalización

La digitalización es parte integrante de nuestro negocio. Queremos mejorar sensiblemente la disponibilidad y calidad de nuestros datos de procesos. Para conseguirlo, vamos a digitalizar los procesos de más de 420 plantas en todo el mundo antes de 2022. Analizaremos sistemáticamente estos

1. El Grupo BASF

datos para seguir automatizando procesos y aumentar así la eficiencia. La combinación de datos internos y externos brinda muchas nuevas oportunidades de gestionar nuestro negocio de forma más eficiente, mejorar los procesos y generar valor añadido para los clientes.

Valores corporativos

que guían nuestra conducta y nuestros actos

Creativos: creamos grandes productos y soluciones para nuestros clientes. Por eso, damos la bienvenida a las ideas audaces y les damos espacio para crecer. Somos optimistas y nos inspiramos los unos a los otros.

Abiertos: valoramos la diversidad de personas, opiniones y experiencias. Por eso, fomentamos las valoraciones basadas en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Aprendemos de los contratiempos.

Responsables: valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. Integramos la sostenibilidad en nuestras decisiones cotidianas. Nos comprometemos a cumplir escrupulosamente las normas en materia de cumplimiento y medioambiente.

Emprendedores: nos centramos en nuestros clientes, como personas y como empresa. Aprovechamos las oportunidades y pensamos más allá del futuro inmediato. Somos responsables de nuestros actos y rendimos cuentas a título individual.

Cartera

A través de nuestras adquisiciones y desinversiones, hemos orientado nuestra cartera hacia ámbitos de crecimiento impulsados por la innovación. La adquisición del negocio de poliamida integrada de Solvay y la compra de varias líneas de negocio de Bayer han fortalecido aún más nuestra posición en los plásticos para la ingeniería y el sector agrícola. El mercado asiático tendrá un papel clave en nuestro crecimiento de cara al futuro. Nuestra sólida base de innovación, producción y ventas en China nos permite atender las necesidades de los clientes de una forma diferenciada. Para fortalecernos aún más en este dinámico mercado en crecimiento, tenemos previsto construir un centro con Verbund integrado en Zhanjiang.

Empleados

Nuestros empleados son fundamentales para el éxito de BASF. Por eso, pensamos que es importante tener un entorno laboral que fomente el talento de cada uno de ellos y les permita dar lo mejor de sí mismos a nivel tanto personal como de equipo. Les vamos a dar más libertad individual. Al mismo tiempo, fomentamos y promovemos una cultura del liderazgo que les capacite para responder a las necesidades de los clientes de forma rápida y eficiente, tratando siempre de buscar soluciones.

Nuestros objetivos

El éxito empresarial del mañana significa crear valor para el medioambiente, la sociedad y las empresas. Por eso nos hemos fijado ambiciosos objetivos globales a lo largo de toda nuestra cadena de valor y en las tres dimensiones de la sostenibilidad. Informamos de manera transparente sobre el logro de nuestros objetivos para que nuestros clientes, inversores, empleados y otras partes interesadas puedan seguir nuestro progreso.





Queremos crecer más rápido que el mercado, aumentar aún más nuestra rentabilidad, lograr un retorno del capital empleado (ROCE) considerablemente superior al porcentaje del coste de capital y aumentar el dividendo por acción cada año en base a un fuerte flujo de caja libre. Además de estos objetivos financieros, perseguimos amplios objetivos de sostenibilidad.

Por ejemplo, hemos decidido limitar las emisiones totales de gases de efecto invernadero de nuestros centros de producción y nuestras compras de energía al nivel de 2018 mientras aumentamos los volúmenes de producción. Queremos fortalecer el enfoque de sostenibilidad de nuestra cartera de productos y aumentar significativamente las ventas de los productos aceleradores. También nos esforzamos por fortalecer la sostenibilidad en nuestras cadenas de suministro y utilizar los recursos naturales de manera responsable. Queremos seguir mejorando la seguridad en la producción. Además, nuestro objetivo es promover la diversidad dentro de la empresa y crear un entorno de trabajo en el que nuestros empleados sientan que pueden prosperar y rendir al máximo.

El propósito de estos objetivos es dirigir nuestro negocio hacia un futuro sostenible y, al mismo tiempo, contribuir a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Estatus de la consecución de objetivos en 2020




Crecimiento rentable

| ODS ¹ | Objetivo | Estatus 2020 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| <p>Lograr un retorno del capital empleado (ROCE) considerablemente superior al porcentaje del coste de capital cada año</p>  | >9 % | 1,7 % |
| <p>Aumentar los volúmenes de ventas más rápido que la producción química mundial cada año</p>  | >-0,4 % | -0,5 % |
| <p>Incrementar el EBITDA antes de partidas especiales entre un 3 % y un 5 % anual</p>  | 3 % - 5 % | -10,7 % |
| <p>Incrementar el dividendo por acción cada año en base a un flujo de caja libre sólido</p>  | >3,30 € | 3,30 € |

Compras responsables

| ODS ¹ | Objetivo | Estatus 2020 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|
| <p>Cubrir el 90 % de nuestro gasto relevante con evaluaciones de sostenibilidad para 2025</p>  | 90 % | 80 % |
| <p>Que el 80 % de nuestros proveedores mejoren su desempeño en sostenibilidad tras la reevaluación</p>  | 80 % | 68 % |


Eficiencia de recursos y producción segura

| ODS ¹ | Objetivo | Estatus 2020 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|
| <p>Reducir los incidentes de seguridad de procesos en todo el mundo por cada 200.000 horas de trabajo a ≤0,1 para 2025</p>  | ≤0,1 | 0,3 |
| <p>Reducir la tasa mundial de lesiones con tiempo perdido por cada 200.000 horas de trabajo a ≤0,1 para 2025</p>  | ≤0,1 | 0,3 |
| <p>Introducir la gestión sostenible del agua en nuestros centros de producción en áreas de estrés hídrico y en nuestros centros Verbund para 2030</p>  | 100 % | 46,2 % |

Protección efectiva del clima

| ODS ¹ | Objetivo | Estatus 2020 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| <p>Reducir nuestras emisiones absolutas de CO₂ un 25 % en 2030 (evolución de las emisiones de carbono en comparación con la referencia del ejercicio 2018)</p>  | ≤21,9 MTM | 20,8 MTM |

Compromiso y diversidad

| ODS ¹ | Objetivo | Estatus 2020 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|
| <p>Aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo con responsabilidad disciplinaria al 30 % para 2030</p>  | 30 % | 24,3 % |
| <p>Más del 80 % de nuestros empleados sienten que en BASF pueden prosperar y rendir al máximo</p> | >80 % | 82 % |

Carta sostenible de productos

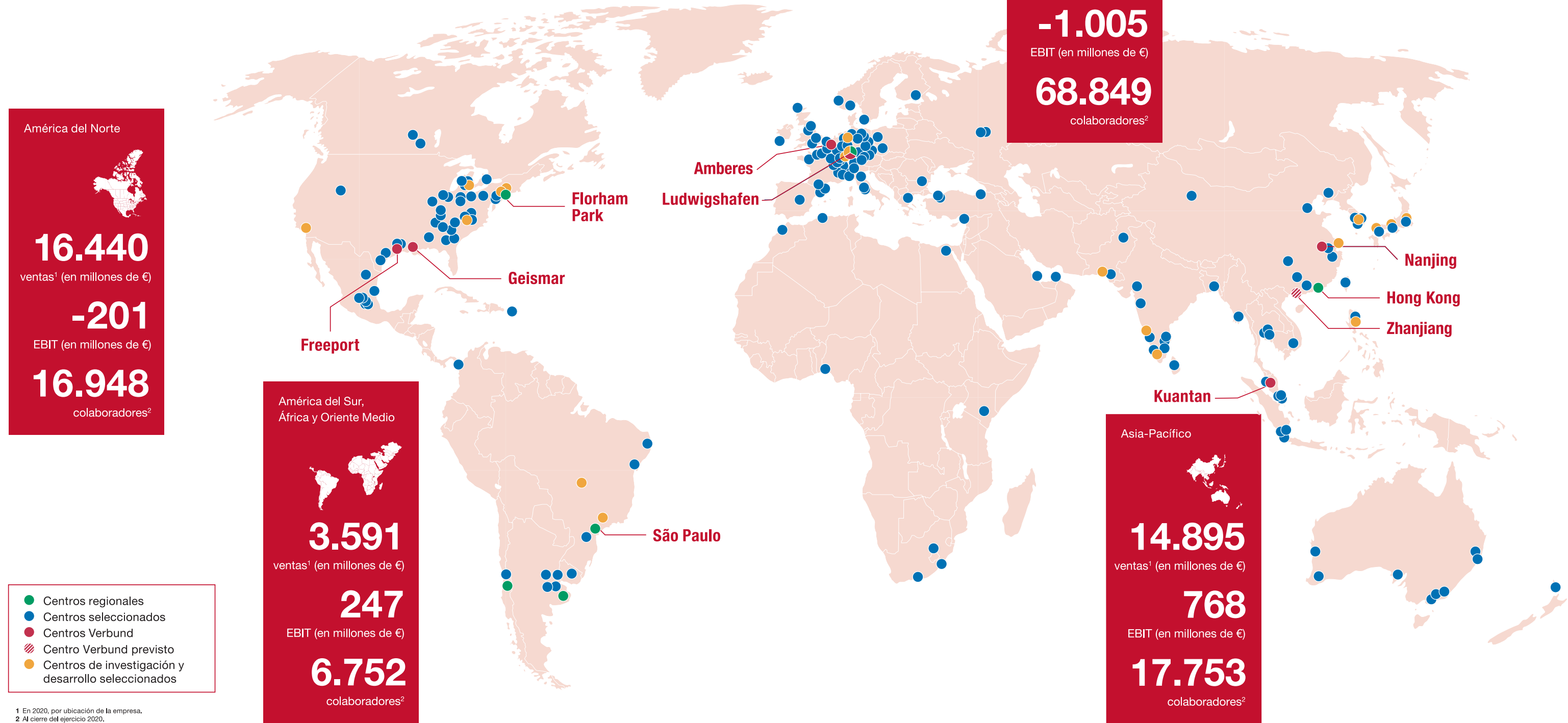
| ODS ¹ | Objetivo | Estatus 2020 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <p>Conseguir 22.000 millones de euros en ventas de aceleradores para 2025</p>  | 22.000 M € | 16.740 M € |

1 Si desea más información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), visite sustainabledevelopment.un.org.

2 Dividendo propuesto por el Consejo de Administración.

BASF por regiones

Ventas del Grupo BASF 2020: 59.149 millones de €
 EBIT 2020: -191 millones de €



¹ En 2020, por ubicación de la empresa.
² Al cierre del ejercicio 2020.

1. El Grupo BASF

BASF en el mercado de capitales

Los mercados de valores han vivido un 2020 marcado por la expansión del coronavirus y su impacto social y económico.

A pesar de la excepcional carga económica que la empresa ha tenido que soportar debido a la pandemia de COVID-19, pagamos un dividendo de 3,30 euros por acción en la Junta Anual de Accionistas, igual que en el ejercicio anterior. Tomando como referencia el precio por acción al cierre del ejercicio 2020, las acciones de BASF siguen ofreciendo un rendimiento por dividendo atractivo de aproximadamente un 5,1 %.

Rentabilidad de las acciones de BASF

El precio de las acciones de BASF cayó un 3,9 % en 2020.

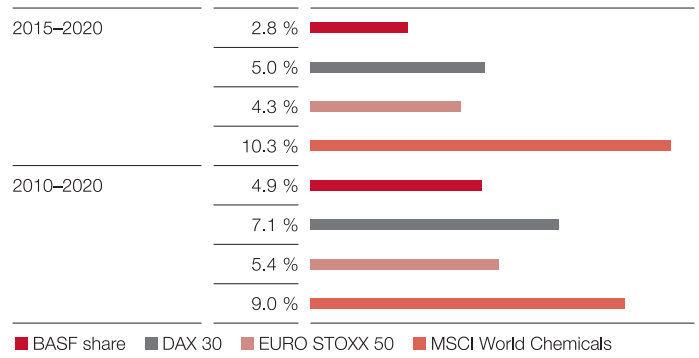
Si asumimos la reinversión de los dividendos, la rentabilidad de las acciones de BASF subió un 2,3 %.

Las acciones de BASF acabaron 2020 a 64,72 €, lo que supone una caída del 3,9 % frente al precio de cierre del ejercicio anterior (67,35 €). Tras la intensa caída de las acciones provocada por la pandemia en la primera mitad de 2020, las acciones de la empresa se recuperaron y estabilizaron a lo largo del segundo semestre del año, pero quedaron ligeramente por debajo del precio de cierre del año anterior.

Si asumimos la reinversión de los dividendos, la rentabilidad de las acciones de BASF subió un 2,3 % en 2020. El DAX 30, índice de referencia del mercado de valores alemán, subió un 3,5 % en el mismo periodo, mientras que el europeo EURO STOXX 50 se dejó un 3,2 %. El índice mundial del sector, el MSCI World Chemicals, subió un 14,8 %. Un inversor que hubiera invertido 1.000 euros en acciones de BASF al cierre de 2010, y haya reinvertido los dividendos en nuevas acciones de BASF, tendría 1.614 euros al acabar 2020. Esas cifras suponen un rendimiento anual del 4,9 %.

Rentabilidad a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con la de los índices

Media de incremento anual con dividendos reinvertidos



Ponderación de las acciones de BASF en los índices más importantes a 31 de diciembre de 2020

| | |
|----------------------|-------|
| DAX 30 | 5.5 % |
| EURO STOXX 50 | 2.3 % |
| MSCI World Chemicals | 6.0 % |

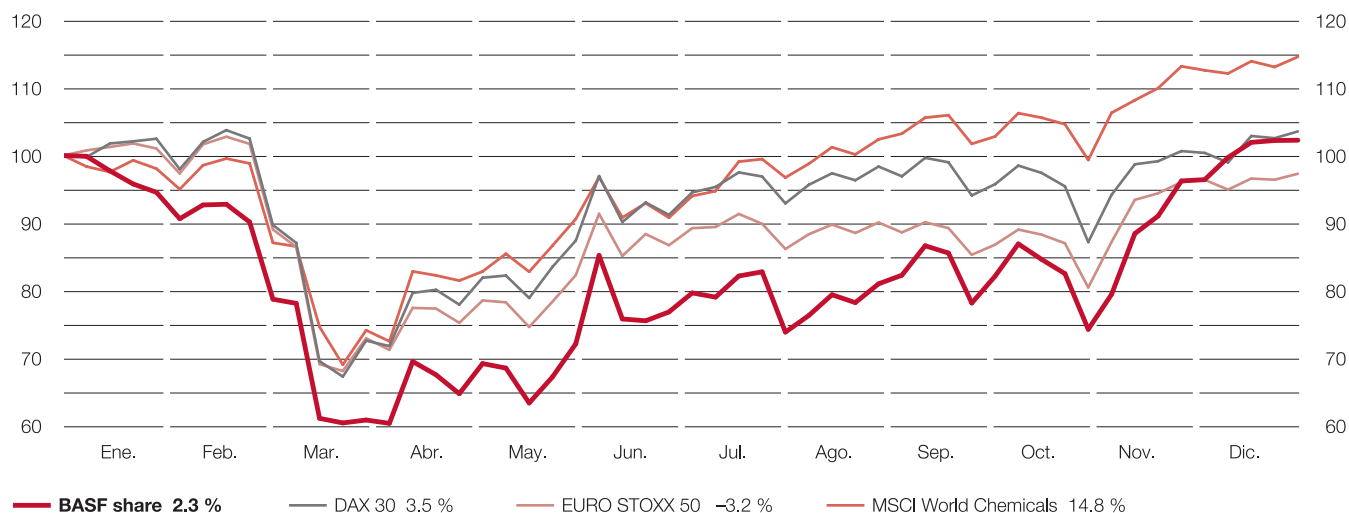
Dividendo de 3,30 euros por acción

Al igual que el ejercicio anterior, en la Junta General Anual se propuso un dividendo de 3,30 euros por acción, lo que supone un pago de 3.000 millones de euros a los accionistas. Debido a la carga económica excepcionalmente alta que ha provocado la pandemia de coronavirus, que ha afectado también al flujo de caja libre del Grupo BASF, el dividendo propuesto no se incrementará por primera vez desde el ejercicio 2009.

Tomando como referencia el precio por acción al cierre del ejercicio 2020, las acciones de BASF ofrecen un rendimiento por dividendo elevado, de aproximadamente el 5,1 %. BASF forma parte del índice DivDAX, que incluye las 15 empresas con mayores dividendos del DAX 30.

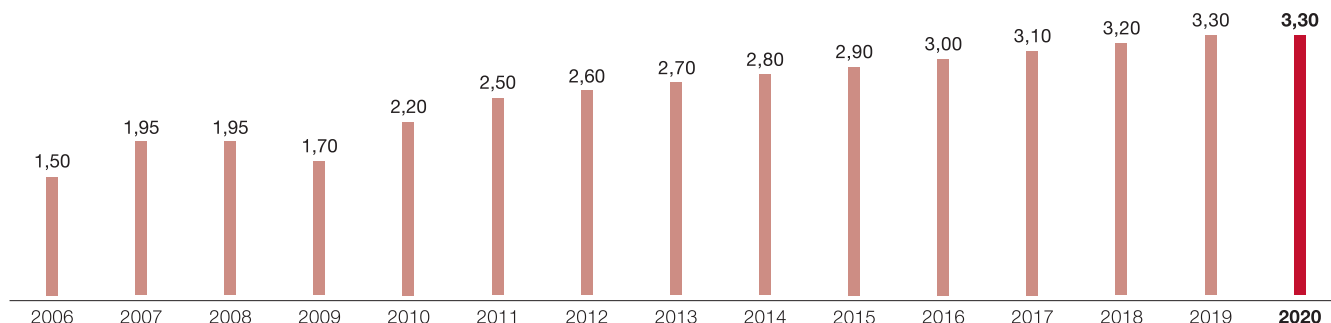
Variación del valor de una inversión en acciones de BASF en 2020

Con rendimientos reinvertidos, indexada



Dividendo por acción

€ por acción

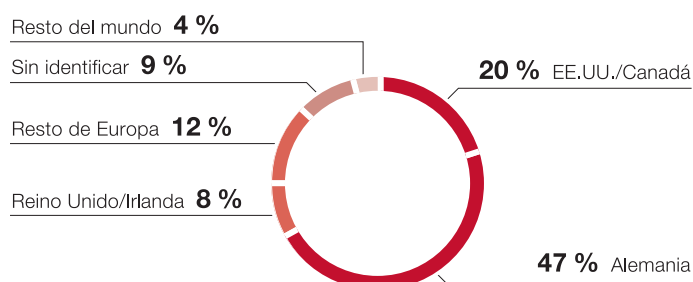


Amplia base de accionistas internacionales

Con más de 700.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas cotizadas, con un alto porcentaje de acciones en circulación. El análisis de la estructura accionarial realizado al cierre de 2020 concluyó que, con un porcentaje aproximado del 20 % del capital social, EE. UU. y Canadá es la región con mayor número de inversores institucionales. Los inversores institucionales alemanes suponían el 11 %. Los accionistas procedentes del Reino Unido e Irlanda poseen un 8 % de las acciones de la firma, al tiempo que el resto de inversores europeos tienen en sus manos otro 12 %. Aproximadamente el 36 % del capital social de la empresa pertenece a inversores particulares, casi todos residentes en Alemania. BASF es, por tanto, una de las empresas del DAX 30 con mayor porcentaje de accionistas particulares.

Estructura accionarial

Por región, porcentajes redondeados



1. El Grupo BASF

Empleados que pasan a ser accionistas

En muchos países, ofrecemos planes de compra de acciones que convierten a nuestros empleados también en accionistas. En 2020, por ejemplo, aproximadamente 27.600 empleados (2019: 25.400 aprox.) compraron acciones para empleados por valor de 61,1 millones de euros (2019: 70,5 millones de euros).

BASF, una inversión sostenible

BASF lleva participando en el programa creado por la organización internacional CDP (anteriormente, Carbon Disclosure Project) para presentar datos pertinentes para la protección del clima desde 2004. CDP es una organización internacional que representa a unos 515 inversores con un patrimonio conjunto de 106 billones de dólares y más de 150 grandes organizaciones con un poder adquisitivo de 4 billones de dólares. En 2020, la puntuación de BASF en la Lista del Clima de CDP volvió a ser A-, con lo que la empresa cuenta con el estatus de Liderazgo. En 2020, BASF se situaba entre el 25 % de firmas con mejor puntuación entre las participantes del sector químico en el marco de puntuaciones de CDP. En la evaluación de la gestión sostenible del agua de CDP, BASF volvió a lograr la nota más alta, y, por ende, el estatus de Liderazgo. En

2020, BASF participó en la evaluación “Forest” de CDP por primera vez, y obtuvo una calificación de A-. Como participe en varias cadenas de valor, BASF se compromete a poner fin a la deforestación en ellas. Una de las medidas que la empresa ha tomado para proteger los bosques es adquirir el compromiso voluntario de obtener el 100 % de sus aceites de palma y palmiste de fuentes sostenibles certificadas para 2020. En 2020, cumplimos ese objetivo.

Ese mismo año, BASF volvió a ser una de las empresas puntuadas en las Calificaciones ASG de MSCI con la segunda mejor nota, AA. Los analistas destacaron el sistema Verbund de BASF como una ventaja competitiva clave en el uso eficiente de los recursos en sus procesos. La intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero y partículas contaminantes del aire de BASF —una de las más bajas comparada con la del resto de competidores en el sector químico— también se vio con buenos ojos.

Recomendaciones de los analistas

Unos 30 analistas financieros publican regularmente informes sobre BASF. Puede consultar las últimas recomendaciones de los analistas sobre nuestras acciones, así como el precio objetivo medio que se adscribe a la empresa en [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).



Nueva planta de acetileno en el site de Ludwigshafen.

Resumen de la década

| millones de € | 2011 | 2012 ^a | 2013 ^b | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|---------------|--------------|
| Cuenta de resultados | | | | | | | | | | | |
| Ventas | 73.497 | 72.129 | 73.973 | 74.326 | 70.449 | 57.550 | 61.223 ^c | 60.220 ^d | 59.316 | 59.149 | |
| Ingresos por operaciones (EBIT) | 8.586 | 6.742 | 7.160 | 7.626 | 6.248 | 6.275 | 7.587 ^c | 5.974 ^d | 4.201 | -191 | |
| Ingresos antes del impuesto sobre las ganancias | 8.970 | 5.977 | 6.600 | 7.203 | 5.548 | 5.395 | 6.882 ^c | 5.233 ^d | 3.302 | -1.562 | |
| Ingresos después de impuestos por operaciones ininterrumpidas | - | - | - | - | - | - | 5.592 | 4.116 ^d | 2.546 | -1.471 | |
| Ingresos después de impuestos por operaciones interrumpidas | - | - | - | - | - | - | 760 | 863 ^d | 5.945 | 396 | |
| Ingresos después de impuestos | 6.603 | 5.067 | 5.113 | 5.492 | 4.301 | 4.255 | 6.352 | 4.979 | 8.491 | -1.075 | |
| Ingresos netos | 6.188 | 4.819 | 4.792 | 5.155 | 3.987 | 4.056 | 6.078 | 4.707 | 8.421 | -1.060 | |
| Ingresos por operaciones antes de depreciación y amortización (EBITDA) | 11.993 | 10.009 | 10.432 | 11.043 | 10.649 | 10.526 | 10.765 ^c | 8.970 ^d | 8.185 | 6.494 | |
| EBIT antes de partidas especiales | 8.447 | 6.647 | 7.077 | 7.357 | 6.739 | 6.309 | 7.645 ^c | 6.281 ^d | 4.643 | 3.560 | |
| Gasto de capital, depreciación y amortización | | | | | | | | | | | |
| Altas en inmovilizado material y activos intangibles | 3.646 | 5.263 | 7.726 | 7.285 | 6.013 | 7.258 | 4.364 | 10.735 | 4.097 | 4.869 | |
| de las cuales, inmovilizado material | 3.199 | 4.084 | 6.428 | 6.369 | 5.742 | 4.377 | 4.028 | 5.040 | 3.842 | 4.075 | |
| Depreciación y amortización de inmovilizado material y activos intangibles | 3.407 | 3.267 | 3.272 | 3.417 | 4.401 | 4.251 | 4.202 | 3.750 ^d | 4.146 | 6.685 | |
| de las cuales, inmovilizado material | 2.618 | 2.594 | 2.631 | 2.770 | 3.600 | 3.691 | 3.586 | 3.155 ^d | 3.408 | 5.189 | |
| Número de empleados | | | | | | | | | | | |
| Al cierre del ejercicio | 111.141 | 110.782 | 112.206 | 113.292 | 112.435 | 113.830 | 115.490 | 122.404 | 117.628 | 110.302 | |
| Media anual | 110.403 | 109.969 | 111.844 | 112.644 | 113.249 | 111.975 | 114.333 | 118.371 | 119.200 | 115.973 | |
| Gastos de personal | | | | | | | | | | | |
| | 8.576 | 8.963 | 9.285 | 9.224 | 9.982 | 10.165 | 10.610 | 10.659 | 10.924 | 10.576 | |
| Gastos en I+D | | | | | | | | | | | |
| | 1.605 | 1.732 | 1.849 | 1.884 | 1.953 | 1.863 | 1.843^c | 1.994^d | 2.158 | 2.086 | |
| Cifras clave | | | | | | | | | | | |
| Beneficios por acción | € | 6,74 | 5,25 | 5,22 | 5,61 | 4,34 | 4,42 | 6,62 ^c | 5,12 | 9,17 | -1,15 |
| Beneficios por acción ajustados | € | 6,26 | 5,64 | 5,31 | 5,44 | 5,00 | 4,83 | 6,44 ^c | 5,87 | 4,00 | 3,21 |
| Flujos de caja por actividades operativas | | 7.105 | 6.602 | 8.100 | 6.958 | 9.446 | 7.717 | 8.785 | 7.939 | 7.474 | 5.413 |
| Margen de EBITDA | % | 16,3 | 13,9 | 14,1 | 14,9 | 15,1 | 18,3 | 17,6 ^c | 14,9 ^d | 13,8 | 11,0 |
| Retorno sobre los activos | % | 16,1 | 11,0 | 11,5 | 11,7 | 8,7 | 8,2 | 9,5 ^c | 7,1 | 4,5 | -1,2 |
| Retorno sobre el capital después de impuestos | % | 27,5 | 19,9 | 19,2 | 19,7 | 14,4 | 13,3 | 18,9 | 14,1 | 21,6 | -2,8 |
| Retorno del capital empleado (ROCE) | % | - | - | - | - | - | - | 15,4 | 12,0 ^d | 7,7 | 1,7 |
| Aplicación del beneficio | | | | | | | | | | | |
| Ingresos netos de BASF SE ^e | | 3.506 | 2.880 | 2.826 | 5.853 | 2.158 | 2.808 | 3.130 | 2.982 | 3.899 | 3.946 |
| Dividendo | | 2.296 | 2.388 | 2.480 | 2.572 | 2.664 | 2.755 | 2.847 | 2.939 | 3.031 | 3.031 |
| Dividendo por acción | € | 2,50 | 2,60 | 2,70 | 2,80 | 2,90 | 3,00 | 3,10 | 3,20 | 3,30 | 3,30 |
| Número de acciones a 31 de diciembre millones | | | | | | | | | | | |
| | | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 |

a Hemos aplicado las NIIF 10 y 11 y la NIC 19 (revisada) desde el 1 de enero de 2013. Las cifras correspondientes a 2012 se recalcularon; no se realizó el recálculo de las correspondientes a los ejercicios 2011 y anteriores. b Las cifras correspondientes a 2013 se han ajustado para reflejar la liquidación del grupo de enajenación del negocio de comercio de gas natural. c Las cifras correspondientes a 2017 se recalcularon presentando las actividades de petróleo y gas como operaciones interrumpidas. d Las cifras correspondientes a 2018 se recalcularon presentando las actividades de productos químicos para la construcción como operaciones interrumpidas. e Calculado conforme a los PCGA de Alemania.